

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

MÁS
DESARROLLO
SOCIAL Y REGIONAL PARA EL
CAFICULTOR

INFORME DE LOS COMITÉS DEPARTAMENTALES

LXIV Congreso
Nacional de Cafeteros
Diciembre 1, 2, 3, de 2004 - Bogotá

© Copyright: FNC 2004

COORDINACIÓN EDITORIAL

José Chalarca

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Común Presencia Editores

Telefax: 3450301

IMPRESIÓN

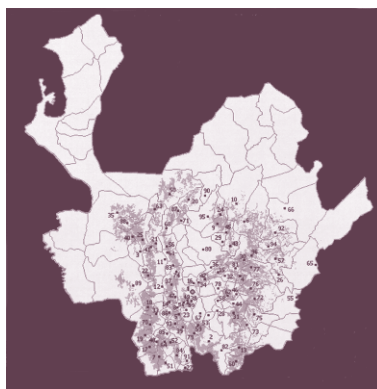
LEGIS

© FEDERACAFÉ

ÍNDICE

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia	7
Comité Departamental de Cafeteros de Boyacá	15
Comité Departamental de Cafeteros de Caldas	19
Comité Departamental de Cafeteros del Cauca	29
Comité Departamental de Cafeteros de Cesar - Guajira	37
Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca	41
Comité Departamental de Cafeteros del Huila	49
Comité Departamental de Cafeteros de Magdalena	61
Comité Departamental de Cafeteros de Nariño	67
Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander	75
Comité Departamental de Cafeteros del Quindío	81
Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda	93
Comité Departamental de Cafeteros de Santander	103
Comité Departamental de Cafeteros del Tolima	113
Comité Departamental de Cafeteros del Valle	121

Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia





Las realizaciones del Comité de Cafeteros de Antioquia incluidas en este informe, fueron posibles gracias a la capacidad de sus líderes y equipo de empleados, para consolidar un nuevo modelo de trabajo que permita multiplicar y aplicar inteligentemente los recursos de la Organización, en procura del bienestar del caficultor colombiano.

Merece mención especial el papel de los Miembros de los Comités Departamentales y Municipales de Cafeteros y su trabajo fundamentado en la cohesión de los caficultores y sus instituciones.

Resaltamos la importante contribución del Plan Estratégico 2003-2008 liderado por el Gerente General, a la gestión realizada por la Federación Nacional de Cafeteros, como elemento de direccionamiento y de coordinación de los diferentes esfuerzos individuales, lo cual nos permite la consecución de propósitos comunes, superando la fragmentación y la falta de dirección y de sentido.

Las diferentes iniciativas ejecutadas y expuestas en este informe, buscan generar mayores opciones para los caficultores, esto es, elevar su calidad de vida. Esta base se construye a partir del protagonismo real de las personas como consecuencia de privilegiar tanto la diversidad como la autonomía de espacios en que el protagonismo sea efectivamente posible. Lograr la transformación de la persona- objeto en persona- sujeto del desarrollo es, entre otras cosas, uno de nuestros grandes retos.

Áreas Clave: Educación para el desarrollo y bienestar social

En las tres líneas de proyectos cofinanciados en el año 2004, por un valor total de \$38.188 millones, de los cuales el aporte del Comité ascendió a la suma de \$8.631 millones (22%): Obras de infraestructura, proyectos productivos y proyectos educativos. Se destaca el diálogo y la concertación como fundamento para el trámite de los proyectos de la referencia. A partir de una necesidad sentida de la comunidad cafetera, con la vocería del Comité Municipal de Cafeteros, se desarrollan las siguientes etapas: definición de los proyectos con la participación de la comunidad, búsqueda de cofinanciadores y finalmente se ejecución de los proyectos.

Uno de los más importantes activos intangibles de la Federación, su buena imagen de ejecutor eficiente, y la transparencia mostrada en el manejo de los recursos que le han sido entregados, hicieron posible en la vigencia del año 2004, multiplicar por 4,23 veces los recursos destinados a la ejecución de obras y programas, con aportes de terceros.

Teniendo en cuenta la articulación del trabajo de la Federación con los Planes de los Cofinanciadores y la opinión de los caficultores, se privilegió en el período, en materia de obras de infraestructura, el trabajo en vivienda y suministro de agua potable, puesto que se trata de dos carencias vitales de los caficultores. La política en materia de obras de infraestructura define además que el trabajo debe hacerse en

Cuadro 1. Obras de Desarrollo Social - Convenios

RUBRO	CONVENIOS				Total
	Comité		Cofinanciadores		
Vivienda Rural	3.662	21,9%	13.079,0	78,1%	16.741
Acueductos	555	12,6%	3.844,0	87,4%	4.399
Desarrollo Comunitario	403	59,5%	274,0	40,5%	677
Vías y Puentes	425	34,8%	795,0	65,2%	1.220
Otros	292	21,6%	1.060,0	78,4%	1.352
TOTAL	5.337	21,9%	19.052,0	78,1%	24.389

Cuadro 2. Programas productivos

RUBRO	CONVENIOS				
	Comité		Cofinanciadores		Total
Programa FUPAD	953.365	17,9%	4.383.953	82,1%	5.337.318
Proyecto RESA	500.010	33,3%	1.000.019	66,7%	1.500.029
Cafés Especiales	337.340	9,4%	3.267.828	90,6%	3.605.168
TOTAL	1.790.715	17,1%	8.651.800	82,9%	10.442.515

áreas rurales cafeteras, y la necesidad de multiplicar los recursos al menos por tres, resultado ampliamente superado en nuestros proyectos.

El énfasis de los proyectos productivos cofinanciados, por un valor total de \$10.442 millones y un aporte del Comité de \$1.790 millones (17%), se centró en el mejoramiento de las condiciones nutricionales de los caficultores con los programas de seguridad alimentaria y en la producción de cafés especiales, garantizando la consistencia y la calidad de la taza mediante el mejoramiento de la infraestructura de beneficio y la renovación de los cafetales.

Registramos con especial complacencia y gratitud, el hecho de que se sumen cada vez, más cofinanciadores al trabajo liderado por el Comité de Antioquia, hasta lograr el año 2004, 16 tipos de instituciones o cofinanciadores diferentes.

Es vital para el Comité, dentro de su proceso de sostenibilidad del modelo actual de trabajo, que se dependa cada vez en menor proporción de las decisiones coyunturales de algún cofinanciador.

Competitividad de la Caficultura

Para el logro de una caficultura competitiva y sostenible, la extensión, entendida como el proceso educativo generador de cambios y adopciones, que buscan el desarrollo integral del caficultor y su familia, constituyó un soporte fundamental para el mantenimiento y mejoramiento de los cultivos de café en el departamento, los cuales, a pesar de las diferentes crisis que ha padecido el caficultor, siguen mostrando con vigor el rostro honrado y humilde de Colombia: el café.

Uno de los retos de la Federación, es avanzar en la consolidación de una cultura de medición, que nos permita constatar efectivamente el impacto de los programas que venimos adelantando en materia de extensión, tales como, transferencia de tecnología, renovación de cafetales, desarrollo de competencias, y, en general, la vigorización de una efectiva cultura cafetera competitiva.

Nos complace mostrar que, además del cumplimiento de las metas de los programas desarrollados en la vigencia del año 2004 como aparece en los siguientes cuadros, en materia de renova-

Cuadro 3. Competitividad de la caficultura

RUBRO	META	REALIZADO	%
Renovación	7.000 Has	4.772 al 9 Octubre	68,20%
Análisis de suelos	1.500,00	1.335 al 9 Octubre	89%
% Infestación Broca	Menos del 2.5%	1.5% a Septiembre	
Créditos Banagrario	3.000 Créditos	4.204 a Septiembre	140%
Focacafé	\$4.000 millones	5,366	134%



ción de cafetales, créditos Fogacafé, control de broca del café y labores de extensión, se destinó una tercera parte de los recursos asignados al Comité de Antioquia como transferencia del Programa de Apoyo al Caficultor, a otros proyectos productivos y educativos de vital importancia, con el propósito de mantener la posición del café de Colombia como el mejor del mundo.

Ante la imposibilidad de atender de forma personalizada a los cerca de 98.000 caficultores del departamento de Antioquia, las labores de extensión y gremial se apoyan en los siguientes medios de comunicación masivos:

El periódico *Café Paisa*, de publicación mensual, editado por el Comité. Se distribuye gratuitamente en 96 municipios de la zona cafetera antioqueña. Su formato es universal, 12 páginas, tiraje de 8.000 ejemplares. En el año 2004 llegó a un público potencial de más de cien mil personas.

La *Red Radial Cafetera* es un órgano informativo semanal del Comité que se emite por 24 emisoras locales. Cubre la totalidad de la zona cafetera del departamento.

Las emisiones contienen temas institucionales, técnicos, económicos, lúdicos, tecnológicos y de promoción humana. En el 2004 la Red Radial efectuó 47 emisiones y se realizaron 1.128 programas. Para la época de cosecha se adelantó una campaña sobre calidad del café en las 24 emisoras. Fueron 600 mensajes sobre el tema en los meses de octubre y noviembre.

Estructura gremial e institucional

Durante el 2004 el Comité hizo gran énfasis en el trabajo tendiente al fortalecimiento de la organización gremial al cual, como se puede observar en el cuadro siguiente, se le invirtieron importantes recursos de la organización y tiempo de sus líderes, en el entendido de que con ello, se abren oportunidades a las acciones cooperativas de beneficio mutuo.

Cuadro 4. Transferencia de precios al Caficultor

Cooperativa	Valor incentivo (miles)	% facturación con sobreprecio
Andes	52.368	99,55
Antioquia	52.689	98,09
Occidente	25.456	97,33
Salgar	15.798	95,24

Otra de las razones que se tuvieron en cuenta para asumir esta línea de acción, es el amplio consenso de que la carencia de capital social está limitando las posibilidades de desarrollo de nuestra sociedad. La urgencia de buscar elementos que hagan converger las acciones individuales (individualistas) de los caficultores alrededor de unos propósitos comunes es ampliamente sentida. Elementos como la insolidaridad, la falta de identidad, la indiferencia, la apatía, el desentendimiento individual frente a problemas comunes como el conflicto armado interno, y otros, muestran la necesidad de buscar mayor cohesión.

Como respuesta al reto que plantea la organización de trabajar por la generación de relevo en la caficultura con jóvenes, hacer visible el rol de la mujer en la estructura cafetera y convocar a los diferentes actores del desarrollo en torno a proyectos comunes, se viene trabajando el denominado "Proyecto Líderes", que busca la construcción de conocimientos, comportamientos y experiencias, que contribuyan al fortalecimiento de la cultura cafetera. La idea es que los 792 líderes con 24 horas de capacitación en el año 2004, se vuelvan multiplicadores del proceso, que tendrá continuidad en el tiempo.

Algunos de los eventos del 2004 que más contribuyeron al fortalecimiento para el ejercicio de la representación democrática y participativa de los caficultores fueron:

Encuentros Cafeteros, con los cuales se cumplen, en los últimos años, dos propósitos: el de rendir informe a los comités municipales y el de educar a los líderes cafeteros.

Cuadro 6. Labores de educación café

GRUPALES		
	No.	Asistentes
Reuniones	1.148	27.486
Demost. de Método	245	3.575
Giras	79	1.769
Cursos Cortos	252	8.026
Días de Campo	24	715
Demost. de Resultado	19	372
Otros	39	1.170

En lo educativo hay tres ejes temáticos: El ser humano, la cultura gremial cafetera y la capacitación técnica. Para su desarrollo se trabajó en la reflexión acerca de los valores corporativos, el estudio de la reforma gremial (análisis de los estatutos), la socialización de Plan Estratégico 2003-2008, las cuentas de la finca cafetera, el buen beneficio, la comercialización de café y los cafés especiales.

Los denominados Encuentros Subregionales, que se realizan por circunscripciones departamentales, con la participación de los miembros de los comités municipales y de los alcaldes, para presentar públicamente los proyectos prioritarios de cada municipio. Son un espacio de concertación, de compromiso y un modelo de desarrollo participativo. Estos encuentros son presididos por los Miembros del Comité Departamental de la circunscripción y por el Director Ejecutivo.

Cuadro 5. Cooperativas de caficultores de Antioquia

VOLUMEN DE ENTREGA DE CAFÉ AL FONC			
Cooperativa	Pactado	Entregado	%
Andes	12.000	6.445	53,71
Antioquia	15.000	7.156	47,71
Occidente	4.700	3.494	74,34
Salgar	9.000	2.017	22,41
TOTAL	40.700	19.112	46,96

La permanente construcción de la democracia cafetera, tendiente a preservar y fortalecer la legitimidad requerida por la Federación Nacional de Cafeteros, busca mantener despierto el interés, la participación y la necesidad de que los caficultores se sientan responsables del rumbo de su organización.

La estrategia central desarrollada en el año 2004, fue el empoderamiento de los miembros de los Comités de Cafeteros, quienes en los espacios institucionales de la referencia, participaron activamente en la concertación y gestión de las obras y programas a realizar en cada municipio por la Federación.

Cuadro 7. Capitalización en cooperativas

Cooperativa	Aportes del Comité (millones)	% de participación del Comité
Andes	2.037	26%
Antioquia	2.418	45%
Occidente	735	46%
Salgar	863	47%
TOTAL	6.053	36%

Comercialización de Café Colombiano

El Comité Departamental de Cafeteros de Antioquia apoyó con decisión el fortalecimiento del Cooperativismo, como instrumento de una eficiente comercialización y el mejoramiento social de la comunidad cafetera. En esta área clave, se trabajaron los siguientes frentes: Acompañamiento estratégico, económico y gremial y en la cadena de comercialización del Café.



En el año 2.004 y en apoyo de estas áreas de trabajo:

- Se capitalizaron las Cooperativas de Caficultores de Antioquia con un aporte de \$2 mil millones de pesos.
- Se viene realizando un seguimiento a los compromisos adquiridos entre el FoNC y las Cooperativas de Caficultores de Antioquia con respecto a: Transferencia del mayor precio al caficultor y volumen de entregas de café al FoNC
- Instalación y soporte a los 71 Grupos de Apoyo Comercial Municipal del Departamento
- Se instaló y se puso en marcha el Comité de Comercialización Regional.
- Se creó el Boletín electrónico Acontecer Cafetero como medio de comunicación con los Grupos de Apoyo Comercial Municipal
- Se ha realizado la consolidación y seguimiento de la información de las Cooperativas de Caficultores de Antioquia en compras y en-

tregas de café, estados financieros y movimiento de fertilizantes.

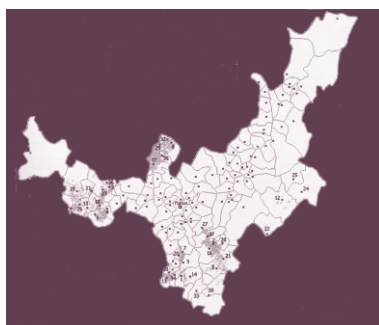
Financiera

En el período se logró fortalecer las finanzas del Comité de Antioquia. La cofinanciación de programas por cerca de cuatro veces los recursos transferidos al Comité, reitera el responsable manejo financiero como un medio para cumplir la misión de la Federación.

Conclusión

La compleja situación de la caficultura, en que la competitividad es un imperativo de supervivencia y en donde son muchas las carencias de los caficultores, estimula nuestra capacidad de trabajo y nos obliga, hoy más que ayer, a seguir confiando en la capacidad del hombre para cambiar la vida con un esfuerzo conciente que resultará mucho más efectivo, en la medida en que sea un proyecto colectivo, democrático, incluyente, como lo es nuestra propuesta de trabajo de fortalecimiento del capital social cafetero.

Comité Departamental de Cafeteros de Boyacá





La caficultura de Boyacá, está conformada, en su mayoría, por pequeños productores. Con base en la información actualizada del SICA, el área en café se estima es de 11,904 hectáreas en 16,734 fincas. Predomina la Variedad Típica y su manejo es de sombra y semisombra en alta proporción.

Las actividades del Comité fundamentalmente se concentran en labores que apuntan al Area Clave de Competitividad de la Caficultura.

Tecnificación de la caficultura - renovación de cafetales

Durante el año cafetero 2003/2004 se renovaron 275 hectáreas con una densidad promedio de 4.755 pl/ha. Los lotes renovados tenían una densidad promedio de 3.384 pla/ha.

Gestión empresarial

Están organizados en 34 grupos con 550 caficultores. Se capacitaron en administración rural, costos y gestión de proyectos. Un grupo ya formado se convirtió en una S.A.T con el objetivo de comercializar productos de los asociados e iniciar el acopio de café para un proyecto de café especial con una meta inicial de 200 mil kilos de café, (Area clave Competitividad y Educación para el Desarrollo).

Campaña educativa "aprenda a vender su café"

Es una campaña que ha sido acogida por los productores y en la que el Servicio de Extensión ha puesto mucho entusiasmo. Su objetivo fundamental es capacitar a los productores en las estrategias de comercialización (Áreas clave: Competitividad, Comercialización)

Meta asignada	60 grupos	1.200 productores
Realizado hasta 30-09	80 grupos	1.700 productores

Programa de seguridad alimentaria:

En el presente mes se inició el Programa RESA por valor de \$629 millones con las siguientes características:

Número de familias: 1,800
Municipios: 15
Cofinanciación

O.I.M	\$212.000.000	33,70%
Municipios	\$217'000.000	34,50%
Comité de cafeteros	\$200'000.000	31,80%

Ejecutor: Comité de Cafeteros
(Áreas: Educación y Bienestar; Relaciones con las Autoridades)

Programa de afiliación al régimen subsidiado

Se cumplió con la meta asignada en el Convenio marco. Se afiliaron 517 personas de 8 municipios cafeteros. A nivel departamental el convenio se realizó con el Instituto de Salud de Boyacá ISALUB.

Cedulación cafetera

Se reactivó la campaña de cedulación. Para los programas se le está dando prelación al productor Federado. Los resultados son:

Cédulas nuevas	141
Cédulas renovadas	254
Total Federados	5.047

Programa de educación rural "PER"

El PER apunta al Area de Educación para el desarrollo y bienestar social. El Comité no aporta recursos directamente pero si participa en la gestión de administración y ordenamiento del gasto en 6 municipios cafeteros: Moniquirá, Miraflores, Briceño, Campohermoso, Chivor, y San Luis de Gaseno. El programa busca aumentar cobertura, mejorar la calidad de la educación y fortalecer los centros educativos, estrategias contempladas en el Plan Estratégico.

Cuadro 2. Niveles de educación atendidos

OPCION	Institu.	Cober.	Inver. \$
Preescolar	22	323	237.007.223
Escuela Nueva	17	643	44.927.081
Posprimaria	10	1,482	132.218.173
Telesecundaria	6	227	17.638.129
SER	6	162	11.428.939
TOTAL	61	2,837	443.219.545

La inversión esta representada en capacitación a docentes, asistencia Técnica y dotación de ayudas didácticas.

Convenios para obras y servicios

Se han gestionado recursos con municipios para actividades tales como:

- Programas de Fortalecimiento de la Calidad del Café: Beneficiaderos, reposición de

despulpadoras y construcción de secaderos, con los municipios de Berbeo, Pauna y Buenavista, para atender a 134 cafeteros.

- Saneamiento Básico en 4 Centros Escolares Rurales del municipio de Togüí.
- Mejoramiento de vías rurales. Municipio de San Eduardo: Obras de Arte y Campohermoso, Construcción de un Puente Vehicular en carretable veredal.

Los convenios hasta ahora firmados y con alta posibilidad de ejecución suman un total de \$135 millones de pesos, cofinanciados así:

Cuadro 3. Cofinanciación de convenios

Municipios	\$61'682.500	47%
Beneficiarios (Mano de Obra)	\$14'460.000	10%
Comité de Cafeteros	\$55'892.500	43%



Sistema de gestión

El Comité de Caldas tiene implementado un Sistema de Gestión (SG), certificado bajo la Norma ISO 9001:2000 desde el año 2002, cuyo alcance es la Prestación y Administración del Servicio de Extensión y Gestión de Proyectos a la comunidad rural cafetera del departamento de Caldas, para cumplir con la satisfacción de las necesidades y expectativas de los caficultores, y proporcionarles confianza en que la empresa trabaja con calidad mejorando continuamente la prestación de sus servicios.

El SG (ver gráfico 1) identifica las necesidades y expectativas de los caficultores, los objetivos estratégicos de calidad y los servicios a prestar (Macroproceso de Planeación), la apropiación de los recursos necesarios para su realización (Macroproceso de apoyo), la prestación de los Servicios (Macroproceso de Extensión y Macroproceso de Gestión de Proyectos), el seguimiento y evaluación (Macroproceso de Medición, Análisis y Mejora) y finaliza escuchando la voz del cliente para evaluar su satisfacción con los servicios prestados.

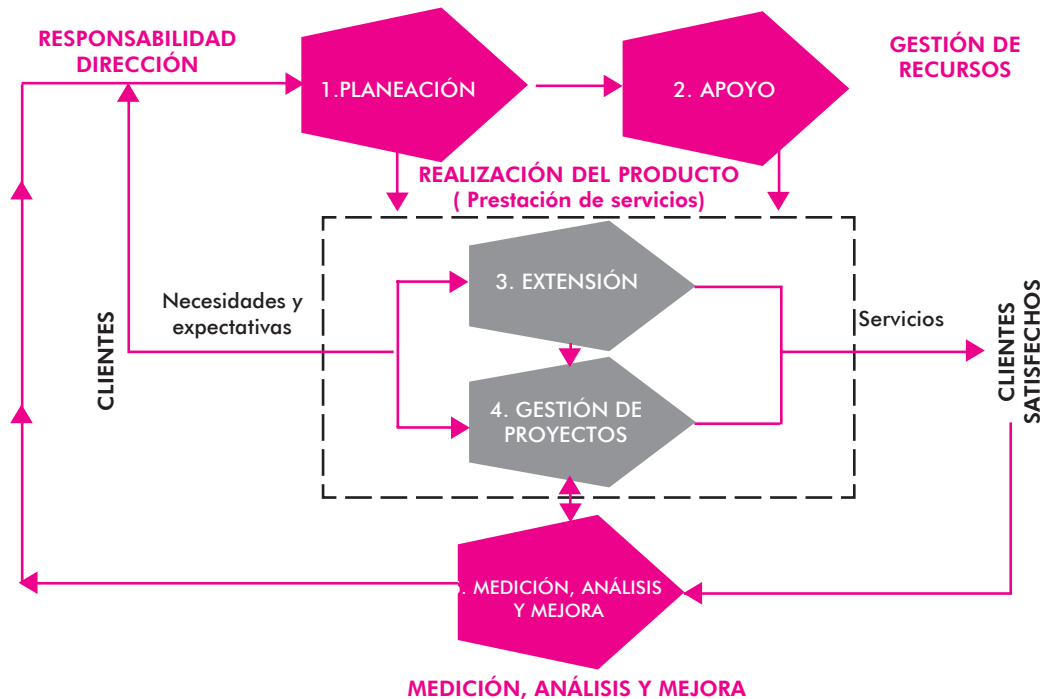
Servicio de extensión

El Servicio de Extensión, tiene como objetivo capacitar, asesorar y educar a las familias cafeteras para contribuir al mejoramiento de la competitividad del negocio cafetero y su sostenibilidad, apoyados en aspectos gremiales y de desarrollo social, utilizando métodos de extensión individuales, grupales y masivos para atender caficultores de economía minifundista, economía campesina y economía empresarial.

Descripción de la Población Cafetera de Caldas

La economía cafetera se caracteriza por tener un alto grado de heterogeneidad que esta determinado principalmente por diferencias en el tamaño y propiedad de la tierra, el grado de dependencia del productor del ingreso cafetero, la forma de explotación de la mano de obra, los sistemas de producción utilizados, la oferta ambiental y la adopción de tecnología. Por esta razón se han caracterizado los caficultores en tres tipos de economías que se describen a continuación:

Figura 1. Macroprocesos Comité de Caldas



Cuadro 1 Comité Departamental de cafeteros de Caldas
Distribución de caficultores por tipo de economía Cafetera

Economía Cafetera		Area Café Caficultor (has)	Caficultores No.	%	Total Area Café (has)	%	Prod. (@cps)	%
Minifundista	No Agremiable	<0.5 has	9.594	23%	2.719	3%	163.156	2%
	Agremiable	0.5 -1.5 has	16.600	40%	15.439	16%	1.080.747	12%
Campeña		1.5 -10.0 has	13.937	34%	48.165	51%	4.334.875	48%
Empresarial		>10.0 has	1.151	3%	27.841	30%	3.480.151	38%
Total Caldas		2.3 has	41.282	100%	94.164	100%	9.058.929	100%

Cobertura de Atención

En el año 2004, se están atendiendo con Plan de Acción concertado a 360 grupos con 5.800 caficultores que hacen parte en su mayoría de la economía cafetera campesina y una proporción menor de la minifundista; además de 540 caficultores que hacen parte de la economía cafetera empresarial.

A través de proyectos como Renovación de cafetales con incentivo, Seguridad Alimentaria, Cafés Especiales y otros más, se están atendiendo más de 12.500 caficultores pertenecientes a los tres tipos de economía cafetera.

Mediante 200 programas de radio departamentales y 820 municipales, que se emiten anualmente en los diferentes municipios del departamento de Caldas, se llega masivamente a 25.000 caficultores, de los cuales una gran proporción son productores de economía minifundista y campesina.

Gestión de proyectos

Para el desarrollo y bienestar de la comunidad rural del departamento de Caldas, se formulan, ejecutan y evalúan proyectos Educativos, Productivos, Infraestructura, Medio Ambiente y Protección Social.

Educativos: buscan aumentar la cobertura, mejorar la calidad y pertinencia de la educación básica y media en la zona rural del departamento, con los siguientes proyectos:

ESCUELA NUEVA

Objetivo: fortalecer y dinamizar la educación rural en los cinco grados de educación básica primaria, de las 1.113 escuelas del departamento (100%) a las que asisten 50.000 niños y que han implementado la metodología Escuela Nueva, mejorando los ambientes escolares y las competencias de los 3.200 docentes vinculados.

Impacto 2004 - 2005

- Escuelas que mejoran ambientes escolares: 100 (año 2004) y 381 (año 2005)
- Docentes capacitados: 1.050 (año 2004) y 1.550 (año 2005)
- Estudiantes de las escuelas que mejoran ambientes escolares: 7.250 (año 2004) y 12.500 (año 2005)

POSPRIMARIA RURAL

Objetivo: ampliar la cobertura en los grados 6° a 9° de educación secundaria, hasta alcanzar 200 escuelas posprimarias y 16.000 estudiantes vinculados, conservando el concepto de aula multigrado, promoción flexible y respeto al ritmo de aprendizaje, propio de la metodología.

Impacto 2004 - 2005

- Escuelas nuevas: 131 (año 2004) y 191 (año 2005).
- Estudiantes: 9.000 (año 2004) y 11.500 (año 2005)



- Docentes capacitados: 850 (año 2004) y 1.350 (año 2005).

EDUCACIÓN MEDIA

Objetivo: facilitar el acceso de niños y jóvenes a los grados 10° y 11° en la zona rural del departamento de Caldas, hasta alcanzar 200 escuelas con 16.000 estudiantes, promoviendo la incorporación en el currículo de 16 competencias laborales generales, para que los jóvenes se desempeñen exitosamente en su vida productiva.

Impacto 2004 - 2005

- Escuelas vinculadas: 11 (año 2004) y 31 (año 2005).
- Estudiantes: 330 (año 2004) y 775 (año 2005).
- Docentes capacitados: 155 (año 2004) y 255 (año 2005).

NIVELACIÓN DE PRIMARIA PARA ADULTOS

Objetivo: facilitar el acceso de 18.000 adultos del área rural cafetera a la educación básica primaria y elevar el nivel de escolaridad promedio de los productores de café.

Impacto 2004 - 2005

- Adultos certificados en 5° grado de primaria: 1.500 (año 2004) y 3.270 (año 2005).

Al año 2.005 se habrán certificado 9.000 adultos.

ESCUELA Y CAFÉ

Objetivo: preparar, desde la escuela, la próxima generación de caficultores representada en los niños y niñas, hijos de los actuales productores de café del departamento de Caldas, ampliando la cobertura del proyecto Escuela y Café para

cubrir 200 escuelas posprimarias en el área rural del departamento.

Impacto 2004 - 2005

- Escuelas vinculadas: 102 (año 2004) y 120 (año 2005).
- Proyectos supervisados: 4.448 (año 2004) y 5.250 (año 2005).

ESCUELA VIRTUAL

Objetivo: mejorar la calidad de la educación de 200 escuelas posprimarias rurales de Caldas, mediante el mejoramiento de los ambientes de aprendizaje, facilitando la integración entre personas y comunidades a través de un mayor y mejor acceso a la información y al conocimiento.

Impacto 2004 - 2005

- Escuelas vinculadas: 90 (año 2004) y 120 (año 2005).
- Estudiantes vinculados: 7.700 (año 2004) y 11.000 (año 2005).
- Docentes capacitados: 1.180 (año 2004) y 1.680 (año 2005)

Productivos: Buscan mejorar la productividad, calidad, competitividad y sostenibilidad de la caficultura, con los siguientes proyectos:

RENOVACIÓN DE CAFETALES

Objetivo: alcanzar una edad promedio de la caficultura tecnificada de 5 años (actualmente en 6.2) y una densidad promedio de 5.500 árboles/ha. (actualmente en 5.450), contribuyendo al logro de una caficultura productiva, competitiva y sostenible que incida en el mejoramiento de los ingresos de la población cafetera.

Impacto 2004 - 2005

- Hectáreas renovadas: 8.910 (año 2004) y 9.000 (año 2005).
- Hectáreas renovadas con incentivo: 5.130 (año 2004).

CAFÉS ESPECIALES

Objetivo: mantener y mejorar la calidad del café en los nichos identificados donde se producen o puedan producir los cafés especiales en el departamento de Caldas, hasta alcanzar 160.000 sacos de 60 Kg., con el fin de aumentar los ingresos que perciben actualmente las familias cafeteras.

Impacto 2004 - 2005

- Sacos producidos y comercializados: 90.000 (año 2004) y 105.000 (año 2005).
- Sobreprecio: 4.400 mill. (año 2004) y 4.800 mill (año 2005)

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Objetivo: contribuir a que 37.800 familias cafeteras que tienen menos de 5 hectáreas en café, disminuyan sus gastos familiares en la compra de bienes básicos de la canasta, tengan un mayor arraigo a la tierra y se disminuya el problema de desnutrición que actualmente afronta el departamento.

Impacto 2004 - 2005

- Familias beneficiadas: 9.005 (año 2004) y 5.805 (año 2005).
- Grupos de estudiantes: 2.666 (año 2005). Cada grupo involucra 3 estudiantes y sus familias en el componente "Escuela y Seguridad Alimentaria"

MEJORAMIENTO Y MANTENIMIENTO DE LA CALIDAD DEL CAFÉ

Objetivo: contribuir al mejoramiento de la competitividad de la caficultura y la calidad de vida de la población cafetera a través del incremento de los ingresos de los caficultores, mediante: el mejoramiento de la calidad del café, la identificación de áreas y volúmenes de los perfiles de taza y el desarrollo de imagen de los cafés de Caldas.

Impacto 2004 - 2005

- Caficultores que alcanzan o superan el precio base de compra: 75% de los atendidos (año 2004) y 80% de los atendidos (año 2005)
- Caficultores que venden café con taza limpia: 94% (2004) y 96% (2005).
- Café con Broca inferior al 3% en el departamento.
- Una escuela de catación en el Recinto del Pensamiento, 13 laboratorios fijos y 1 móvil.

Infraestructura: Su objetivo es el mejoramiento de la infraestructura física en la zona rural, con los siguientes proyectos:

MANTENIMIENTO DE VÍAS

Objetivo: realizar las actividades de mantenimiento mecanizado sobre la malla vial de carácter departamental y municipal, focalizando las actividades sobre 2.033 Kilómetros de vías que son prioritarias para el sector cafetero, ya que están a nivel de afirmado e incluye la dotación de material granular para entregar una superficie en óptimas condiciones de tránsito.

Impacto 2004 - 2005

- Kilómetros de vías atendidos: 1.626 (año 2004) y 1.600 (año 2005).



MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS (SANEAMIENTO BÁSICO AMBIENTAL)

Objetivo: beneficiar 27.000 viviendas del área rural de Caldas, mediante la realización de obras de saneamiento básico ambiental y el desarrollo de capacitación y asistencia técnica para el manejo adecuado de las aguas, con el fin de disminuir la contaminación de las aguas residuales domésticas, por sólidos en un 100% y por bacterias y materia orgánica en un 83%.

Impacto 2004 - 2005

- Viviendas con obras de saneamiento básico ambiental: 477 (año 2004) y 1.474 (año 2005).

ELECTRIFICACIÓN RURAL

Objetivo: mejorar las condiciones de vida y disminuir las condiciones de pobreza de la población rural de los departamentos de Caldas y Risaralda, mediante la construcción de redes de energía primarias, secundarias, transformadores, acometidas e instalaciones internas para dotar de energía eléctrica a 3.472 de las 6.074 viviendas que actualmente carecen del servicio en los dos departamentos.

Impacto 2004 - 2005

- Viviendas conectadas al servicio de energía eléctrica: 700 (año 2004) y 2.772 (año 2005).

Medio Ambiente: Buscan la protección y recuperación del medio ambiente, con los siguientes proyectos:

ESTABLECIMIENTO FORESTAL

Objetivo: contribuir a la estabilización del balance hídrico y a la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca Media y Alta del Río Magdalena, a través de un incremento del uso forestal sostenible en pendientes y zonas altas degradadas en 27.234 has.

Impacto 2004 - 2005

- Hectáreas incentivadas nuevas: 2.560 (año 2004) y 1.600 (año 2005).
- Hectáreas incentivadas mantenidas: 6.000 (año 2004) y 8.560 (año 2005).

Al año 2005 se tendrán en total 12.280 has. reforestadas.

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Objetivo: capacitar en el Sendero Ecológico del Recinto del Pensamiento a niños, niñas, jóvenes y adultos en temáticas relacionadas con los recursos naturales, para generar nuevas formas de relación, protección y respeto por la naturaleza.

Impacto 2004 - 2005

- Personas capacitadas: 4.900 (año 2004) y 4.900 (año 2005).

Protección Social: se pretende facilitar el acceso a salud y pensión de los caficultores y sus familias, con el siguiente proyecto.

SEGURIDAD SOCIAL

Objetivo: facilitar el acceso a la seguridad social a caficultores del departamento de Caldas, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de la Protección Social, y contribuir así a mejorar la calidad de vida del caficultor y su familia.

Impacto 2004 - 2005

- Caficultores e integrantes de familias cafeteras, con niveles 1 y 2 del SISBEN, afiliados a régimen subsidiado en salud: 5.277.
- Trabajadores migratorios afiliados al Régimen Subsidiado en Salud – Sistema Migratorio: 3.641.

- Caficultores afiliados al Fondo de Solidaridad Pensional: 1.397.

Gestión gremial

Con el objeto de defender el interés de los Caficultores y su ingreso remunerativo, con la organización del gremio y el fomento de una industria cafetera eficiente, se realizan diferentes actividades de gestión gremial, como: cedulação cafetera, promoción de las elecciones cafeteras, apoyo interinstitucional, apoyo a la comercialización interna de café y formación de miembros de Comités Municipales y otros líderes cafeteros.

Plan de Formación de Líderes

Objetivo: desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes con el fin de que promuevan la participación e identidad gremial. Se desarrollan cursos en cinco temáticas: Identidad Gremial, Liderazgo, Actualidad Cafetera, Actualidad Empresarial y Desarrollo Humano.

Los talleres de capacitación son mensuales (3 – 4 horas) y son realizadas en cada sede municipal por diversos operadores como Fundación Manuel Mejía, Univ. Nacional, Univ. De Caldas, Univ. Manizales, Univ. Autónoma, Instituto Caldense de Liderazgo.

Las temáticas, días y horas de los cursos son seleccionados por cada Comité Municipal y la metodología utilizada es lúdica, activa y participativa.

Impacto 2004 - 2005

- Número de cursos: 104 (año 2004) y 260 (año 2005).
- Número de asistentes: 650 cafeteros (312 miembros Comités Municipales y 338 líderes).

Comercialización de insumos

En 31 “Almacenes del Café” ubicados en 25 municipios cafeteros y 6 corregimientos de Caldas se presta el servicio de comercialización de insumos agrícolas (fertilizantes, agroquímicos, herramientas agrícolas, semillas, equipos de beneficio de café y artículos para el hogar), actuando como mecanismo regulador de precios, garantizando una presencia institucional permanente en todo el departamento.

Las ventas en los últimos tres años han presentado un crecimiento sostenido, pasando de \$18.417 millones en el año 2002, \$24.256 millones en el año 2003 y \$29.000 en el año 2004 (proyectado).

Oportunidades para el 2005

Servicio de Extensión

Implementar nuevas estrategias para ampliar cobertura, mejorar métodos y técnicas agrícolas, aumentar la productividad, los ingresos y mejorar el nivel de vida de los caficultores que consistirían en:

Alianza Escuela – Extensión: utilizar la red de docentes vinculados a los proyectos educativos de la institución para que con programas como “Escuela y Café”, “Escuela y Seguridad Alimentaria”, apoyen la labor de los extensionistas y potencialicen su capacidad de acción. Ejemplos de lo anterior serían para el caso de **Escuela y Café** en Caldas, el que actualmente se cuenta con 3.500 proyectos supervisados en fincas de caficultores y para el caso de **escuela y seguridad alimentaria**, se logre vincular 2.666 grupos de estudiantes hijos de caficultores y a sus familias.

Extensión por medio de Educación no Formal: implementar a través del Servicio de Extensión, diplomados o cursos cortos para caficultores o generación de relevo, con horario fijo, material de apoyo, evaluación y certificación. Si es nece-



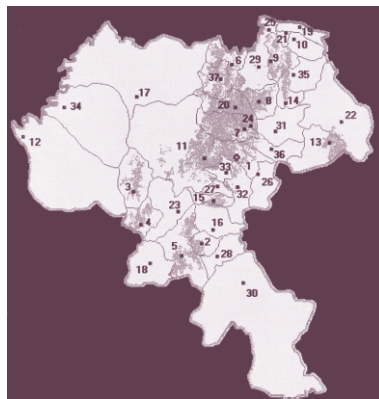
sario el Servicio de Extensión podría apoyarse en cursos dictados en los municipios por entidades educativas (Fundación Manuel Mejía, SENA, Universidades)

Recursos gestionados

Con el fin de asegurar el desarrollo y bienestar de la comunidad rural cafetera del departamento de Caldas, el Comité de Caldas a través de la gestión de proyectos, ha logrado gestionar 18 proyectos y comprometer recursos de diversas entidades de carácter nacional, departamental y municipal, como también de instituciones de cooperación internacional de orden privado y público.

Para el período enero 2004 – septiembre 2005, los recursos gestionados y comprometidos alcanzan un valor de 49.918 millones de pesos, de los cuales 7.907 millones son aportados por la institucionalidad cafetera (Fondo Nacional del Café, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas) y 40.011 millones son aportados por el Gobierno Nacional (Red de Solidaridad Social), La Gobernación Departamental, las Alcaldías Municipales y otras instituciones cofinancadoras (CHEC, KfW, Corpocaldas, Fundación Luker, Aguas de Manizales, USAID- ACDI VOCA, Fomipyme, Ecopetrol, Tostadores internacionales, Cooperativas de Caficultores, Fondos Locales de Seguridad Alimentaria, entre muchas otras).

Comité Departamental de Cafeteros del Cauca

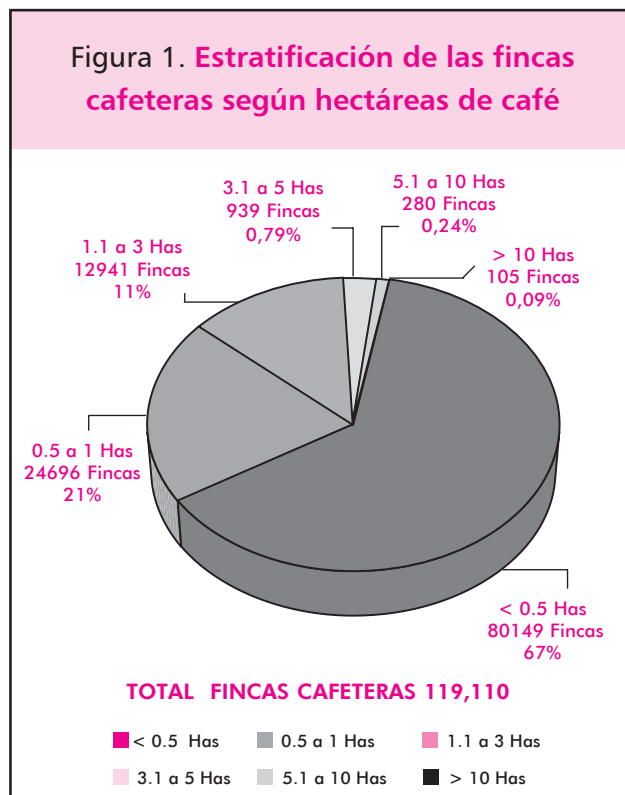




La caficultura en el Cauca ha presentado un importante crecimiento en las últimas dos décadas. Los principales indicadores registrados por el Comité a partir de la base del SICA, se reflejan en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Caficultura del cauca	
Municipios cafeteros	32
Munic. con comités municipales	26
Número de veredas	1.416
Veredas atendidas	1.050
Número de fincas	119.110
Upas	94.645
Area cafetera	68.481
Area tecnificada (has)	54.996
Area tradicional (has)	13.485
Prod. cafetera (cargas cps.) (1)	688,41
Valor de produ. (2)	240.943.500.000
Empleos directos (en prod. finca)	61.921
Empleos ind. (otras labores finca)	34.420

(1) pronósticos de cosecha – servicio de extensión
 (2) a razón de \$350.000.00 por carga de cps.

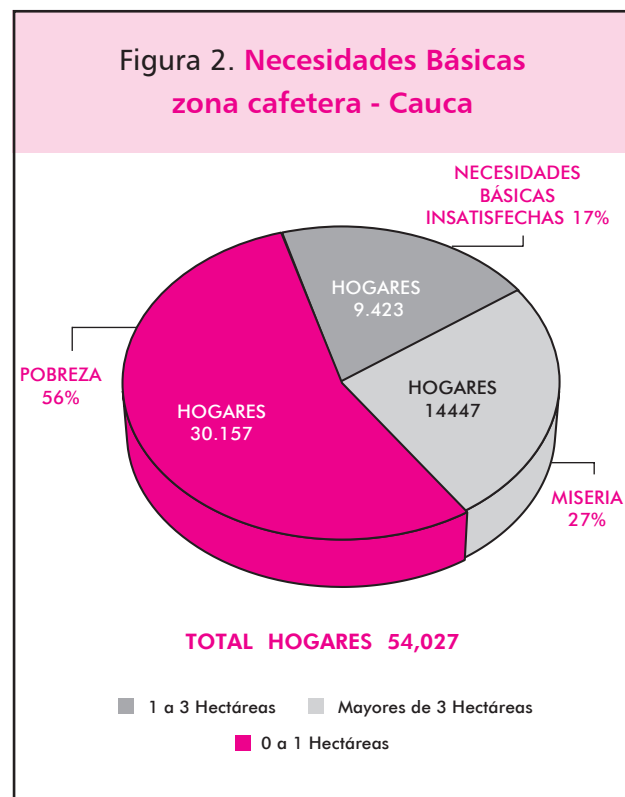


Como se puede observar, una de las características más sobresalientes de la caficultura caucana es el tamaño de los cafetales (hectáreas de café) que en promedio es de 0.72 hectáreas de café por UPA y de 0.57 hectáreas de café por finca. Esta cifra es una de las más bajas en el país y, por lo tanto, los programas para ampliar la cobertura, con alto contenido en desarrollo social, son de gran importancia para el departamento.

En la Figura 1 se presenta la “Estratificación de las fincas cafeteras según el número de hectáreas en café” en el departamento del Cauca:

De la Figura se puede deducir, adicionalmente, que un gran número de productores (todos los que tienen menos de 0.5 hectáreas en café) no son elegibles para recibir la cédula cafetera.

Respecto a las necesidades de la población cafetera registramos la información del SICA, que refleja las condiciones de pobreza en las que se desarrolla la caficultura. (Figura 2).



La atención a los cultivadores del grano se hace por conducto de 9 seccionales de extensión que agrupan a los municipios cafeteros.

Programas ejecutados por el comité

Enmarcando la acción del Comité en los objetivos del Plan Estratégico de la Federación presentamos los programas adelantados en el Año Cafetero 2003- 2004 y, en algunos casos, la ejecución de recursos correspondientes al año civil 2004.

Area Clave 1. Relación con las Autoridades

Objetivo Estratégico: Comprometer al estado para que contribuya a alcanzar nuestra visión.

PRAN Cafetero: se tramitaron 5,078 pagarés de caficultores que se beneficiaron con el programa; entre los cuales se acogieron al PRAN, los de negociación directa y la situación de los fallecidos se pudo normalizar 4,247 (83.6 %).

Resa: durante el año se ejecutó el programa para 2,062 caficultores, con parcelas de Seguridad Alimentaria con una inversión total de \$ 687 millones.

FIP: el programa logró una buena cobertura y se pudieron atender 518 caficultores con beneficio húmedo o seco, con una inversión total de \$488 millones; adicionalmente se atendieron 400 caficultores con Unidades Sanitarias Familiares y una inversión de \$408 millones.

OIM: con esta ONG internacional se adelantó un programa para 400 parcelas productivas, una por caficultor, con una inversión de \$400 millones. Cada parcela contó con la renovación de 3,000 árboles de café y un lote dedicado al programa de seguridad alimentaria, con el respectivo apoyo en capacitación.

ACDI-VOCA : con esta ONG internacional se adelantó un programa que llegó a 300 parcelas in-

tegrales, cada una con 3,000 árboles de café y un lote de seguridad alimentaria. Adicionalmente se atendieron 240 caficultores con beneficio húmedo o seco. La inversión total fue de \$680 millones.

FAES – Sembradores de Paz: el programa con Cooperación Española se adelanta básicamente en áreas educativas con un cubrimiento como se detalla en el Cuadro 2.

Cuadro 2. FAES - Sembradores de Paz

Actividad	Munic.	Establec.	Particip.
Educ. Adultos	12	51	1275
Escuela y café	14	42	859
Telesecundaria	5	5	150
Acel. Aprendizaje	8	8	200
TOTAL	20	106	2484

Adicionalmente el programa atendió a jóvenes de la zona cafetera a través del componente Gerencia Humanizada. Se llegó a 122 caficultores en 23 municipios, y cada uno de ellos adelantó su proyecto productivo con un impacto importante en la comunidad.

AREA Clave 2- Comercialización del Café Colombiano

Objetivo Estratégico: Desarrollar la actividad comercial de la FNC en forma eficiente y sostenible

Atendiendo las instrucciones de la Circular GG 664 de diciembre de 2003, el servicio de Extensión se capacitó en el tema de Comercialización, para iniciar luego una campaña educativa dirigida a los caficultores bajo el lema "Aprenda a vender su café" .

Las labores educativas adelantadas se resumen en el Cuadro 3.

Así mismo, para la Campaña, se creó el Comité Departamental de Comercialización y 24 Comités Locales , uno por municipio, que están funcionando.



Cuadro 3. Labores educativas		
Actividad Educativa	No. Actividades	No. Participantes
Individuales		
V.F		112
V.R.O.		168
Grupales		
R.	268	4.880
D.M	331	3.743
C.C	120	1.286
G.	6	141
DC.	2	150
Afiches	76	864
Videos	28	606
Caficultores Capacitados 11,670 Grupos 449		

Las dos Cooperativas del Departamento hacen parte del programa y han comercializado para el Fondo Nacional del Café, cerca de 18 millones de kilos de café pergamino seco con corte al 30 de septiembre de 2004.

Area Clave 5 – Valor Agregado

Objetivo estratégico: Generar mayor Valor Agregado.

CAFES ESPECIALES: Durante el año 2004 el Comité ha fomentado la continuidad del trabajo en tres zonas que producen cafés de alta calidad con características propias: Macizo Colombiano, Meseta de Popayán Y Oriente (Inzá- Paez). Los resultados se registran a continuación en el Cuadro 4:

Cuadro 4. Servicio de Extensión - Cafés Especiales. Programas, Productores 2004		
Programa	productores	kilos cps
Monasterio	162	402.859
Plante	565	628.873
Illycafe	12	190.120
Piemoca	6	221.383
Otros espec.	50	133.805

Area Clave 6- Competitividad de la Caficultura

Objetivo Estratégico: Lograr una Caficultura rentable y Sostenible.

Las acciones emprendidas en el Comité, con este objetivo se resumen así:

- Durante el año cafetero 03-04 se renovaron 4,102 hectáreas de café.
- Para el Programa de Competitividad 2004 se han inscrito 8,000 caficultores, que aspiran a recibir Incentivo en Fertilizante por \$1260 millones; los caficultores renuevan sus cafetales en el segundo semestre y ya se han iniciado los procesos de pago.
- A través del Banco Agrario se tramitaron 1,000 créditos para el sostenimiento de cafetales por cerca de \$1.300 millones, utilizando los recursos de Finagro y con el respaldo de Fogacafé.
- En el programa Café y Maíz se sembraron 2032 hectáreas, por cerca de 6000 caficultores, en los diferentes municipios.
- Con recursos de la Ley 863 de 2003 se está iniciando la construcción de 230 beneficiaderos por \$195 millones y 960 secaderos parabólicos por \$307 millones.
- En Seguridad Alimentaria, como se reportó atrás se hicieron 2062 parcelas con recursos Resa.
- Como actividad educativa especial el Comité está adelantando los talleres "El negocio del Café". Durante el año se han capacitado 1050 caficultores en 35 talleres, cada uno de 4 días de duración.
- Con Cenicafe se adelantan 12 ensayos de validación regional en la Granja San Joaquín y 3 ensayos de investigación participativa.
- La actividad total educativa enfocada hacia los caficultores se resume en el Cuadro 5:

Cuadro 5. Actividad total educativa

Metodos de Extensión	CC		D DE M.		GIRAS		REUNIONES		V.F	V.O
	No.	AGR.	No.	AGR.	No.	AGR.	No.	AGR.	No.	AGR.
TOTAL	649	12.811	1.256	21.016	72	1.475	2.261	40.741	15.921	14.219

Area Clave 7- Educación para el desarrollo y bienestar social

Objetivo estratégico – Tener Caficultores Educados y Trabajadores capacitados

Como se mencionó atrás, la estrategia educativa apoya varios objetivos. De allí que repitamos el cuadro reportado antes en el trabajo con FAES-Cooperación española el cual es específico en el mejoramiento del nivel educativo de la población.

Objetivo Estratégico- Elevar las condiciones de vida de la población cafetera.

El Comité invirtió recursos de la Ley 863 de 2003 para satisfacer las necesidades de las comunidades. El Cuadro 6 registra la inversión en los diferentes rubros:

Adicionalmente y con el mismo objetivo el Comité está desarrollando otros programas durante el presente año:

- Se vincularon al régimen de salud subsidiado 3447 caficultores de 20 municipios dentro del programa promovido por la Federación,

con la participación del Ministerio de Protección Social, el Fosyga, las Gobernaciones y los Municipios.

- Se han capacitado 1340 personas de la zona cafetera en 67 actividades de grupo, sobre el tema de Promotores de Convivencia que se adelanta en coordinación con la Oficina del Alto Comisionado para la Paz.

Area Clave 8 – Estructura gremial e institucional

Objetivo Estratégico – Consolidar la Fortaleza Gremial

- El Comité Departamental cuenta con 52.355 cafeteros cedulados y está trabajando en el proceso de renovación de 34.000 cédulas cafeteras.

Objetivo Estratégico-Construir una Organización capaz de cumplir la Misión y alcanzar eficazmente la Visión.

- El Comité participó con todo su personal en la Cumbre del servicio de Extensión, que en-

Cuadro 6. Inversión del Comité

PROY.	OBJETO	Comité	Municipio	A P O R T E S	
				B. Agrario	Conv. ONG
26	Acueductos	257.766.278			352.458.312
43	Electrificaciones Rurales	318.956.569	122.527.721		220.000
2	Hospitales y puestos de Salud	22.000.000	199.430.084		45.923.969
18	Sanemaiento Basico -Vivienda Rural	182.200.000	61.562.584	134.002.477	605.452.882
32	Varios (Bodegas, centros acopio, etc)	1.351.236.977	184.191.398		436.413.607
18	Vías y Puentes	129.605.000	62.300.000		
139	TOTAL	2.261.764.824	630.011.787	134.002.477	1.440.468.770

Otras entidades: o.l.m, faes, embajada de japon (plan padrinos)



tiende esta como el respaldo a los objetivos institucionales, la posibilidad de plantear inquietudes para el mejoramiento personal, laboral y profesional, y la integración de los departamentos en la búsqueda de objetivos comunes, trabajando de manera unida y ordenada con las definiciones gerenciales.

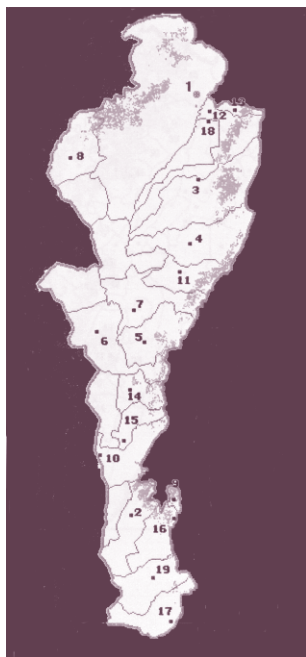
A nivel interno el Comité ha iniciado el despliegue e implementación del Plan Estratégico de la

Federación como la hoja de ruta del próximo quinquenio.

Los resultados serán la suma de los esfuerzos de todos en un solo sentido y con objetivos, claros, precisos, medibles por indicadores y compartidos a todo nivel.

La unidad, disciplina, integridad y transparencia enmarcan la gestión

Comité Departamental de Cafeteros del Cesar y Guajira





El Comité Departamental del Cesar–Guajira ha venido trabajando en la implementación del Plan Estratégico de la Federación Nacional del Cafeteros durante el 2004, con el apoyo de los 52 Comités Veredales y los 8 Comités Municipales de la región.

Respecto a las actividades dirigidas a fortalecer la Educación para el Desarrollo y Bienestar Social, se ha trabajado especialmente en las de carácter educativo como Escuela Nueva, de convivencia, educación visual y los programas de capacitación en Gestión Empresarial. Así mismo, con la coordinación de la Oficina Central, por primera vez se desarrolló el programa para afiliar al sistema de seguridad social en salud a 884 caficultores (SISBEN 1 y 2) y se llevó a cabo la construcción de vías con recursos del Plan Colombia. En cuanto al de Seguridad Alimentaria con recursos del RESA se logró involucrar a 21,200 familias.

A través del Servicio de Extensión cuyo objetivo es capacitar, asesorar y educar a las familias cafeteras para contribuir al mejoramiento de la competitividad del negocio cafetero, se llevó a cabo el programa de renovación de cafetales con 600 has renovadas durante 2004 y una meta proyectada de 2,000 has para el 2005.

En cuanto a la comercialización del café de Colombia y el impulso a los cafés especiales se ha desarrollado programas en diferentes regiones de los Departamentos, con Café Orgánicos, Café de Mercado Justo (FLO) y otros, beneficiando con un sobreprecio en forma importante a los caficultores.

A continuación se presentan los informes del balance de los programas desarrollados durante el 2004:

Ampliación Salud

SISBEN

- 884 Caficultores
- 4 Municipios (Cesar)

Cuadro 1. Educación para el desarrollo y Bienestar Social

	2004	2005
Proyectos Educativos	Población	Población
Escuela Nueva	3.180	1.500
Aceleración del Aprendizaje	96	100
Tel esecundaria	426	120
Educación Visual	530	530
Gestión Empresarial	500	500
Programa de Convivencia	500	2.000

Proyecto Vías (Plan Colombia)

- Recursos 630 Millones
- 70 Kilómetros de Vías Veredales
- 2 Municipios Cafeteros (Cesar y Guajira)

Proyecto Café Orgánico

3 Proyectos Posicionados a Nivel Mundial según Sellos:

- **FLO** (Mercado Justo) (www.fairtrade.net)
- **JAS** (Estándares de Agricultura Japonesa)
- **NOP** (Programa Nacional Orgánico USA)

Competitividad de la caficultura

Renovación de Cafetales Tecnificados

- 2004: 600has (Realizado) 72%
- 2005: 2.000has (Meta)

Mejoramiento de Cafetales Tradicionales

- 2004: 1300has (No registrables AFIC)
- 2005: 1.700has (Meta)

Aseguramiento de la Calidad

- Aplicación de Fondos creados en las CAR para recuperación de Cuencas Hidrográficas

- Participación de las CAR en la Producción Limpia.

Competitividad

- Mejoramiento Infraestructura, Vías, Beneficio y Electrificación.

Relación con autoridades

- Participación del Gremio Cafetero en la formulación de los planes de Desarrollo Departamentales y Municipales en Cesar y Guajira (2003 - 2007)
- Proyecto RESA.
- 21.200 Familias
- 28 Alcaldías Municipales (Cesar y Guajira)

Alianzas Estratégicas

- Corporaciones Autónomas (Corpocesar - Corpoguajira)
- Comité Intergremial del Cesar (Vice-Presidencia)
- O.I.K. Organización Indígena Kankuama

Comercialización Café Colombiano

Café Orgánico

- 740 Familias
- 2.300 Hectáreas Certificadas
- 1.200.000 Kilos.
- Precio Promedio U\$ 1.10 Libra

Café Típica

- 200 Familias
- 500 Hectáreas
- 400.000 kilos certificados
- U\$ Bolsa + 20 cts

Comercialización Café Colombiano

Café de Mercado Justo

- 270 Familias
- 400.000 Kls CPS
- U\$ 1.39 Libra

Café Línea 2 (L2)

- 2,500.000 Kilos cps
- Sobre precio C\$240 por KI CPS
- Conformación de los Comités Municipales de Comercialización

Comercialización Café - Coopecafenor

- 11 agencias 2 Departamentos

Valor Agregado

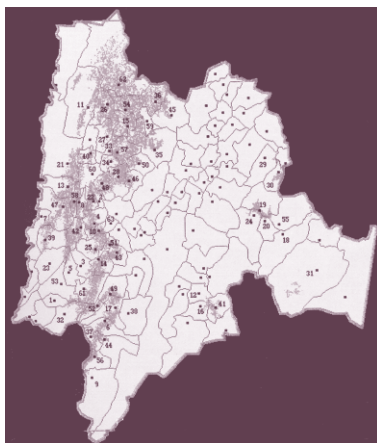
SELLOS

- **FLO** (Mercado Justo)
- Reglamento 2092/91 U.Europea (Ecocert Int)
- **JAS** (Estándares para la Agricultura Japonesa)
- **NOP** (Programa Nacional Orgánico USA)
- Implementación sistema código barras (trazabilidad).
- Certificación orgánica a trilladora.
- SICA como componente de trazabilidad.

Alianzas estratégicas

- ASOFRUCOL (Presidente Comité Deptal) misión animar (presidente junta directiva) CEA, Postobón
- Clientes en Asia, Europa y Norteamérica

Comité Departamental de Cafeteros de Cundinamarca





La extensión del Departamento de Cundinamarca es de 2'408.801 hectáreas, de las cuales el área agrícola alcanza 256.418 hectáreas, apenas el 11%. De estas, 59.367 hectáreas se encuentran sembradas en café principalmente en la Vertiente Occidental de la Cordillera Oriental, el 24% aproximadamente. Por tal motivo, el café es el cultivo permanente más importante del departamento.

Por variedad, 15.097 hectáreas se encuentran sembradas en Caturra, 16.420 hectáreas en Colombia y 27.850 en Típica, todas cultivadas con mayor o menor intensidad en el marco del modelo de producción de la economía campesina sostenible, y que asentadas sobre pequeños minifundios utiliza el sombrío como regulador de la producción, protector del suelo y amigo del medio ambiente.

Socialmente la caficultura representa el tejido más importante de la zona rural del Departamento, del cual dependen directamente 35.899 hogares cafeteros, aproximadamente 136.263 personas, radicadas en 54.553 fincas, diseminadas en más de 63 de los 116 Municipios del Departamento.

Desde el punto de vista gremial, la organización departamental cuenta con 625 Grupos de Gestión, 34 Comités Municipales, su Comité Departamental constituido casi que simultáneamente con el nacimiento de la Federación, un renglón en el seno de los comités Directivo y Nacional, y dos Cooperativas de Caficultores, que con 37 puntos cumplen la tarea de garantía de compra a los productores del Departamento.

Una síntesis de lo mencionado anteriormente se refleja en el cuadro siguiente.

AREA TOTAL DPTO	2'408.801 has
AREA AGRICOLA	256.418 has
AREA CULTIVADA EN CAFÉ	59.367 has
-Variedad Caturra	15.097 has
-Variedad Colombia	16.420 has
-Variedad Típica	27.850 has
NUMERO DE FINCAS	54.553
Menos de 5ha	53.584

Entre 5 y 10ha	763
10 y más ha	206
TOTAL PERSONAS	136.263
TOTAL HOGARES	35.899
Municipios Cafeteros	63
No. Grupos de gestión	625
No Comités Municipales	34
No Cooperativas	2
No. Puntos de compra	37
Cedulados Cafeteros	29.624
Las tareas en el 2004	

Con la aprobación del Plan Estratégico, y en el marco del eslogan “Caficultura Nuevo Rumbo” adoptado por el Congreso Cafetero del 2003, y luego de un amplio estudio y análisis de prioridades, el Comité Departamental orientó su trabajo al cumplimiento de las metas fijadas en cada una de las nueve áreas estratégicas principales consagradas en el plan, así:

Area Clave: Competitividad de la Caficultura

Sin duda la más importante acción en esta área la constituye el programa de incentivos a la Renovación de Cafetales, cuyos resultados más destacados en el quinquenio se relacionan en el Cuadro 1.

Adicionalmente y en convenio con las Alcaldías Municipales, se vienen implementando programas que buscan la mejora del equipamiento de la maquinaria de las fincas cafeteras, en unos casos, dotándolas de Patios de Secado, en otros, reparando sus despulpadoras, y en los casos que así lo ameritan, entregándoles despulpadoras nuevas, todo ello con el propósito de garantizar una producción consistente de café de alta calidad.

De igual forma, se viene promoviendo el establecimiento permanente de un programa de almacigos, que permita consolidar el proceso de

Cuadro 1. Resumen del Programa de Incentivos a la Renovación de Cafetales 1998 - 2003

AÑO	Plantas	Caficultores	Has.	Valor pesos	Den. prom.	Plantas por Caficultor	Has. por Caficultor	Peso por Caficultor
1998	16.823.746	5.554	3.261,0	1.598.255.870	5.159	3.029	0,59	287.767
1999	19.672.966	6.628	4.195,0	1.967.296.600	4.690	2.968	0,63	296.816
2000	15.740.922	6.080	3.337,6	1.652.796.810	4.716	2.589	0,55	271.842
2001/ 02	18.089.863	5.552	3.794,6	1.899.435.615	4.767	3.258	0,68	342.117
2003	12.294.722	4.773	2.776,3	1.290.945.810	4.428	2.576	0,58	270.468
TOTAL	82.622.219	28.587	17.365	8.408.730.705	4.758	2.890	0,61	294.145

(*) Meta correspondiente al año cafetero 2003 - 2004

renovación por siembra, que dada nuestra actual estructura cafetera y de manera particular los promedios de edad de nuestro parque cafetero, resulta de sustancial importancia para los propósitos de mejoramiento de la competitividad en que venimos empeñados.

Los principales resultados de este programa están consignados en el Cuadro 2.

Complementario a estas actividades, se han atendido y capacitado 19.256 caficultores en labores de transferencia tecnológica, y al interior de la organización se viene desarrollando un intenso programa de capacitación y profesionalización para el Servicio de Extensión, con talleres teórico - prácticos en CENICAFE, a través de los cursos virtuales E-Learning, y con una activa participación en el Sub- Comité Técnico, que se ha considerado el vehículo Institucional adecua-

do para garantizar la relación investigación, extensión y adopción tecnológica.

Área Clave: Estructura gremial e institucional

En la tarea de consolidar la fortaleza gremial, se trabajó en el Proyecto de Reforma Estatutaria aprobado en el Congreso Cafetero del 2003, que consagrará una nueva arquitectura Institucional, donde la participación de los representantes de todos los Departamentos Cafeteros fuera una realidad en el seno del Comité Directivo.

Igualmente se amplió la representación gremial en el Comité Nacional, y se flexibilizaron las condiciones para la obtención de la cédula cafetera, todo lo cual se debe traducir en una ampliación y fortalecimiento de la base gremial.

Cuadro 2. Fortalecimiento de la Productividad y la competitividad 2003-2004

Programa o Proyecto	Unidades	Cafeteros benefic.	Poblac. Cafetera benefic.	FNC	Gobierno	TOTAL
Patios de secado	5.089	5.089	25.445	\$ 550.788.039	\$ 223.355.000	\$ 774.143.039
Despulpadoras mantenimiento	2.276	2.276	11.380	\$ 81.861.000	\$ 21.450.000	\$ 103.311.000
Reposición maquinaria cafetera	301	301	1.505	\$ 119.284.000	\$ 34.500.000	\$ 153.784.000
Almácigos	9.643.500	2.143	10.715	\$ 346.181.862	\$ 98.971.000	\$ 445.152.862
Incen. a renovación cafetales (*)	18.486.880	6.308	31.540	\$ 1.273.840.000		\$ 1.273.840.000
Generación de empleo rural-rere	25.000	1.923	9.615	\$ 455.690.362	\$ 125.300.000	\$ 580.990.362
Gerencia humanizada		1.037	5.185	\$ 39.000.000	\$ 36.000.000	\$ 75.000.000
TOTALES		19.077	95.385	\$ 2.827.645.263	\$ 503.576.000	\$ 3.331.221.263
Apalancamiento de recursos				85%	15%	
Apalancamiento sin tener en cuenta aportes de bienes y servicios de FNC				70%	30%	



Adicional a esta tarea se realizaron las siguientes actividades:

- Giras de líderes a grupos asociativos del Huila (70 caficultores), giras eje cafetero, fábrica de café liofilizado, Cenicafé (474 cafeteros)
- Talleres de liderazgo y desarrollo humano (Comités departamental y municipales)
- Labores educativas servicio de extensión sobre identidad gremial y cedulación cafetera
- Garantía créditos, ICR, Seguridad social, Seguridad alimentaria, Acciones tiendas Juan Valdez, Representación ante autoridades, Capacidad de negociación.
- Capacitación, sensibilización y empoderamiento del plan estratégico
- Proceso de aprendizaje Balance Score Card
- Optimización y uso del sistema Sap y Sica
- Diseño de una estructura organizacional mas horizontal
- Gerenciamiento de metas

Area Clave: Comercialización del café de Colombia

Con el objeto de dar cumplimiento a lo previsto en la Resolución No. 11 emanada de Comité Nacional de Cafeteros y a la Circular de la Gerencia General No. 664, ambas del 29 de diciembre de 2003, se desarrollaron las siguientes actividades buscando que el propósito de transferencia del mayor precio posible al productor, se convirtiera en realidad:

- Instalación y puesta en funcionamiento del Comité Departamental de Comercialización y de 33 Comités municipales de comercialización.

- Cumplimiento de acuerdos comerciales cooperativas - Almacafé, así:
 - Cundicafé 100% (3'361.400 kg CPS=38.000 sacos de excelso)
 - Codecafec 70% (2'400.000 kg CPS)
- Concertación costos de comercialización Almacafé- Cooperativas
- Labores Educativas enfocadas a la Comercialización Servicio de Extensión (3.214 Caficultores atendidos)
- Labores Educativas enfocadas a la Comercialización CUNDICAFÉ (1.655 Caficultores atendidos)
- Talleres de Capacitación en "La Garantía de Compra como Bien Público" (Comités Departamental, Municipales, Administración Cooperativas y Agentes de Compra)
- Labores de Educación Cooperativas y Servicio de Extensión

Area Clave: Valor agregado

Merece especial atención, las tareas realizadas con relación a los procesos de conformación de los Grupos de Cafés potencialmente especiales, como en el caso de las Mercedes del Municipio de Sasaima, que por tercer año consecutivo logró un acopio de 103.739 kilogramos de café pergamino seco de alta calidad, que no obstante no haber conseguido cliente en el exterior, recibió por parte de la organización un sobre precio cercano a los 10 millones de pesos, que benefició a 105 productores que lo conforman.

En el caso de la Asociación de Pequeños Productores de San Cayetano – APROCAPI, inscrita en el Programa de Comercio Justo, en lo corrido del año ha colocado 232.742 kilogramos de café pergamino seco a través de Expocafé S.A., lo que ha generado ingresos adicionales por efecto del sobreprecios cercanos a los 375 millones de pesos, es decir, \$201.557 adicionales por carga de

café pergamino, beneficiando directamente a 265 pequeños caficultores.

En materia de grupos en formación, es importante destacar la participación de 16 grupos en el Concurso Illy Caffè 2004, de los cuales 4 se encuentran dentro de los 11 finalistas. En este sentido, los caficultores que se beneficiarían se acercan a los 211, en caso de capturar los sobrepuestos que para estos efectos tiene previstos el concurso si llegase a resultar alguno de ellos clasificados en el primero, segundo o tercer lugar del certamen.

De igual forma se viene constituyendo 10 grupos adicionales, 7 de ellos que buscan la certificación o sello de Rain Forest, y 3 que aspiran a clasificar en el programa de Comercio Justo que viene liderando la División de Proyectos Especiales de la Federación Nacional de Cafeteros.

El cuadro 3 resume lo expresado anteriormente.

Area Clave: Relación con autoridades

En la tarea de comprometer al estado para que contribuya a alcanzar nuestra visión, se han desarrollado las siguientes actividades:

1. Se ha participado en los órganos de formulación, dirección y ejecución de la política de desarrollo rural del Departamento, así:
 - Consejo Departamental de Planeación
 - Consejo seccional de desarrollo agropecuario, pesquero, forestal, comercial y de desarrollo rural - CONSEA
 - Alianza para el programa de educación rural - PER
 - Plan departamental de Alimentación y Nutrición
 - Asociación Colombiana de Alimentación Escolar

Cuadro 3. Grupos consolidados

GRUPO	No. Kg Cps vendidos	Ente comercializador	\$ Sobrepuesto obtenido	Pob. cafetera beneficiada
«Las Mercedes» Sasaima	103.739	Fnc	\$ 4.652.000	105
Grupo de Comercio Justo	232.742	Vía Expocafé	\$ 300.397.322	265
Sn Cayetano-Aprocapi		Manejo Sub-productos	\$ 74.924.776	
		Colcafé	\$ 74.924.776	
		* Aprox. \$1.613/Kg		
		* Aprox. \$201.575/Carga		

Cuadro 4. Grupos en formación

GRUPO	Tema	Acciones tomadas	Resultados	Población Cafetera beneficiada
16 GRUPOS	Concurso ILLY 2004	Asesoría capacit. participación	4 Grupos Finalistas (211 caficultores)	728
7 GRUPOS	Rain Forest	Socialización Asesoría Capacitación	En proceso	462
3 GRUPOS	Programa Comercio Justo	Socialización Asesoría Capacitación	En proceso	1.105



- Consejo regional de ciencia y tecnología de Cundinamarca
 - Consejo comunitario presidencial - Villeta Cundinamarca
2. Se ha formulado, gestionado y ejecutado eficientemente programas de interés para el desarrollo rural cafetero, como lo indica el Cuadro 5.

Area clave: Política internacional del café

Aunque no está dentro de nuestra órbita directa, hemos creído conveniente en las relaciones con los organismos de Cooperación Internacional, destacar nuestra capacidad institucional, para formular, gestionar y ejecutar programas de interés para el desarrollo rural cafetero, realizando en todo momento la significación económica, cultural, política del tejido social que conforma las zonas cafeteras, y de su importancia para la estabilidad democrática de la nación.

Área clave: Desarrollo y bienestar social

En la tarea de elevar las condiciones de vida de la población cafetera, requisito básico para garantizar su permanencia en condiciones de competitividad, se han gestionado y ejecutado los siguientes proyectos de interés para la comunidad rural así:

- Per
- Proyecto Kfw
- Seguridad Alimentaria
- Programa De Generación De Empleo Re-re
- Proyecto De Líderes
- Programa De Gestión Empresarial
- Programa De Saneamiento Básico
- Programas De Infraestructura

Cuadro 5. Programas para el desarrollo rural cafetero

PROGRAMA O PROYECTO	Cafeteros beneficiad.	Poblac. cafetera beneficiad.	F N C	Gobierno	COOP	TOTAL
Seg. alimen.12 municip.	960	4.800	\$ 138.495.600	\$305.471.600		\$443.967.200
FUPAD	1.370	6.850	\$ 789.925.000	\$440.000.000	\$1.500.000.000	\$ 2.729.925.000
RESA	5.600	28.000	\$ 250.000.000	\$1.572.000.000	\$75.000.000	\$ 1.897.000.000
PER	4.430	4.430	\$ 10.000.000	\$1.332.950.000	\$375.000.000	\$ 1.717.950.000
Adulto Mayor	1.360	1.360	\$ 5.000.000	\$142.500.000		\$147.500.000
KFW*	277	1.385	\$ 73.443.643		\$182.700.000	\$256.143.643
Saneam. básico ambiental	40	200	\$ 29.745.344	\$40.000.000		\$ 69.745.344
Obras de ** infraest.		1.875	\$158.042.665	\$418.245.473	\$ 388.579.025	\$964.867.163
Fortalecimiento gremial	474	474	\$ 50.044.500	\$5.990.000		\$56.034.500
Mib	1.923	9.615	\$ 455.690.362	\$125.300.000		\$580.990.362
TOTALES	16.434	58.989	\$1.960.387.114	\$ 4.382.457.073	\$ 2.521.279.025	\$ 8.864.123.212
Apalancamiento de recursos			22%	49%	28%	78%

* KFW recursos gestionados por la Oficina Central y ejecutados por el Comité de Cafeteros de Cund.

** ACUEDUCTO VARSOVIA recursos gestionados por la Oficina Central y ejecutados por el Comité de Cafeteros de Cund.

Mención especial en esta área merece el programa de ampliación de la cobertura para caficultores de estratos 1 y 2 al Régimen de Seguridad Social en Salud Subsidiado – SISBEN, que

permitiera el ingreso debidamente financiado de 3.152 caficultores al programa durante los próximos cuatro años.

Cuadro 6. Seguridad social población beneficiada cafeteros sisben 1 y 2

Meta: Cundinamarca 800 familias - 3.152 personas Cubrimiento: 23 municipios (firma convenio 21 sep/04)					
Municipio	Cupo	Municipio	Cupo	Municipio	Cupo
Alban	106	La Mea	121	S.A.Tequendama	77
Anolaima	46	La Palma	101	S.Cayetano	61
Arbeláez	75	Pacho	67	S.J.Rioseco	353
Bituima	12	Paime	200	Silvania	119
Cachipay	131	Pandi	80	Supata	169
Guaduas	90	Quipile	60	Tibacuy	156
Topaipi	420	Vergara	120	Viani	100
Viotá	448	Venecia	40		

Cuadro 7. Estructura financiera

COFINANCIACION	%	APORTE
Gobierno -Ministerio	50	\$ 1.147.564.509
Gobernación Sec. Salud	12,5	\$ 286.891.127
Federación Comité C/marca	37,5	\$ 860.673.382
TOTAL	100	\$ 2.295.129.018

Cuadro 8. Programación de la ejecución por vigencias

	2004	2005	2006	2007	2008
Vigencia Inicial	01/10/2004	01/01/2005	01/01/2006	01/01/2007	01/01/2008
Vigencia Final	31/12/2004	31/12/2005	31/12/2006	31/12/2007	31/03/2008
Periodos	3	12	12	12	3
UPC AÑO	\$ 192.344,40	\$ 200.999,90	\$ 208.034,89	\$ 215.316,12	\$ 222.852,18
No. Usuarios	3152	3152	3152	3152	3152
Inflación	0	0,045	0,035	0,035	0,035
Inversión Total	\$ 151.567.387,20	\$ 633.551.678,50	\$ 655.725.987,24	\$ 678.676.396,80	\$ 175.607.517,67
Neto de inversión	2.295.129.018				

Comité Departamental de Cafeteros del Huila





El departamento del Huila tiene 80.000 hectáreas en café aproximadamente y soporta una red social de 60,000 productores, donde el 90% corresponden a pequeños caficultores. Con una producción de 1,220,165 sacos de 60 kg. (11.86% de la producción nacional) generó ingresos para los productores del orden de los \$ 251 mil millones, recursos que dinamizaron la economía en 35 municipios cafeteros. Es el sector productivo más importante del Departamento, que genera 80,000 empleos directos al año y beneficia indirectamente a 272,000 personas (28.1% de la población total del Huila) que viven a su alrededor y dependen de la actividad cafetera.

Información general del Huila

Extensión total Departamento:	19,990 km ²
Número de Municipios:	37
Habitantes:	939,136
Area agrícola cultivada:	224,000 has.
Area de la zona cafetera :	381,199 has
Area Cultivada en café:	80,000 has.
Café Tradicional:	14

El Comité de Cafeteros del Huila ha tomado conciencia de la necesidad de construir una organización capaz de cumplir la Misión y alcanzar la Visión para el bienestar del gremio en general, de los caficultores y sus familias y el tejido social que conforma la zona cafetera. Por esta razón ha acogido el Plan Estratégico con gran entusiasmo y compromiso y trabaja con entusiasmo para cumplir a cabalidad con el mismo. Bajo el lema "primero el Caficultor" se mantiene el compromiso de involucrar a todo el gremio cafetero para que adopte las estrategias, las entienda y emprenda las acciones pertinentes.

Pero empeñosamente, se ha venido trabajando en establecer los mecanismos para transferir a todos los líderes cafeteros del Departamento la nueva política, que trascienda al caficultor y se

logre una organización moderna y eficaz, con un derrotero claro y preciso que lleve a la empresa cafetera colombiana y a quienes están comprometidos en ella, al futuro promisorio que merecen.

Este año, el Comité de Cafeteros del Huila ha desplegado una serie de acciones y actividades enfocadas al cumplimiento del Plan Estratégico.

Area Clave 1. Relaciones con autoridades

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Comprometer al Estado para que contribuya a alcanzar nuestra Visión.

Propósito 1. Defender la legitimidad y credibilidad de la institucionalidad cafetera y el régimen de parafiscalidad vigente.

Estrategia 1. Comunicar y divulgar sistemáticamente competencias, capacidades y logros de la Institucionalidad cafetera. Hemos programado y realizado 2 foros cafeteros regionales por circunscripción electoral, con la participación de líderes cafeteros, dirigentes comunales, autoridades locales y las fuerzas vivas de cada municipio.

Preparamos una Edición del periódico "Huila Cafetero" con un tiraje de 5,000 ejemplares.

Se elabora una edición más del "Informe Social" anual para dar a conocer el alcance y contenido de los programas y proyectos realizados por la institucionalidad cafetera en el Departamento, con cofinanciación de entidades publicas y privadas de los órdenes municipal, departamental, nacional y organismos de cooperación internacional.

Presentamos anualmente a los Concejos Municipales el informe de gestión de las actividades realizadas (extensión, educación, obras, renovación, créditos, etc.) y de recursos invertidos por la institucionalidad, reflejando el impacto de los

programas y la presencia de la institución en cada uno de los municipios cafeteros del Departamento.

Mantenemos el proceso de concertación con los entes territoriales para la priorización de las obras y el apalancamiento para su ejecución.

Estrategia 2. Participar e Influir en el debate intelectual, académico, jurídico y de opinión. Fomentamos la participación de líderes cafeteros y del personal del Servicio de Extensión en los Consejos Municipales de Desarrollo Rural con la intervención directa en 25 de ellos.

Con la firma de convenios con el SENA, y algunas Universidades (Unitolima, Surcolombiana, Corhuila) participamos directamente en la capacitación para el trabajo de los estudiantes que se incorporan a la fuerza laboral del Departamento.

Hacemos presencia activa y participamos en los diferentes entes que promueven el desarrollo del Departamento como son:

- Consejo Gremial del Departamento del Huila.
- Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Neiva.
- Corporación Huila Futuro.
- Consejo Departamental de Política Social.
- Comité Regional para el Desarrollo Empresarial COREM.
- Banco Diocesano de Alimentos.
- Alianza para el Programa de Educación Rural. PER
- Programa de atención de Emergencia y Desastres.
- Electrificadota del Huila.

Hacemos presencia institucional en foros, paneles, charlas y cursos en las universidades, Asociaciones, etc.

Propósito 2. Propiciar acciones y decisiones del estado para neutralizar las acciones violentas y actividades ilegales en zonas cafeteras

Estrategia 1. Apoyar la presencia y Permanencia del estado para promover el desarrollo integral en estas zonas cafeteras. Trabajamos en la capacitación, consolidación y formación de "Promotores de Convivencia"; este año alcanzamos la cifra de 5,000 individuos formados. La meta total, para marzo del 2005, es de unos 11.500 promotores.

Estrategia 2. Gestionar la inclusión de estas zonas cafeteras como áreas prioritarias para la inversión del Estado y la cooperación internacional. Administramos y/o ejecutamos programas de generación de empleo y de sustitución de cultivos ilícitos con recursos de organismos de cooperación internacional como la ARD INTERNACIONAL, ACDI VOCA, o de entidades del orden nacional como el FIP (Convenio FIP – empleo), la RED DE SOLIDARIDAD SOCIAL y Pademer – apícola, que generaron para el Huila, durante el año 2004, 2.460 empleos temporales por un valor \$ 588 millones.

Continuamos con la tarea de buscar el afianzamiento de las relaciones entre las autoridades cafeteras nacionales, departamentales y municipales y los respectivos gobiernos, para participar activamente en el desarrollo de las regiones cafeteras.

Propósito 3. Maximizar el acceso de recursos públicos y privados del orden nacional e internacional

Estrategia 1. Identificar y gestionar Permanentemente con el Estado recursos para programas donde la institucionalidad cafetera pueda ser su ejecutor y/o cofinanciador Hemos establecido alianzas estratégicas y de concertación para la cofinanciación de convenios para obras de infraestructura, con la participación de la Federación (\$1,571 millones), los Municipios (\$ 2,818 millones), el Departamento (\$ 2,601 millones) y la comunidad (\$1,824 millones), para beneficio de 13.943 familias en este año.



Estrategia 2. Consolidar y promocionar a la Federación como La ONG más Idónea en la ejecución y administración de proyectos y recursos en el área rural. Hemos desarrollado una nueva estrategia de negocios basada en la administración de recursos de terceros, con los cuales elaboramos convenios especiales para la ejecución de obras de infraestructura, como por ejemplo, el Departamento del Huila (\$ 7,163 millones), los Municipios (\$ 607 millones) y la A.R.D. Colombia (\$ 463 millones).

Actuamos bajo el entendido que debemos 1) Involucrar a todas las entidades capaces de financiar el desarrollo regional, 2) fortalecer la realización de convenios con los organismos cofinanciadores. 3) capacitar a los Comités municipales y líderes cafeteros sobre las fuentes de cofinanciación y 4) fortalecemos al personal del Servicio de Extensión sobre la formulación de proyectos.

Se busca de esta manera realzar la imagen de la Institucionalidad Cafetera frente a la percepción que tienen en general los caficultores, la opinión pública y el gobierno.

Área Clave 2. Comercialización del café colombiano

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Desarrollar la actividad comercial del FoNC en forma eficiente y sostenible.

Propósito 1. Aumentar la eficiencia de la cadena de aprovisionamiento, entendida ésta hasta el puerto de embarque.

Estrategia 1. Revisar el proceso de comercialización, los roles y responsabilidades del Comité Departamental, Almacafé y las Cooperativas. **Hacemos presencia institucional y permanente de gestión en 35 Comités Municipales de Comercialización y el Comité Departamental. Participamos activamente en los Consejos de Administración de las dos Cooperativas de Caficultores que atienden la comercialización del café en el Huila.**

Estrategia 2. Realizar una referenciación competitiva permanente del precio de compra. Realizamos un sondeo de precios permanentes a nivel local y nacional, bien sea del café pergamino o del café húmedo, con el apoyo del servicio de extensión y las Cooperativas de Caficultores.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2. Asegurar el mejor precio de compra al productor

Propósito 1. Redefinir la garantía de compra.

Estrategia 1. Optimizar los costos y la infraestructura que respalda la garantía de compra. Como resultado del trabajo que se hace en este campo, hemos puesto en marcha la trilladora en la ciudad de Garzón, disminuyendo costos de comercialización.

En beneficio del caficultor se están desarrollando convenios con Bancafé y Banco Agrario para facilitar el flujo de recursos en capital de trabajo, con bajos costos de operación financiera.

Con la presencia institucional de la Federación, buscamos establecer un mercado de café con precio justo local, para trasladarle el mejor precio al productor.

Propósito 2. Asegurar la calidad del café colombiano para responder al mercado

Estrategia 1. Fortalecer el control de calidad. En el Departamento existen 220 Grupos Asociativos de Cafeteros a los cuales se les presta asesoría, así como un buen número adicional de empresarios cafeteros, buscando la estandarización de los procesos de calidad. El valor de inversión en capacitación es del orden de los \$177 millones de pesos para el 2004. De igual forma, para atender el secado del café en las fincas, se ha logrado la cofinanciación para la construcción de secaderos de café por un valor de \$481 millones, que benefician a 1,643 productores.

Estrategia 2. Generalizar la prueba de taza en la compra. Hemos logrado la dotación y mon-

taje de cinco laboratorios de calidades y la formación de igual número de catadores.

Apoyamos el Plan Estratégico para los Cafés Especiales en el Departamento.

Área Clave 3. Publicidad y promoción

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Posicionar el café colombiano como líder del café de calidad

Propósito 1. Ser reconocidos como líderes mundiales en el mercado de cafés especiales y de liofilizado.

Estrategia 1. Participar en ferias relacionadas. Nuestros líderes cafeteros asistieron a las ferias internacionales de Boston y Atlanta, e hicimos presencia con 4 productores líderes en la inauguración de la Tienda Juan Valdez en la ciudad de New York.

Área Clave 5. Valor agregado

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Generar mayor valor agregado al Café Colombiano

Propósito 1. Ser los líderes en el mercado de los cafés especiales en el mundo.

Estrategia 1. Ejecutar el Plan Estratégico Cafés Especiales. **Damos especial importancia al programa de Cafés Especiales en el Departamento, con miras a ejecutar el Plan Estratégico específico, el cual está trabajando en cinco aspectos fundamentales:**

1. Consolidación de grupos asociativos. Establecimiento de un banco de datos con el fin de centralizar y consolidar la información de fincas, Grupos Asociativos de Cafeteros, y programas de cafés especiales, basados en la información de áreas y localización del SICCA, para garantizar la trazabilidad, asesoría y posicionamiento de los 220 grupos asociativos, 8,000 productores y 16,000 hectáreas en café.

Cuadro 1. Información organizaciones de cafeteros en el Departamento del Huila

SECCIONAL	No. Grupos	Total Caficult.	Area Café
Gigante	5	237	618
Neiva	90	2,073	4,120
Garzon	27	1,482	3,150
La Plata	32	1,168	1,657
Acevedo	35	1,780	3,650
Pitalito	31	1,306	2,890
TOTAL	220	8,046	16,085

2. Aseguramiento de la calidad del café. Capacitar a 10,000 productores del Programa de Cafés Especiales, en los próximos tres años, en los procesos que aseguren la calidad del café (Buenas prácticas de higiene y manufactura, comercialización «aprenda a vender su café», defectos del café, valor agregado, beneficio y secado, Gestión Empresarial).

Mejorar la capacidad de secado de los productores mediante el apoyo a la construcción de marquesinas solares parabólicas. En este año se construyeron 1,643 marquesinas en 26 municipios cafeteros por un valor de \$ 481 millones. Se buscará seguir incrementando la capacidad de secado de los caficultores del Departamento del Huila (127,000 @ c.p.s/año), mediante la cofinanciación de proyectos y el apoyo, asesoría e información a los cultivadores de café, sobre las políticas de financiación para mejorar los procesos de beneficio y secado mediante créditos con el ICR.

Definir los costos regionales de las labores del beneficio y secado que realiza el caficultor en finca, con miras a estimar competitividad en el proceso.

3. Cultura de la prueba de taza. Capacitar a todas las personas de la cadena del café (productores, cosecheros, fieles, transportadores, Comités Municipales, Comité Departamental de Cafeteros y técnicos).



Cuadro 2. Programas de Cafés Especiales en el departamento del Huila

PROGRAMA	CAFICULTORES	CATEGORIA (Org., exótico, etc.)
LOS CAUCHOS	180	ORIGEN EXOTIC COFFEE
SAN ISIDRO	45	ORIGEN EXOTIC COFFEE
SAN ROQUE	123	ORIGEN EXOTIC COFFEE Y SOSTENIBLE FAIR TRADE FLO
LA ESPERANZA	60	SOSTENIBLE FAIR TRADE FLO
CHIA	38	SOSTENIBLE FAIR TRADE FLO
CAMPOALEGRE	97	ORIGEN REGIONAL COFFEE
PITAL (11 organizaciones)	278	ORIGEN REGIONAL COFFEE
GLORIOUS COFFE	1	ORIGEN STATE COFFEE
CLASICO HUILA	7438	ORIGEN REGIONAL COFFEE
ILLY COFFE		ORIGEN REGIONAL COFFEE

Fortalecer la capacidad de análisis de los laboratorios de catación existentes y fomentar la dotación de nuevos equipos en los puntos de compra de las Cooperativas de caficultores.

Continuar con el servicio de análisis de taza como apoyo al caficultor para la consecución y mantenimiento de la consistencia de la taza limpia del café. (Utilización de laboratorios móviles en los municipios cafeteros en las épocas de cosecha).

Buscar la certificación UTZ-KAPEH para grupos asociativos de cafeteros.

4. Zonificación por perfiles de taza. Definir un estudio para determinar la oferta de café especial de la región con base en los tres grupos principales: Cafés de Origen, cafés Sostenibles/Certificados y Cafés de Preparación/Taza.

Estudio para determinar el(los) perfil de taza del Departamento por ecotopos cafeteros, apoyándonos en la implementación de la metodología utilizada por Cenicafé para toma de muestras y determinación de perfiles.

5. Consolidar el Departamento como primer productor de café especial. Incrementar la participación en la producción Nacional de Cafés Especiales, hasta el 15% como mínimo.

Establecer una legislación para los Cafés Especiales en el departamento del Huila con miras a ordenar el tema a escala regional.

Fortalecer la generación de relevo en los grupos asociativos que se vayan independizando, mediante la capacitación y formación de nuevos líderes.

Participar en los diferentes eventos de promoción agropecuarios, agroindustriales, ferias y concursos (Illy Café) con la asistencia de caficultores y Grupos Asociativos con sus productos.

Promover con el Gobierno departamental el diseño y generación de la campaña para destacar y posicionar al departamento del Huila como principal productor de cafés especiales.

Área Clave 6. Competitividad de la caficultura

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Lograr una caficultura rentable y sostenible.

Propósito 1. Producir café de excelente calidad, en forma rentable y acorde con los requerimientos del mercado

Estrategia 1. Identificar zonas cafeteras donde se pueda producir café en forma competitiva y definir la política institucional al respecto.

Como forman parte del Plan Estratégico de los Cafés Especiales, se irán identificando en la medida en que el Plan entre en acción.

Estrategia 2. Buscar fuentes de Financiamiento para caficultores. Apoyamos los procesos de gestión crediticia para caficultores, con las entidades financieras regionales (Bancafé y Banco Agrario) para las líneas de sostenimiento y beneficio ecológico (con ICR), así como la consecución de créditos asociativos con las cooperativas y crédito cafetero con el Banco de Colombia.

Estrategia 3. Incentivar buenas practicas de manejo y administración del cultivo, con especial énfasis en: a) renovación (caficultura joven), b) Cultivos asociados, c) beneficio ecológico d) secado de café e) Referenciación competitiva y f) uso de Herramientas contable y financieras. Se está capacitando el Personal del Servicio de Extensión en todas las áreas del saber, para llevar al productor a que implante las buenas prácticas: manejo y administración del cultivo, a fin de asegurar la calidad de la bebida de la café y, en general, todos los aspectos de la gestión empresarial.

Apoyamos la generación de proyectos de diversificación en picicultura, con una presencia institucional de 120 has de espejo de agua, con una producción de 800 ton./año; ganadería intensiva mediante el cultivos de pasto; apicultura en zona cafetera; reforestación en bosques de función protectora y/o productora, y producción de hongos comestibles.

Apoyamos y continuamos con las labores del Servicio de Extensión ejecutando programas dirigidos a fomentar la diversificación del ingreso cafetero, la seguridad alimentaria y la renovación de cafetales.

Hacemos énfasis en continuar promocionando el programa de renovación de cafetales y la siembra de maíz intercalado con café. Este programa permitió la renovación y cultivo, en el año 2003 de 4,939 has, con 26,047.693 árboles, y en lo que va del año 2004, 1.079 has con 5,384,810 árboles.

Hacia el futuro se pretenden establecer los mecanismos para "Valorar y resaltar" a los

caficultores del Departamento destacados en las implementación de buenas prácticas de manejo y administración del cultivo.

Estrategia 4. Identificar y Explorar alternativas de reducción de costos de producción con énfasis en insumos (sin subsidio). Se trabaja a nivel del Servicio de Extensión el tema de la fertilización con base en el análisis de suelos. Se está realizando el trabajo de estimación de costos de producción por hectárea al año, la edad promedio de la caficultura tecnificada en el Departamento del Huila, y la construcción de indicadores técnicos regionales de rendimiento de mano de obra e insumos para socializarlos, hacer un referenciamiento competitivo y que se puedan registrar las alternativas de reducción de costos generados para la evaluación posterior de Cenicafé.

Propósito 2. Asegurar la pertinencia de la investigación, su propiedad intelectual, así como la efectividad en la transferencia y adopción de las tecnologías y su aprovechamiento en beneficio del productor colombiano

Estrategia 1. Ajustar el servicio de extensión a los Nuevos requerimientos del sector y entrenarlo en transferencia de tecnologías que disminuyen costos y mejoren la calidad del café. Iniciamos la capacitación virtual en @ learning con 32 técnicos del Servicio de Extensión, con la meta proyectada para el 2005 de tener los 65 extensionistas participando en este proceso de aprendizaje. Así mismo, continuamos con los eventos de capacitación para todo el personal del Servicio de Extensión, dirigido al manejo y conocimiento de las tecnologías generadas por Cenicafé, buscando la participación de sus investigadores en cada área.

Área Clave 7. Educación para el desarrollo y bienestar social

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Tener caficultores educados y trabajadores cafeteros capacitados

Propósito 1. Elevar los niveles educativos de la comunidad cafetera



Estrategia 1. Incrementar la cobertura y a mejorar la calidad y pertinencia de la educación básica rural. Realizamos convenios con municipios, el Departamento, la comunidad, la Nación y organismos de Cooperación Internacional (AECI-FAES), con recursos totales del orden de los \$6,902 millones de pesos, beneficiando a 30,729 alumnos, en desarrollo de las estrategias educativas post primaria rural, telesecundaria, aceleración del aprendizaje para niños en extraedad.

Se han dotado a 32 colegios de post primaria con computadores, beneficiando a 10,900 alumnos y 500 docentes en 12 municipios cafeteros.

Así mismo, se busca promover y mostrar a los gobiernos municipal y departamental y demás sectores de la actividad económica regional, la importancia de la institucionalidad cafetera con el fin de gestionar y conseguir recursos para la ampliación de cobertura.

Continuamos estimulando y concientizando a los jóvenes para permanezcan en las regiones cafeteras e implementamos proyectos productivos a fin de garantizar la generación de relevo en la caficultura.

Estrategia 2. Incrementar la nivelación de primaria para adultos cafeteros. Se está atendiendo el programa de capacitación para adultos por un valor \$349 millones y la vinculación de 702 alumnos.

Propósito 2. Capacitar y formar para el trabajo a los caficultores actuales, a la generación de relevo y a los cosecheros y trabajadores cafeteros

Estrategia 1. Incrementar la cobertura y a mejorar la calidad y pertinencia de la educación media técnica rural. En convenio de cooperación interinstitucional, se ha fortalecido la labor de la Institución educativa Jorge Villamil Ortega de Gigante, con su Bachillerato Agropecuario (314 alumnos).

Apoyamos instituciones educativas técnicas rurales en el mejoramiento de su infraestructura y transporte escolar, buscando disminuir la deserción escolar al facilitarles el transporte desde su vivienda hasta el centro educativo. El valor de este apoyo ha sido del orden de los \$ 781 millones en este año y beneficia a 6,095 niños en 17 municipios.

Estrategia 2. Vincular a las entidades del estado a los proyectos de educación y capacitación de la población cafetera. En desarrollo de convenios de cofinanciación con el PER, la Nación, el Departamento del Huila y los municipios se ha logrado la ampliación del programa escuela y café, para un valor de ejecución de \$3,081 millones de pesos y una cobertura de 4,726 beneficiarios. El Proyecto de educación rural es una estrategia de fortalecimiento que responde a la política educativa nacional, focalizado en 12 municipios cafeteros del Huila para atender la demanda educativa rural en pre escolar, escuela nueva, post primaria rural, educación para adultos y SER.

Se trabaja en fortalecer la realización de convenios con las entidades del estado para la ejecución de proyectos educativos, y elaborar y gestionar proyectos dirigidos a elevar la capacitación técnica, social y empresarial a las comunidades cafeteras con entidades como la Red de Solidaridad, Bienestar Familiar y Pademer entre otras.

Estrategia 2. Desarrollar competencias de los caficultores y sus trabajadores para mejorar la adopción de tecnología en fincas. Se continúa con la labor fundamental de la Extensión Rural. Así mismo, se busca fortalecer y establecer a la Concentración Jorge Villamil O. de Gigante como centro de capacitación y experimentación para el caficultor y trabajadores cafeteros en general.

En el Huila, uno de los Programas fundamentales es el de Escuela y Café, que busca formar nuevas generaciones de trabajadores de la caficultora en torno a la importancia del cultivo

y el mejoramiento de su producción. Se han beneficiado 325 Centros Educativos en los 35 municipios cafeteros con una población de 9,750 niños y jóvenes.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2. Elevar las condiciones de vida de la población cafetera.

Propósito 1. Aumentar la inversión en el área rural para mejorar los indicadores sociales.

Estrategia 1. Gestionar y ejecutar proyectos de interés para la comunidad rural, cofinanciados con entidades estatales y organismos Internacionales (infraestructura, medio ambiente, extensión, vivienda, etc.). Se están llevando a cabo convenios especiales de construcción de escuelas, electrificación rural, nutrición, reforestación y urbanismo con municipios, departamento, Nación, ARD, KFW, y ACIDI-VOCA, lográndose la ejecución en infraestructura de \$8,683 millones; en educación \$7,638 millones; medio ambiente \$319 millones; en protección social \$420 millones; con el RESA \$2,891 millones y en saneamiento básico \$2,353 millones.

Estrategia 2. Colaborar con entidades públicas y privadas en el diseño y ejecución de proyectos de generación de empleo en la zona cafetera. Se han logrado, con recursos del FIP, la generación de 2,420 empleos en municipios cafeteros del Departamento (vías urbanas), empleos transitorios en los cultivos de café-maíz, y en el programa de fortalecimiento de la cadena apícola (Pademer) 40 empleos rurales.

Propósito 2. Diseñar esquemas de acceso a la protección social para caficultores, cosecheros y trabajadores cafeteros más vulnerables.

Estrategia 1. Gestionar un mayor acceso de la población cafetera a la seguridad social subsidiada. (salud y pensión). Con el Convenio marco de Ampliación de la Cobertura en Salud, se logró la vinculación de 3,669 personas. Este programa se ejecutará durante 4 años con una inversión total de \$ 2,671 millones.

Propósito 3. Propiciar el relevo generacional en las fincas cafeteras.

Estrategia 1. Incentivar el acceso de jóvenes agricultores a la propiedad, administración o usufructo de fincas cafeteras. Se empieza a ejecutar el proyecto de Jóvenes Agricultores en predios que se recibieron de Hocol S. A., con la participación de 20 jóvenes rurales en el municipio de Gigante.

Se lleva a cabo el Programa de Asesoría Contable y Administrativa. por un valor de \$177 millones, dirigido a formar jóvenes líderes rurales con capacidad para manejar organizaciones de cafeteros, con énfasis en Grupos Asociativos.

Se ejecutan los Programas de Gerencia Humanizada y Gestión Empresarial, con un cubrimiento de 1,300 productores de 33 municipios cafeteros capacitados, a un costo de \$ 81 millones.

Area clave 8. Estructura gremial e institucional

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Consolidar la fortaleza gremial.

Propósito 1. Fortalecer la base gremial.

Estrategia 1. Desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes con el fin de que promuevan la participación e identidad gremial. Se ha consolidado con éxito el Programa de Grupos Asociativos de Productores, hasta lograr la conformación de más de 200 organizaciones que trabajan en pro de la calidad del grano y la solidez gremial.

Hemos fomentado y fortalecido la participación de los Comités Municipales de cafeteros en las actividades propias de la Institución.

Se está difundiendo y capacitando sobre el contenido de los estatutos de la Institución y se motiva su lectura en cada sesión de los 34 Comités Municipales de cafeteros.



Fortalecimiento de la interacción de los Comités Municipales de Cafeteros con las alcaldías municipales para la concertación de actividades y recursos en favor de la ejecución de proyectos.

Estrategia 2. Incrementar la cedulaación y la participación en las Elecciones cafeteras. Se realiza una campaña permanente de cedulaación. (1,032 cafeteros cedulados en el 2004), con miras a reforzar el proceso de expedición y actualización de cédulas cafeteras vencidas.

Realizamos la campaña de participación en el proceso democrático cafetero, con miras a alcanzar una meta para las próximas elecciones cafeteras del 80% de los caficultores aptos para votar.

Estrategia 3. Agregar valor a tener cédula cafetera («Soy cedulaado»). Se está insistiendo sobre la importancia de la cédula cafetera como instrumento de identificación gremial, válido para participar en actividades y programas de la institucionalidad cafetera como por ejemplo: créditos con garantía Fogacafé, ICR, Seguridad Social, adquisición de acciones Tiendas Juan Valdez, e identificación ante autoridades.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2. Construir una organización capaz de cumplir la misión y alcanzar eficazmente la visión.

Propósito 1. Lograr una organización de excelencia en su modelo de administración

Estrategia 1. Propiciar la gestión de conocimiento. Se ha facilitado el acceso a la capacitación virtual @ learning a 32 técnicos, y para el año entrante se espera tener a los 65 extensionistas participando de este método.

El Comité paritario de salud ocupacional está haciendo una labor importante con el personal de la empresa llevándoles mensualmente jornadas de capacitación y esparcimiento en temas y actividades que permiten elevar o mejorar el desempeño y la actitud personal.

Así mismo, hacia el futuro, se espera volver a facilitar el acceso a estudios superiores de los empleados.

Propósito 2. Racionalizar y optimizar la estructura organizacional cafetera en función del nuevo Plan Estratégico.

Estrategia 1. Implantar una política de desarrollo humano (incentivos por productividad y logros). Se están realizando acciones tendientes a:

- Establecer mecanismos de «evaluación del desempeño» de los colaboradores de la empresa (empleados).
- Estimular al personal por sus logros y compromisos con la misión y visión de la empresa.
- Establecer un mecanismo de selección de personal nuevo a ingresar en la institución, teniendo en cuenta los perfiles de cargos definidos.

Área Clave 9. Financiera

OBJETIVO ESTRATEGICO 1. Lograr el equilibrio y fortalecimiento de las Finanzas de la Federación de Cafeteros y del Fondo Nacional del Café

Propósito 1. Optimizar la estructura de costos en la Administración de la FNC, Almacafé, Cooperativas y empresas donde la FNC y FoNC tengan intereses.

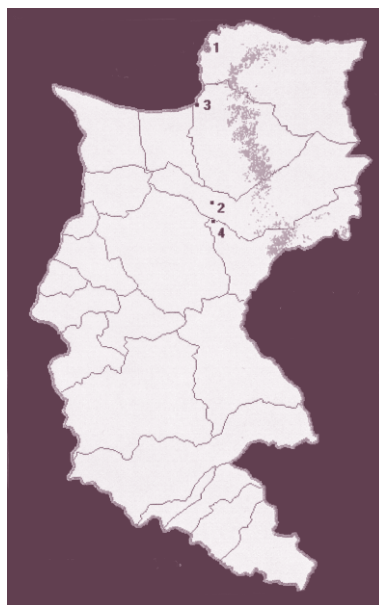
Estrategia 1. Evaluar la Estructura administrativa de las instituciones cafeteras para buscar ahorros mediante la integración de procesos. Como respuesta a la racionalización del gasto administrativo, el Comité funciona desde el mes de abril de 2003 en la Sede integrada Comité- Almacafé de Neiva.

Estrategia 2. Maximizar la generación de ingresos de las actividades que realiza la Fede-

ración y sus Entidades relacionadas. Los convenios especiales de administración de recursos de entidades públicas y organismos de cooperación internacional para la ejecución de obras de

infraestructura, así como, los proyectos agropecuarios productivos que se desarrollan en la Concentración "Jorge Villamil O." han generado ingresos por el orden de \$1.211 millones.

Comité Departamental de Cafeteros del Magdalena





El presente documento reúne la información acumulada y resumida de los resultados más destacables de la implementación del Plan Estratégico en el año 2004.

Los resultados presentados corresponden a las Áreas Claves:

- Relación con Autoridades
- Comercialización del café colombiano
- Valor Agregado
- Competitividad de la Caficultura
- Educación para el Desarrollo y Bienestar Social
- Estructura Gremial e Institucional

En la Zona Cafetera del Magdalena las lluvias oscilan entre 2.200 y 2.700 mm/año, con un déficit hídrico pronunciado que dura desde fines de Diciembre hasta principio de Abril, este fenómeno climático ocasiona una florescencia

concentrada que produce una sola cosecha entre los meses de Octubre y Marzo.

La caficultura del Departamento del Magdalena, está ubicada en las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta en los Municipios de Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Fundación.

Relación con autoridades

Nuestra estrategia es gestionar la inclusión de la Zona Cafetera de la Sierra Nevada de Santa Marta como área prioritaria para la toma de decisiones e inversión del Estado y la Cooperación Internacional. A continuación se describen los principales proyectos que tienen esta orientación:

En el Programa de Seguridad Alimentaria se están atendiendo 2.500 familias en el Municipio de Santa Marta y zona de amortiguación del Parque Tayrona, apoyando el programa "Familias Guardabosque" para la zona de erradicación de cultivos ilícitos.

Con recursos del programa "Sembradores de Paz" se está cofinanciando un proyecto adicio-

Cuadro 1. Municipios cafeteros

MUNICIPIOS	Fincas	Area Total (Has.)	Area Café (Has.)
Santa Marta	372	24.847,00	4.830,42
Ciénaga	1.361	31.591,85	9.616,96
Aracataca	240	11.935,10	1.037,80
Fundación	525	9.879,82	2.150,52
TOTAL	2.498	78.253,77	17.635,70

Cuadro 2. Municipios cafeteros

MUNICIPIOS	Tipos	Caturra	Colombia
Santa Marta	3.437,70	840,39	552,33
Ciénaga	6.170,59	2.990,91	455,46
Aracataca	754,58	146,87	136,35
Fundación	1.262,15	605,67	282,70
TOTAL	11.625,02	4.583,84	1.426,84

nal de Seguridad Alimentaria con el programa RESA, para beneficiar inicialmente a 830 familias de los municipios de Ciénaga, Aracataca y Fundación.

En convenio con los Entes Territoriales se están desarrollando programas educativos y de salud que ayudan a mejorar el nivel de vida del Caficultor de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Se destacan los Proyectos de Obras de Infraestructura realizados con recursos del PLAN COLOMBIA en el cual se están rehabilitando 110 km. de vías, Electrificación Rural, 5 Acueductos veredales, 1 puesto de salud y 1 escuela que beneficiarán alrededor de 450 Familias Cafeteras.

Comercialización del café colombiano

Dentro de esta Área Clave el Servicio de Extensión realiza un acompañamiento permanente en las Agencias de Compra de Café, con el fin de brindar información a los caficultores sobre las nuevas medidas de comercialización de Café en Colombia, que les permita obtener un mayor ingreso; además se apoya a los agentes de compra para asegurar la calidad del producto. Se han capacitado 667 productores, con diferentes métodos de extensión en la Campaña "Aprenda a vender su Café".

El Comité de Comercialización ha promovido la constitución de un (1) grupo de apoyo Departamental y diez (10) Grupos de apoyo regional, con el fin de hacer seguimiento y acompañamiento a la venta de la cosecha de Café.

Valor agregado

En el Magdalena, esta Area Clave ha sido muy importante, teniendo en cuenta las condiciones Agroecológicas especiales de la Sierra Nevada de Santa Marta, tales como: Alta biodiversidad, protección de 35 ríos de importancia para el país, 4 resguardos indígenas y 2 parques Naturales Nacionales; por lo anterior el Comité de Cafeteros

desde 1995 definió una estrategia orientada hacia la Producción Orgánica Certificada.

Adicionalmente el Comité ha orientado la formación de grupos asociativos para la producción de Cafés Especiales: Orgánicos, de Comercio Justo, Amigable a las Aves, Rain Forest Alliance, por variedad (típica). Estos grupos conforman una organización de segundo nivel denominada: Red de Productores Ecológicos de la Sierra Nevada de Santa Marta "Red Ecolsierra", que aglutina 600 familias cafeteras.

Competitividad de la caficultura

En esta Area, se desarrolla el Proyecto de Diversificación, que es determinante para aumentar los ingresos de los productores y tiene varios componentes: cacao, ají picante y hortalizas de clima medio.

El proyecto más importante para los productores, continúa siendo el incentivo a la Renovación de Cafetales que, a la fecha, tiene 250 caficultores inscritos con 350 Has.

El programa de Gestión Empresarial el Servicio de Extensión busca Incentivar buenas prácticas de manejo y administración del cultivo, con especial énfasis en Renovación de Cafetales, Cultivos Asociados, Beneficio Ecológico, Secado de Café, Uso de Herramientas Contables y Financieras.

Con respecto al crédito, el Comité adelantó todas las gestiones para implementar el PRAN CAFETERO que benefició a 1.036 Caficultores, de los cuales se han acogido 829, lo que equivale al 80%.

Educación para el desarrollo y bienestar social

Busca educar y capacitar a los jóvenes, niños, caficultores, administradores y trabajadores, con el fin de aumentar la competitividad de la



caficultura colombiana, sentar las bases del Desarrollo Integral de las regiones y mejorar su calidad de vida.

Estos programas contribuyen de manera significativa al desarrollo de la población, en estas regiones donde la distancia y los problemas de orden público dificultan el acceso a la educación.

El Programa de Sembradores de Paz, ha permitido la cofinanciación de estas actividades con los entes territoriales.

En Salud el Comité de Cafeteros ha capacitado a mil amas de casa, cabeza de hogar en control y prevención en salud, en convenio con los Entes Territoriales. Además se ha logrado culminar con éxito una serie de programas como: cirugías, prevención de ambliopía y donación de lentes y monturas para niños menores de 10 años.

En coordinación con la Gobernación del Magdalena y el Ministerio de Protección Social se implementó un convenio sobre ampliación de cobertura de 527 personas (SISBEN 1 y 2) al régimen subsidiado en salud el cual contribuye y apoya los esfuerzos para lograr el acceso de grupos vulnerables a la Seguridad Social.

Estructura gremial e institucional

Sobresalen las campañas de cedulación cafetera y el acompañamiento permanente a los Comités Municipales y al Departamental.

El Comité Magdalena ha participado en dinámicas locales con diversas entidades que mejoran su nivel de gestión; en este momento hace parte de la Junta Directiva del Comité Intergremial del Departamento y de Asohofrucol en el plano nacional.

Comité Departamental de Cafeteros de Nariño





Estadísticas cafeteras

El Departamento de Nariño cuenta con 37 municipios cafeteros, donde operan 20 comités municipales cuya cobertura es de 33.731 caficultores, con una explotación de 25.000 has. De estos 18.858 se encuentran cedulados, además organizados en 460 grupos de gestión con un promedio por grupo de 30 personas, que son atendidos por 33 extensionistas en cuatro (4) seccionales. El área promedio de las fincas es de 1.45 has y el área promedio en café es 0.56 has.

La caficultura de Nariño es eminentemente joven, pues el 59% está entre 3 y 7 años y el 13% es menor de 3 años.

La producción estimada para el año 2003-2004 fue de 22 millones de kg CPS.

Labores de educación

En el año cafetero 2003-2004 los Técnicos del Servicio de Extensión, recibieron 12.420 visitas de caficultores y visitaron 7.938 fincas.

En cuanto a actividades grupales, se llevaron a cabo 1.320 reuniones con 26.400 asistencias, se efectuaron 38 demostraciones de método con 684 participantes, se realizaron 3 giras con 90 asistentes; se dictaron 6 cursos cortos para 180 asistentes.

Comercialización

El Departamento de Nariño, posee una oferta ambiental muy especial debido a su cercanía con la línea ecuatorial, situación que permite explotar cultivos de café hasta los 2.200 msnm, el 53% de sus suelos son derivados de cenizas volcánicas lo cual, sumado a la labor artesanal del caficultor que está asistido por la institucionalidad cafetera por intermedio de los Técnicos del Servicio de Extensión, permite tener una taza limpia con buenos atributos y con gran aceptación en los mercados internacionales.

El precio del café en el Departamento de Nariño, tiene tres componentes a saber:

- **Precio base:** Fijado por la Federación Nacional de Cafeteros a nivel nacional
- **Bonificación por la calidad del café:** Recibida por el caficultor en el momento de la venta. Para el año 2003-2004 osciló entre \$600 y \$1.000 por kg CPS.
- **Valor por reliquidación:** que es pagado dependiendo de la negociación realizada en el exterior: en el año 2002-2003 se pagó a los caficultores como reliquidación y bonificación un total de \$3.880 millones.

En el Departamento de Nariño las bonificaciones y las reliquidaciones representaron aproximadamente el 50% del valor adicional, tomando como base el precio interno del café de la Federación.

En el año cafetero 2003-2004, según estadísticas de Almacafé, se comercializaron 27 millones de kg CPS de café Nariño 100% especial, de los cuales, 12 millones de kg CPS (44.4%) se comercializaron por medio de la Institucionalidad Cafetera y 15 millones de kg CPS por la Empresa Privada que representa el 56.6%.

Para la comercialización del grano con la Institucionalidad Cafetera, el Departamento de Nariño cuenta con dos Cooperativas de Caficultores, una ubicada en el Norte y otra en el Occidente del Departamento, con sede en las ciudades de La Unión y Pasto, respectivamente.

El café de Nariño es ampliamente reconocido en el mundo por su calidad, prueba de ello es la participación de nuestros grupos de gestión y asociaciones en el concurso Illy Café en el cual, para el año 2002 se obtuvo un importante puesto como finalista, en el año 2003 el primer y tercer puesto y para este año 2004 tres grupos fueron escogidos como finalistas.

Convenios

Programa de apoyo a la seguridad alimentaria de los pequeños productores rurales de Nariño

RESA, antes que un programa tecnológico, es un programa social de economía rural que pretende cambiar la actitud de los pequeños productores rurales frente al uso de los diferentes recursos agropecuarios, impulsándolo al cultivo de su tierra y a la crianza de especies animales que le permitan obtener recursos adicionales. Además de contar con los productos necesarios para su subsistencia.

Los usuarios del programa serán quienes decidan qué hacer y cómo hacerlo y los agentes locales guiarán la formulación y la ejecución del proyecto y acompañarán el seguimiento, control y evaluación de las actividades desarrolladas, verificando que los recursos sean bien empleados. Cada proyecto responderá a las realidades, usos, costumbres, condiciones sociales y agroecológicas .

Este convenio está cofinanciado por la Red de Seguridad Social que aporta 1.650 millones de pesos; el Departamento de Nariño mil millones de pesos; el Comité Departamental de Cafeteros de Nariño, 410 millones de pesos y 46 municipios beneficiarios 906 millones de pesos, para un gran total de 3.966 millones, con los cuales se pretende llegar a una cobertura aproximada de 11.800 usuarios en 46 municipios de los cuales 24 son cafeteros y 22 no cafeteros, con un periodo de ejecución de un año, contado a partir del primero de enero del 2004. Este proyecto se encuentra ejecutado en un 70%.

Proyecto ACDI/VOCA

Programa Integral de Mejoramiento de Cafés Especiales en zona de influencia de cultivos ilícitos de Nariño.

La Primera Fase de este proyecto está cofinanciado por AcDi-Voca con un aporte de \$ 429.527.100; el Comité de Cafeteros de Nariño

y los beneficiarios que también aportaron, para un valor total de \$1.302.174.679. Con estos recursos se beneficiarán 352 familias cafeteras ubicadas en 7 municipios del Occidente de Nariño.

Entre las actividades desarrolladas encontramos: el mejoramiento de 175 has de café, la construcción de 174 patios de secado, 85 beneficiaderos, dotación de 150 despulpadoras. En cuanto al componente de capacitación se enfatizó en calidad y catación de cafés, para lo cual se impartieron 6 cursos a 120 caficultores.

Se compartió experiencias con los grupos de gestión del Huila con una gira de caficultores realizada con recursos del proyecto.

El proyecto ACDI/VOCA Fase 2 Con aportes de ACDI/VOCA por valor de \$506.525.700 y del Comité Departamental de Cafeteros de Nariño y de los beneficiarios por valor de \$2.061.000.699. se encuentra aprobado y listo para iniciar sus labores.

En la segunda fase de este Proyecto, se pretende llegar a una cobertura de 400 usuarios, atender 7 municipios, mejorar por renovación y sostenimiento 280 has de café, construir 220 patios de secado, 150 beneficiaderos, dotar de 130 despulpadoras e instalar y poner en funcionamiento un laboratorio de prueba de taza.

Actividades complementarias a la renovación de cafetales (Macizo Colombiano)

Con este proyecto se adelanta la construcción de 262 beneficiaderos, 262 patios de secado, 115 unidades sanitarias construidas y la dotación y funcionamiento de 2 laboratorios de prueba de taza. El valor del proyecto es de \$405.883.899.

Relación con autoridades

El Comité Departamental de Cafeteros de Nariño, ha estrechado a lo largo de su vida gremial lasos



de amistad con diferentes entidades del orden eclesiástico, militar y civil que le permiten unificar esfuerzos en bien de las regiones cafeteras del Departamento y sus caficultores. Es así como se participa en las Juntas Directivas del SENA Y CORPONARIÑO, y en el Consejo Departamental de Planeación, ente otros.

Programa de Seguridad Social

Este programa ha sido de gran aceptación en las familias cafeteras de nuestro Departamento, si se tiene en cuenta que es una población desprotegida de la seguridad social y con altos índices de morbilidad, desnutrición, pobreza y mortalidad porque no cuentan con recursos suficientes para una adecuada y oportuna atención en salud.

Teniendo en cuenta que en el Departamento de Nariño, existen altos índices de pobreza en el sector rural, se han recibido numerosas solicitudes de otros municipios que desean ser beneficiarios de este programa, dada la importancia que reviste para los cafeteros y sus familias.

El Gobierno Nacional, la Gobernación de Nariño, la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Nariño, con sus aportes están contribuyendo de manera significativa a generar el bienestar social de las familias cafeteras de nuestro departamento.

Con este programa se benefician 6 municipios (La Unión, San Lorenzo, San Pablo, Sandoná, El Tambo y Samaniego) con una cobertura de 183 beneficiarios cada uno.

Programas de Educación

Educación de Adultos

Es un programa que responde a la concepción de educación integral. En tal sentido, atiende el desarrollo de las potencialidades del individuo en función de su interacción con el grupo humano y en la perspectiva del mejoramiento de la calidad de vida.

Cuadro 1. Educación de adultos

Años	1	2	3
Grupos	47	100	50
Alumnos	1.175	2.500	1.250
Inversión	35.873.750	457.552.840	288.477.000

En este programa se han beneficiado durante los tres años de ejecución 197 grupos, con 4.925 alumnos cuya inversión asciende a la suma de 773.903.590.

Aceleración del Aprendizaje

El programa se basa en la pedagogía del éxito. El alumno es el centro del programa. El docente y la escuela asumen su verdadero papel de garantizar el éxito escolar a todos los alumnos a partir de la confianza incondicional en la capacidad del ser humano de aprender, cuando se le brindan las condiciones apropiadas. Se pretende apoyar niños y jóvenes de la básica primaria en extraedad con el fin de que amplíen su potencial de aprendizaje y continúen en la escuela con lo que se regulariza su proceso educativo y se disminuye el fracaso escolar.

En este programa se han dictado 17 cursos con una cobertura de 425 alumnos.

Escuela y café

El proyecto busca fomentar una mentalidad cafetera en los estudiantes por medio de la educación básica en la zona rural del departamento, brindándoles los conocimientos y elementos necesarios para el desarrollo de proyectos dirigidos al cultivo del café, de manera que al finalizar el ciclo básico, tengan un panorama claro frente a la opción de su finca cafetera como empresa. En esta acción se involucra al padre de familia como agente educativo primario.

En este proyecto participan 34 grupos con una cobertura de 1.717 alumnos con una inversión de \$68.524.357, durante los tres años que ha funcionado este proyecto en el departamento.

Cuadro 2. Educación cafetera

Años	1	2	3
Grupos	15	11	8
No. Alumnos	800	677	240
Inversión	9.867.066	37.451.291	21.206.000

Telesecundaria

Es una propuesta de educación activa, que integra diferentes estrategias de aprendizaje dirigidas a jóvenes de educación básica secundaria rural, que les brinda condiciones de auto-aprendizaje con el uso de la televisión educativa, módulos de aprendizaje y la presencia del docente como un facilitador, que posibilita el acceso y la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo. Con este proyecto se han beneficiado 19 grupos con 580 alumnos por un valor de \$487.486.188

Gerencia Humanizada

Brinda capacitación empresarial con visión humanística, técnica y administrativa en la producción de alimentos que permite a los jóvenes entre 18 y 30 años de edad y escasos recursos económicos, el desarrollo como personas productivas, organizadas y solidarias en un ambiente de participación y convivencia pacífica. Está dirigido a habitantes de la zona rural cafetera.

Con este proyecto se han beneficiado 84 alumnos con una inversión de \$24.841.820.

Programa para la Competitividad de la Caficultura Colombiana

Con este programa se están renovando 1.213 has y abarca unos 2.800 caficultores.

Cuadro 3. Telesecundaria

Años	1	2	3
Grupos	2	4	13
No. Alumnos	63	127	390
Inversión	16.211.247	111.274.941	360.000.000

Cuadro 4. Gerencia humanizada

Años	1	2	3
Grupos	19	44	21
Inversión	4.280.000	15.161.820	5.400.000

Gestión Empresarial

Programa que pretende articular los aspectos técnicos, humanos y empresariales que lleven al caficultor a convertirse en un empresario competitivo.

Con el se han atendido 33 grupos de los cuales 27 son nuevos y se ha reforzado a 6 grupos. Para el cumplimiento de las metas se llevaron a cabo 247 reuniones de las 252 programadas con el 98% de cumplimiento y una cobertura de 440 caficultores.

Pran Cafetero

El Pran Cafetero se ha ejecutado en el departamento de Nariño en un 79.91% con un valor de \$1.759.256.215, el 20% se encuentra en análisis para la compra de esta cartera.

Pran Cafetero

Ejecutado	79.91%
Valor	\$1.759.226.215
En análisis	20%

Fondo Rotatorio

Se acogieron	96%
Pagarés	1.534

Caja agraria

Se acogieron	70%
Pagarés	436

CISA

Se acogieron	45%
Pagarés	230

Créditos

En el convenio con el Banco Agrario y FOGACAFE, se han atendido 1.700 solicitudes de crédito por valor de \$1.900.000.000 con un promedio por



crédito de \$1.117.647. Esta línea de crédito ha sido de gran ayuda para los caficultores para la realización de las labores de sostenimiento de sus cafetales.

Inversión social y Medio ambiente

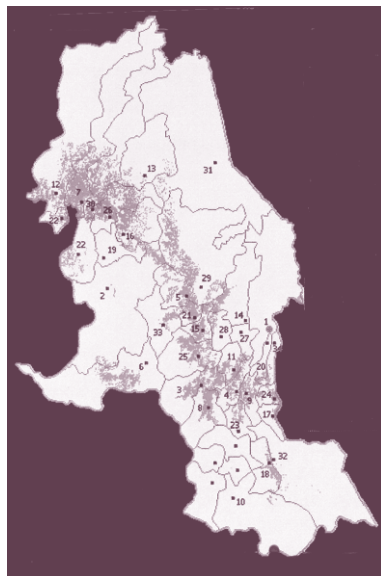
La Inversión Social se ha realizado en áreas como escuelas, educación, actividades de capacitación con recursos de la ONG FAES de España, Saneamiento básico y Acueductos.

También se han realizado inversiones en el fortalecimiento del sector productivo (silos,

microcentrales de beneficio, patios, etc), mejoramiento de vivienda, electrificación y mejoramiento de vías. Los recursos invertidos se detallan en el siguiente cuadro.

Escuelas y Educación:	\$10'528.000
Actividades de Capacitación (FAES):	\$463'315.000
Acueducto y sanea. básico (FAES):	\$ 124'157.000
Fortalecimiento sector productivo (Silos, Microcentrales de Benefecio, Patios etc)	\$ 172'759.000
Mejoramiento de vivienda:	\$ 2'190.000
Electrificación:	\$ 55'475.0000
Mejoramiento de vías:	\$ 24'323.000

Comité Departamental de cafeteros del Norte de Santander

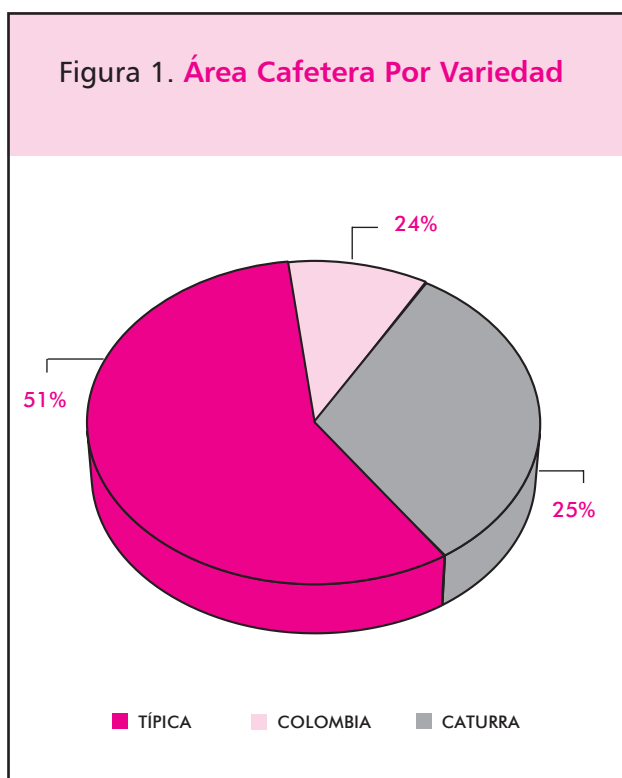




El Departamento de Norte de Santander tiene 34 municipios cafeteros. En el departamento operan 15 comités municipales cuya cobertura es de 22,163 fincas cafeteras, con una explotación de 34.068 has, de las cuales el 49% está tecnificada. Según estimaciones iniciales el empleo directo generado es de 17,034 personas por año y el indirecto es de 8,017 personas.

El Comité ha trabajado con base en el Plan Estratégico de la Federación 2003–2008 especialmente en los programas dirigidos a promover la competitividad de la caficultura. En este sentido a continuación se presentan una serie de cuadros que muestran el balance del Comité para la vigencia 2004.

Munic. cafeteros	34
Munic. con comités municipales	15
Número de veredas	1.298
Número de fincas	22.163
Área cafetera	34.068
Área tecnificada	16562
Área tradicional	17.506
Producción cafetera cgs.	140143
Valor de la producción	46.247.190.000
Empleos directos	17.034
Empleos indirectos	8017



Cuadro 2. Renovación café convenio con municipios

Caficul. Inscritos	Has	Arboles	Valor
2.257	1.164	5.924.000	488.000.000

Cuadro 3. Renovación café con incentivos: Entrega fertilizantes
Convenio con municipios

Caficultores inscritos	Has.	Arboles	Valor
2.257	1.164	5.924.000	\$488.000.000

Cuadro 4. Mejoramiento calidad del café

SECCIONAL	MUNICIPIO	OBJETO	VALOR	COFINANCIACIÓN		
				COMITÉ	MUNICIPIO	COMUNIDAD
Chinácota	Durania	Marquesinas y renov. café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	
	Bochalema	Renovación de café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	
	Pamplonita	Renovación de café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	
	V. del Rosario	Marquesinas y renov.café	\$16.115.321	\$5.000.000	\$5.000.000	\$6.115.321
	Durania	Marquesinas	\$31.307.021	\$5.000.000	\$3.607.000	\$22.700.021
	Pamplonita	Marquesinas y renov. café	\$16.115.321	\$5.000.000	\$5.000.000	\$6.115.321
	Ragonvalía	Marquesinas	\$12.054.208	\$5.000.000		\$7.054.208
	Herrán	Marquesinas	\$9.780.901	\$4.946.173		\$4.834.728
	Los Patios	Marquesinas	\$9.780.901	\$4.946.173		\$4.834.728
Ocaña	Hacari	Renovación de café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	
	El Carmen	Renovación de café	\$15.000.000	\$5.000.000	\$10.000.000	
	Cachira	Renovación de café	\$12.728.500	\$5.000.000	\$7.728.500	
	Abrego	Renovación de café	\$11.000.000	\$5.000.000	\$6.000.000	
	Teorama	Renovación de café	\$9.000.000	\$5.000.000	\$4.000.000	
Salazar	Salazar	Proy. plátano y renov. café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	
	Cucutilla	Renovación de café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	
	Gramalote	Renovación de café	\$3.094.000	\$1.547.000	\$1.547.000	
	Arboledas	Renovación de café	\$10.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	

Cuadro 5. Reforestación guadua

Actividad Establecimiento	Valor total	COFINANCIACIÓN					
		Comité	Conminas	Corponor	Asocarbón	Municipio	Comunidad
25 Has. de guadua	\$80.057.329	\$5.000.000	\$5.000.000	\$5.000.000	\$17.569.071	\$5.000.000	\$42.488.258 Mano de obra



Cuadro 6. Régimen subsidiado				
MUNICIPIO	CUPO	COFINANCIACIÓN		
		Fosyga	F.N.C	Municipio
Bucarasica	150	50%	37,50%	12,50%
Boochalema	150	50%	37,50%	12,50%
Cáchira	150	50%	37,50%	12,50%
El Carmen	150	50%	37,50%	12,50%
Labateca	150	50%	37,50%	12,50%
Sardinata	150	50%	37,50%	12,50%
Toledo	150	50%	37,50%	12,50%
La Playa	150	50%	37,50%	12,50%
San Calixto	150	50%	37,50%	12,50%
Teorama	150	50%	37,50%	12,50%

Cuadro 7. Gestión empresarial	
Beneficiarios	Grupos
762 Caficultores	51

Cuadro 8. Cobertura social	
SECCIONAL	MUNICIPIOS
Salazar	Salazar
	Gramalote
	Arboledas
	Cucutilla
	El Carmen de Nazarteh (Corregimiento)
	Villa Sucre (Corregimiento)
Sardinata	Sardinata
	Bucarasica
	Lourdes
	El Zulia
Ocaña	Teorama
	San Calixto
	El Carmen
	Convención
	Cáchira
Chinácota	Chinacota
	Los Patios
	Durania
	Bochalema
	Toledo
	Labateca

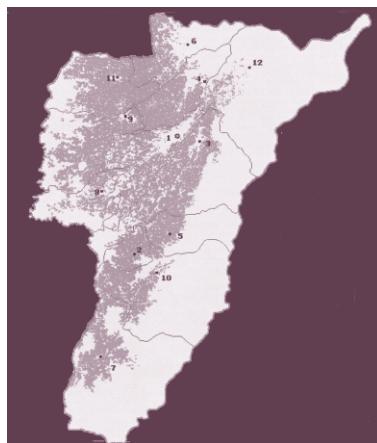
Cuadro 9. Seguridad alimentaria

COBERTURA	VR. PROGRAMA	C O F I N A N A C I O N			
		Comité	Gobernación	Red. Solid.	Municipios
40 Municipios (6.400 Familias)	1.742.579.000	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	\$ 500.000.000	\$ 247.579.000

Cuadro 10. Obras de infraestructura

OBRA	Valor Total de la Inversión	Cofinancia Comité	Dpto.	Municipio	Comunidad	Otros
Saneamiento Básico	585.153.500	\$ 298.899.111		\$ 128.654.383	\$ 121.680.006	\$ 35.920.000
Vías	\$ 1.640.560.867	\$ 130.939.931	\$ 187.593.000	\$ 88.680.686	\$ 49.347.250	\$1,184,000,000 (Fip)
Electrificación	\$ 1.251.857.590	\$ 221.969.120	\$ 334.743.194	\$ 112.228.000	\$ 65.768.930	\$517.148.346 (Fip,Isa)
Vivienda	\$ 213.716.800	\$ 42.744.300		\$ 26.824.000	\$ 21.372.000	%122.776.500 (Banco Agrario)
Otros (Polidep Comedores)	\$ 92.886.227	\$ 55.202.494		\$ 16.580.856	\$ 21.082.877	

Comité Departamental de Cafeteros del Quindío





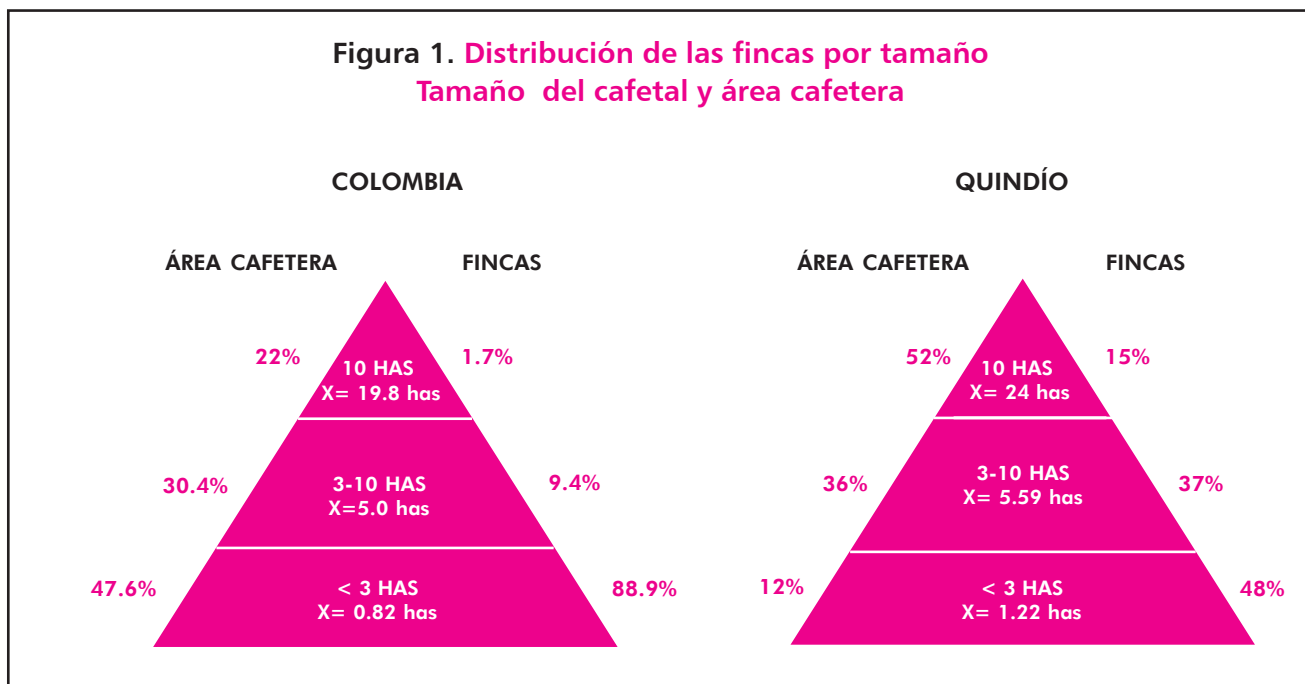
La totalidad de los 12 municipios del Quindío son productores de café y de acuerdo con el último censo cafetero, participa con el 7.8% de la producción nacional y ocupa el 6° lugar entre los departamentos cafeteros del país. La productividad en café tecnificado es de 172 arrobas por hectárea.

De las 267 veredas que hay en el Quindío, 196 son cafeteras. El área actual en café asciende a 48.266 hectáreas, de este total el 84.33% es tecnificada y el 15.67% está aún en café tradicional. La edad promedio de los cafetales tecnificados es de 6 años y la densidad 5.616 árboles por hectárea.

El Quindío tiene una más alta proporción de predios cafeteros de mayor tamaño en comparación con el promedio nacional. Así mismo, en la clasificación por ecotopos que realizó la Federación Nacional de Cafeteros, la caficultura del Quindío hace parte de los siguientes: 210 A con 69.792 hectáreas, 211 A con 28.519 hectáreas y 208 A con 7.875 hectáreas. Los predios cafeteros del Quindío se ubican, en su mayoría, entre los 1.200 y 1.800 m.s.n.m.

El Comité Departamental de Cafeteros del Quindío, fue creado el 5 de agosto de 1966, un mes después de ser declarado el Quindío como nuevo departamento. Actualmente existen nueve Comités Municipales y en los tres municipios restantes, los cuales no reúnen las condiciones que exigen los estatutos para que puedan existir comités municipales, el Comité del Quindío ha designado a un grupo de caficultores para que sean voceros de los productores de esos municipios y los ha denominado como Subcomités. Todos los municipios tienen representación en la Junta del Comité Departamental, gracias a la afortunada coincidencia de ser 12 los miembros y 12 los municipios.

Equipo de trabajo: para adelantar las diferentes obras y programas; brindar la asistencia técnica a los caficultores y cumplir con las funciones administrativas, la entidad cuenta con un equipo de trabajo conformado de la siguiente manera: 77 están en nómina de la Entidad, de los cuales 48 tienen contrato a término indefinido y 29 a término fijo; 12 más se encuentran vinculados mediante otro tipo de contrato, incluidos 3 aprendices del Sena.



Adicionalmente el Comité tiene contratos con tres Cooperativas de Trabajo Asociado, así: con Acuacafé, que administra y opera los acueductos rurales; con Cooserven, que administra los almacenes de Provisión Agrícola y con Cootrasema, que opera la maquinaria de la Entidad como motoniveladoras y tractores y se encarga del aseo y servicios varios.

Obras y programas del Comité de Cafeteros del Quindío

División Técnica – Servicio de Extensión:

Para el manejo y dirección de todos los programas que están a cargo de la División Técnica, se ha dividido el Departamento en seis Seccionales: Armenia, Calarcá, Génova, Montenegro, Pijao y Quimbaya.

En cumplimiento del Plan Estratégico, sus objetivos y propósitos de acuerdo con las Areas Clave del mismo Plan, el Comité de Cafeteros del Quindío, ha adelantado hasta el 30 de septiembre de 2004 los siguientes programas.

Proyecto Café: tiene como objetivo fundamental lograr que cada día sean más los caficultores quindianos que desarrollen una caficultura con alta productividad, competitiva, con excelente calidad del grano y sostenible.

Para lograrlo el Servicio de Extensión ha desarrollado una importante labor educativa que se presenta en el Cuadro 1.

Igualmente se vienen adelantando una serie de programas y actividades, entre las que se destacan :

Competitividad de la caficultura año 2004: para este programa se fijó una meta de renovación de cafetales de 3.620 hectáreas, con incentivos por valor de \$1.528.782.171. Hasta septiembre 30 se habían renovado 780 hectáreas y entregado fertilizantes por la suma de \$330.114.120.

Siembra de maíz y otros cultivos de pan-coger: programa complementario al de competitividad de la caficultura, mediante el cual se entregan 150 kilos de fertilizante por hectárea renovada, al caficultor que siembre intercalado con el café renovado, maíz o cultivos de pan-coger. A septiembre 30 se habían sembrado 309 hectáreas y entregado \$32.445.000 en fertilizantes. La meta propuesta es de 1.178 hectáreas sembradas.

Análisis de suelos: con este programa se trata de obtener una mayor eficiencia en la aplicación de fertilizantes y unos menores costos. El Comité ha dispuesto un apoyo o incentivo del 50% del valor de las primeras cinco muestras de suelo para todos los caficultores. Al 30 de septiembre se había realizado el análisis de 737 muestras por valor de \$15.631.100, lo que representa una ejecución del 52.1% de la meta presupuestada para el año.

Beneficio de café: mediante este programa se transfiere tecnología en la recolección y beneficio del café; para el efecto, se le brinda capacitación a los productores y administradores en aspectos básicos de la recolección, beneficio húmedo y seco y calidad de café. A la misma fecha se habían capacitado 2.384 personas, tal y como se observa en el Cuadro 1.

Durante este período se hizo especial énfasis en la campaña "Aprenda a vender su café", que alcanzó una cobertura de 2.699 caficultores, a través de 191 talleres.

Para complementar esta actividad educativa el Comité ha emprendido estos otros proyectos:

- *Construcción de beneficiaderos húmedos y secos.* Como su nombre lo indica tiene por objetivo colaborar en la construcción de beneficiaderos húmedos y secos para pequeños caficultores que vivan en la finca y que no tengan un área en café superior a 3 hectáreas. Para el año 2004 la meta es construir 61 secaderos parabólicos, 8 beneficiaderos húmedos y 1 silo de secado mecánico. Todo



**Cuadro 1. Informe Labores Educativas (01 enero - 30 sep. de 2004)
Departamento del Quindío**

Método extensión	Cafés especiales y calidad café		Café		Comerciali. Aprenda a vender su café		Escuela Rural y medio ambien.		Seguridad alimentaria	
	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.
Curso Corto	4	30	6	477	5	117				
Dem. Método	4	36	16	118	50	324	13	267	9	142
Días de campo					4	140	17	624	1	140
Gira			8	113	2	43	2	50	3	51
Reunión	109	2.318	431	5.911	133	2.075	353	8.199	384	5.417
Afiches	535		496							
Boletines	253		493		597		143		108	
Programa Radio	12		17		4				9	
Visita Hogar	429		107				186		177	
Visita Finca	2.904		4.552		1.033		37		104	
Visita Oficina	1.645		3.333		98		50		65	
Visita Domicilio			322				31		52	
Carta Circular	520		1.251		1.234		89		268	
Periódico	4.961		2.768		70		173		182	
Revis. y/o cuader	6.115		8.669		106		10.000			
Hojas volantes	32		110		1.013		66			
Plegables	173		83				604			
Llamada Telef.	547		1.567		121		107		56	
TOTAL	2.384		6.189		2.699		9.140		5.750	

Método extensión	Proyectos prod. mujer rural		Actualidad cafetera exteriores		Adopte un tramo de vía		Recursos naturales		Salud		Totales	
	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.	No.	Asis.
Curso Corto											15	194
Dem. Método					27	347					119	1.234
Días de campo									20	4.038	42	4.942
Gira					1	12					16	269
Reunión	181	2.730	2	590	38	511			11	176	1.642	27.927
Afiches											1.031	
Boletines											1.594	
Programa Radio	1								2		45	
Visita Hogar	326		10		45				160		1.440	
Visita Finca	2				1		79		192		8.904	
Visita Oficina	23		15		102		24		39		5.394	
Visita Domicilio	71						3		48		527	
Carta Circular	72				33				410		3.877	
Periódico	146		2.188						106		10.594	
Revis. y/o cuader											24.890	
Hojas volantes	30								25		1.276	
Plegables											860	
Llamada Telef.	48		15		42		35		200		2.738	
TOTAL		2.730		590		870				4.214	65.004	34.566

lo anterior por un valor presupuestado de \$53.300.000.

- *Construcción de beneficiaderos ecológicos con la CRQ:* con recursos obtenidos por la Corporación Autónoma Regional del Quindío, CRQ por el cobro de la Tasa Retributiva por Vertimientos Puntuales, se viene desarrollando un programa de reconversión de 19 beneficiaderos tradicionales a ecológicos por valor de \$166.935.500.

Adicionalmente con Comité Municipal de La Tebaida, se le dio apoyo por \$14.613.154 a 9 pequeños productores para mejorar su infraestructura de beneficio.

Construcción y dotación de un laboratorio de catación de café: en la finca El Agrado de propiedad del Comité. Se acaba de construir y dotar un moderno laboratorio de catación de café, el cual se constituirá en el más importante instrumento y herramienta de trabajo para el Servicio de Extensión y los caficultores quindianos. Se pretende crear en el Departamento una cultura de taza para asegurar la calidad del café del Quindío.

Se aspira a realizar las pruebas de catación de todos los predios cafeteros del Departamento para determinar sus características físicas como granulometría, factor de rendimiento y defectos (broca, grano partido, etc), y sensoriales, como cuerpo, acidez y aroma.

Para el efecto, se utilizará la información del SICA y en el caso, por ejemplo de los defectos que se puedan encontrar en la taza, se procurará identificar conjuntamente, entre el caficultor y el extensionista las razones que los producen, para ajustar o revisar los procesos de recolección y beneficio del grano y mejorar la calidad del café de todas las fincas.

Se busca, además, remitir la información vía internet al extensionista y al caficultor, inmediatamente se obtengan los resultados; llevar los datos de calidad a nivel de finca, vereda, distrito, municipio y seccional.

El Comité esta totalmente convencido que la competitividad del café del Departamento, está basada en una alta productividad y una excelente calidad de la bebida.

A 30 de septiembre se han invertido \$37.069.251. Se estima que la inversión final será de \$94.176.000

Crédito cafetero: el Servicio de Extensión ha continuado con el apoyo a los caficultores en la planificación de los diferentes créditos destinados a la actividad cafetera. Hasta septiembre del presente año se han ejecutado:

- *Crédito pequeño caficultor:* este crédito tiene un profundo contenido social, es administrado directamente por el Comité y opera con recursos propios de la Entidad. El valor de la cartera a septiembre 30 es de \$ 172.567.009
- *Crédito Banco Agrario – Fogacafé:* a septiembre 30 se había planificado 136 créditos por valor de \$ 192.176.043.
- **PRAN Cafetero:** a la misma fecha se había logrado refinanciar 3.695 obligaciones de 3.653 caficultores, por un valor de \$21.969.493.123, incluidos aquellos que decidieron cancelar totalmente la obligación pagando el 40% del valor de la misma.

Administración rural: este programa busca que el mayor número posible de caficultores maneje los principios, instrumentos y herramientas de la administración rural, indispensables para tener éxito en la producción de café. Para el efecto, se han diseñado en el Comité dos elementos que sirven de apoyo a los productores para administrar sus empresas cafeteras: cuaderno El Apuntador y Software. A septiembre 30 se habían capacitado 864 caficultores, distribuidos en 84 grupos. Así mismo, se habían entregado 270 cuadernos El Apuntador y vendido 23 software.

Conservación de recursos naturales: este programa ha merecido especial atención del Comi-



té de Cafeteros, con el fin, en primer término, de contribuir a la preservación del agua del departamento en cuanto a calidad y cantidad y segundo, para desarrollar una caficultura sostenible y amigable con el medio ambiente. Para lograrlo se han venido adelantando durante el presente año los siguientes programas:

- *Administración fincas protección de microcuencas y aguas:* el Comité posee y administra 15 predios que tienen 2.061 hectáreas y pertenecen a diferentes microcuencas del Departamento. Los recursos invertidos hasta septiembre 30 para este programa ascienden a la suma de \$52.303.984 que corresponden a una ejecución del 79.4% de lo presupuestado.
- *Protección forestal – reforestación:* los propósitos de este programa son reforestar 10 hectáreas en la microcuenca El Roble, el cual se cumplió en su totalidad, y construir 40 pozos sépticos de los cuales al 30 de septiembre se habían concluido 37. La inversión del programa asciende a la suma de \$73.005.344.
- *Saneamiento básico, pozos sépticos y baterías sanitarias:* también mediante convenio con la Corporación Autónoma Regional del Quindío y el municipio de Buenavista, se viene adelantando la construcción de 283 pozos sépticos y el mejoramiento de 12 baterías sanitarias. Durante el período en mención se han realizado 90 obras que corresponden a una ejecución del 31.8%.

Trabajo Social: desde hace seis años el Comité del Quindío cuenta con un grupo de trabajadoras sociales y promotoras de la comunidad para adelantar programas de tipo social, educativos, comunitarios y de salud, tendientes a mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales y a fomentar los valores, el sentido de pertenencia, elevar la autoestima y difundir la cultura cafetera. Para lograrlo se labora en los siguientes programas:

Seguridad alimentaria: el objetivo es el de mejorar el estado nutricional de las familias campesinas y de manera particular de las cafeteras, mediante una orientación fundamentalmente educativa, que permite conocer el valor nutritivo de los alimentos, los elementos básicos para una adecuada nutrición, distintas formas de preparación y consumo de productos autóctonos y foráneos y producción de los mismos.

Mujer rural: su objetivo es fortalecer la participación de las mujeres que viven en el campo y capacitarlas en procesos de gestión y organización comunitaria, así mismo motivarlas para que se integren a la administración de las empresas cafeteras.

Relevo generacional: con este programa se quiere despertar en la población infantil y juvenil de la zona rural, interés y entusiasmo por la actividad cafetera y crear sentido de pertenencia hacia el gremio a partir del reconocimiento de las oportunidades que la caficultura ofrece y el apoyo que la institucionalidad cafetera les brinda.

Dotación útiles escolares: tiene como fin apoyar a los menores escolares de la zona rural con la dotación de juegos de útiles que les permita adelantar eficientemente y sin contratiempos sus estudios. Hasta el 30 de septiembre el Servicio de Extensión había entregado directamente a los niños de los centros educativos 10.000 juegos.

Docente rural: se pretende acercar y capacitar a los docentes rurales para que tengan un mayor y mejor conocimiento de las instituciones cafeteras y de la caficultura en general y lo puedan transmitir a sus alumnos.

Brigadas de salud – Trabajador cafetero: este programa se adelanta con el apoyo de hospitales, del Instituto Seccional de Salud, de Cafesalud y otras instituciones y entidades. A través de él se le ofrece a los trabajadores cafeteros y a sus familias servicios de consulta médica, odontológica, desparasitación, toma de tensión arterial y de citologías, entre otros.

Agudeza visual: su objetivo es detectar en los escolares rurales en forma temprana las alteraciones de la visión, a través de una prueba de agudeza visual realizada por el Servicio de Extensión. Los niños que reportan algún tipo de problema, son remitidos a un especialista y en caso necesario se le entregan los anteojos a quienes lo requieran. La meta para este año es atender 4.000 niños

Programa nutricional - Restaurantes escolares: el Comité viene desarrollando en asocio con el I.C.B.F. este importante programa, para facilitarle a 1.378 niños de bajos recursos el almuerzo en su escuela.

Otras actividades de tipo social, adelantadas por el Comité de Cafeteros y el Servicio de Extensión durante el período en mención fueron las siguientes: convivencia ciudadana, ampliación cobertura régimen subsidiado población cafetera, proyecto SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial), apoyo a la educación media – Concentración Rural Baudilio Montoya y apoyo para alimentación de estudiantes universitarios de la Universidad del Quindío, hijos de caficultores.

En el cuadro 2 se observan las metas y las ejecuciones de los programas sociales.

Información Geográfica: esta área apoya los diferentes programas de la División Técnica y además presta servicios de elaboración de planos de fincas apoyados por GPS, administra y actualiza el SICA, maneja la base de datos de caficultores y fincas cafeteras, fotografías aéreas, etc.

Comunicaciones: cumple una importante labor de apoyo a todos los programas de la División Técnica y realiza directamente algunas labores y actividades propias, tales como dos programas radiales y el periódico Actualidad Cafetera.

En el presente año se realizó la segunda edición de 1.000 ejemplares del libro Café, realizado por la División Técnica.

A esta División también le corresponde la administración de los predios de su propiedad El Agrado, Maracay y la Bella que tienen cultivos de café y plátano y de las fincas de explotación forestal La Hungría y Bremen.

División de Ingeniería

Mecanismo para la determinación de las obras: una vez definida la partida presupuestal asignada a un municipio, el Comité Municipal respectivo envía el listado de las obras que ellos consideran importantes, de acuerdo con las solicitudes que les hayan planteado los caficultores en las distintas veredas; el Ingeniero de Zona realiza la evaluación técnica y económica de cada obra y devuelve esta información al Comité Municipal, que con base en ella y los recursos asignados, toma la decisión final de las obras a construir.

Para el presente año las principales actividades en el área de infraestructura se han orientado hacia vías y acueductos. Los motivos obedecen a dos razones principalmente: primero, la disminución de recursos que hoy tienen los comités en comparación con los que recibían en décadas anteriores y el segundo por que se ha logrado alcanzar una cobertura casi total en escuelas, puestos de salud, electrificación y telefonía rural etc.

Administración acueductos: el Comité administra a través de la Cooperativa de Trabajo Asociado, Acuacafé, 17 acueductos rurales que suministran agua a 7.932 usuarios. A septiembre 30 se habían elaborado 71.293 facturas correspondientes a un suministro de 4.315.173 m³ de agua y se atendieron las solicitudes de 105 nuevos usuarios.

Mejoramiento de acueductos: durante el período en mención se han realizado obras para el mejoramiento de los acueductos rurales necesarias para su buen funcionamiento y servicio a los caficultores, tales como: cambios de tubería,



Cuadro 2. Resumen ejecución programas trabajo social a septiembre de 2004

PROGRAMA	META	EJECUCION		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD	% EJECUCION	
SEGURIDAD ALIMENTARIA	Presupuesto	\$14.999.200	\$12.699.726	84,7
	Familias participantes	580	649	111,9
	Niñas a valorar nutricionalmente	694	796	114,7
MUJER RURAL	Presupuesto	\$10.012.000	\$5.431.135	54,2
	Grupos conformados	22	18	81,8
	mujeres participantes	350	340	97,1
RELEVO GENERACIONAL	Presupuesto	\$10.030.750	\$5.677.008	56,6
	Eventos lúdicos	27	18	66,7
	Niñas participantes eventos lúdicos	500	1.139	227,8
	Niñas participantes proyecto cultura cafetera	500	243	48,6
DOTACION JUEGOS ESCOLARES PARA NIÑOS ESCUELAS RURALES	Presupuesto	\$68.596.000	\$68.596.000	100,0
	Juegos útiles escolares entregados	10.000	10.000	100,0
DOCENTE RURAL	Presupuesto	\$3.200.000	\$1.948.947	60,9
	Eventos lúdicos	226	222	98,2
BRIGADAS DE SALUD TRABAJADOR CAFETERO	Presupuesto	\$45.000.000	\$31.037.174	69,0
	Brigadas realizadas	24	17	70,8
	Trabajadores Cafeteros atendidos	2.400	3.340	139,2
AGUDEZA VISUAL	Presupuesto	\$52.000.000	\$26.000.000	50,0
	Niñas a realizar prueba de agudeza visual	4.000	1.490	37,3
PROGRAMA NUTRICIONAL-RESTAURANTES ESCOLARES	Presupuesto	\$120.000.000	\$80.000.000	66,7
	Niñas con almuerzo escuelas rurales	1.378	1.388	100,7
CONVIVENCIA CIUDADANA	Personas motivadas y capacitadas	1.200	1.151	95,9
AMPLIACION COBERTURA-REGIMEN SUBSID. POBL. CAFETERA	Personas identificadas en niveles I y II de Sisben	3.096	2.016	65,1
PROYECTO S.A.T. SISTEMA DE APRENDIZAJE TUTORIAL	Presupuesto	\$13.000.000	\$13.000.000	100,0
	# de personas participando en la prueba piloto	40	40	100,0
APOYO A LA EDUCACIÓN MEDIA - CON. RURAL BAUDILIO MONTOYA	Presupuesto	\$16.332.000	\$8.756.916	53,6
APOYO ALIMENTA. ESTUDIANTES DE LA U QUINDIO, HIJOS DE CAFICULTORES	Presupuesto	\$5.000.000	\$5.000.000	100,0

Fuente: División Técnica - Quindío

instalación de accesorios como válvulas de purga, de quiebre de presión, ventosas, etc cuya ejecución se puede observar en el Cuadro 3.

Vías: entre las obras adelantadas y cuya ejecución se puede observar en el cuadro 3, se encuentran: afirmado, parcheo y reparcho de vías

pavimentadas, construcción de huellas, de puentes y de bateas y de otras obras complementarias como cunetas, muros de contención, etc.

Programa adopte un tramo de vía: mediante un trabajo conjunto entre el Servicio de Extensión y la División de Ingeniería, se ha propiciado

Cuadro 3. Obras de ingeniería ejecutadas a septiembre de 2004

TIPO DE OBRA	META				EJECUCION				
	Obras	Und.	Cantidad	Valor	Obras	Und	Cant.	% Ejecut.	valor
Construcción Acueductos	1	ml	1	\$ 13.647.000	1	ml	1	100,0	\$ 13.647.000
Mejoramiento Acueductos	30	Und	30	\$ 852.238.486	19	ml	19	63,3	\$ 515.010.466
Parcheo y reparacho vías Transversales	12	m ²	20.985	\$ 358.749.427	4	m ²	11.251	53,6	\$ 105.143.130
Mantenimiento vías	93	km	1.071	\$ 428.579.482	56	km	673	62,8	\$ 162.407.686
Construcción Huellas	89	ml	7.230	\$ 304.601.423	40	ml	4.191	58,0	\$ 118.364.402
Construcción cunetas	11	ml	1.550	\$ 32.441.176	4	ml	348	22,5	\$ 9.998.825
Muros de Contención	5	und	5	\$ 44.000.008	4	und	4	80,0	\$ 28.564.070
Construcción Bateas	3	und	3	\$ 5.243.725	1	und	1	33,3	\$ 2.751.725
Construcción Puentes	4	und	4	\$ 12.892.845	1	und	1	25,0	\$ 1.899.733

Fuente: División Técnica - Quindío

el acercamiento, la solidaridad y el trabajo en equipo de las comunidades con la realización de labores, que han arrojado como resultado el buen mantenimiento de las vías rurales, sentido de pertenencia hacia las mismas y multiplicación de recursos ya que todos ponen. A septiembre 30 se había logrado la participación de 870 personas.

Electrificación rural: en convenio con la Empresa de Energía del Quindío, EDEQ, se continuó con el programa de mantenimiento de la infraestructura energética de la zona rural del Departamento, con un presupuesto de \$113.638.982

Otras obras de infraestructura de beneficio a la comunidad se relacionan en el Cuadro 4.

Provisión Agrícola - Almacenes del Café: este programa busca la regulación de precios y el suministro a los caficultores del Quindío de los elementos e insumos necesarios para la administración de sus predios. Existe un almacén en cada uno de los municipios del Departamento y las ventas a septiembre 30 ascendieron a la suma de \$ 6.968.553.435 que representan el 77.2% de lo presupuestado para el año 2.004

Cooperativas de Caficultores

Es importante destacar el proceso de integración de las Cooperativas del Noroccidente y Caficultores del Quindío, cuyas asambleas extraordinarias ya lo aprobaron y en el momento

Cuadro 4. Otras obras de infraestructura ejecutadas a septiembre de 2004

TIPO DE OBRA	META		EJECUCION		
	Obras	Valor \$	Obras	% Ejecut.	Valor \$
Hospitales y Puestos de Salud: Ampliación, mejoramiento y dotaciones. Otras construcciones: Salones y casetas comunales, juegos infantiles, escenarios deportivos y ancianatos.	7	323.669.068	2	28,6	296.097.681
Escuelas: Reparaciones, mejoramiento y dotaciones.	9	106.977.613	1	11,1	45.677.613
	32	154.742.344	5	15,6	54.239.201

Fuente: División Técnica - Quindío



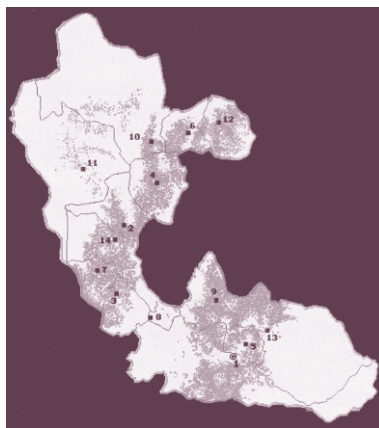
se encuentran adelantando los trámites jurídicos y legales para concluirla. De esta manera se tendrá una Cooperativa mucho más fuerte patrimonialmente, lo que facilitará prestar un mejor servicio a los caficultores y mantener la garantía de compra del café en el Departamento.

La compra de café a septiembre 30 ascendía a 5.987.167 kilos de café pergamino seco, de los cuales entregaron a Almacafé 3.984.423 kilos, vendieron a Expocafé 767.148 y a particulares 849.467.

Apoyo a otras entidades de beneficencia

Tradicionalmente el Comité de Cafeteros ha apoyado a diferentes entidades de beneficencia cuya labor está dirigida a ayudar a las comunidades más necesitadas del Departamento. Durante el presente año se han entregado recursos y/o equipos a: Banco de Sangre de la Cruz Roja, Liga Quindiana de Lucha Contra el Cáncer y Voluntariado Hospitalario de Salud (AVHOS) y otras instituciones como ancianatos y cuerpos de bomberos.

Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda





El Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda en un esfuerzo conjunto con todo el personal, decidió analizar, estudiar e implementar el Plan Estratégico de la Federación, ajustarlo a los requerimientos de esta zona cafetera y estructurar un nuevo modelo de gestión.

Se busca un modelo de gestión organizacional que responda a los requerimientos del Plan Estratégico y que visiona la nueva estructura que la empresa necesita para continuar con su labor diaria. Que genere sentido de pertenencia entre cada uno de sus colaboradores, de manera que la consecución de planes y metas sea el norte en el quehacer cotidiano.

Socialización

- Compartir con el equipo de trabajo la nueva Misión y Visión de la FNC
- Análisis del sector cafetero hoy, sus fortalezas y problemas
- Expectativas que se tienen sobre la institucionalidad cafetera

Alineamiento

Análisis del clima organizacional actual y el nuevo enfoque

Se desarrollaron talleres con los miembros del Comité Departamental, para destacar los valores y virtudes que debe acompañar el trabajo diario de este grupo de personas, buscando siempre el bienestar del caficultor. Se pretende un Modelo de Excelencia de Gestión

Objetivo específico

Desarrollar un modelo organizacional para los Comités Departamentales que responda al Plan Estratégico de la Federación Nacional de Cafeteros. El desarrollo implica alinear los procesos actuales, las políticas, las normas, los recursos,

la estructura, los roles, las responsabilidades y la manera como estos responden al Plan Estratégico.

Gestión estratégica

- Mejorar el entendimiento del Plan Estratégico Corporativo y del Comité.
- Alinear y definir la contribución al Plan Estratégico Corporativo y despliegue en el Comité.
- Presupuesto en función del Plan Estratégico del Comité

Partiendo del organigrama institucional vigente, se plasmó cada uno de los procesos, estableciendo debilidades y oportunidades, ya que conociendo el ahora, podemos avanzar a nuevos cambios y/o enfoques.

Se establecieron cada uno de los procesos macro dentro del Comité, las dependencias de dirección y aquellas que prestan apoyo.

Se socializaron a detalle cada uno de los procesos actuales y se generó la matriz de los mismos. Se planteó un nuevo esquema de Gestión por Procesos, que se espera sea aprobado por el Congreso Cafetero de 2004, para ser implementado a partir de Enero de 2005.

Tomando como base las nueve áreas claves del Plan Estratégico y trabajando a detalle cada uno de sus propósitos y estrategias, se estableció:

- Situación Actual
- Plan de Acción (cómo llevar a cabo la estrategia)
- Quién ejecuta
- Cuándo (2005-2008)
- Interrelaciones

- Indicadores

Para finalizar se documentaron cada uno de los procesos del Nuevo Modelo Organizacional, sus metas, herramientas de trabajo, grupos de apoyo, etc. con el propósito de que al iniciar la implementación, se cuente con toda la información necesaria para su desarrollo.

Diseño de planes y metas

Se realizó un esfuerzo para establecer cuáles serán nuestros propósitos para el año 2005.

A continuación nos permitimos detallar las ejecuciones para el año cafetero 2003-20034 de cada uno de los proyectos que maneja el Comité Departamental de Cafeteros de Risaralda

Cuadro 1. Distribución Area de café por Municipio

MUNICIPIO	AREA CAFÉ (Has)	# FINCAS
Apía	4.354	1.846
Balboa	2.947	879
Belén de Umbría	7.497	3.062
Dos Quebradas	2.880	1.240
Guatica	2.688	2.495
La Celia	3.833	1.356
La Virginia	84	51
Marsella	5.916	1.669
Mistrato	1.812	1.965
Pereira	12.035	2.572
Pueblo Rico	657	833
Quinchía	4.250	6.521
Santa Rosa de Cabal	7.397	1.434
Santuario	5.702	1.490
TOTAL	62.052	27.413

Cuadro 2. Grado de escolaridad – personas residentes en fincas cafeteras

MUNICIPIO	PORCENTAJE				
	Primaria	Secundaria	Universidad	No informa	Ninguno
Apía	68,81	18,53	1,45	0,8	10,41
Balboa	71,96	12,41	0,25	1,12	14,26
Belén de Umbría	66,04	11,29	0,21	1,43	21,04
Dos Quebradas	70,85	12,95	0,33	0,09	15,77
Guatica	67,88	15,41	1,1	0,32	15,29
La Celia	72,85	12,26	0,41	0,07	14,4
La Virginia	70,34	12,10	0,16	0,88	16,52
Marsella	72,11	10,88	0	2,04	14,97
Mistrato	68,50	14,05	0,37	0,12	16,95
Pereira	65,72	8,66	0,21	0,1	25,32
Pueblo Rico	70,16	7,72	0,17	0,13	21,82
Quinchía	71,92	8,12	0,18	0,2	19,58
S. Rosa de Cabal	74,41	13,91	0,58	0,58	10,52
Santuario	72,26	12,27	0,22	0,94	14,3



Cuadro 3. Tipo de servicio sanitario en las viviendas de las Upas cafeteras, por municipios

MUNICIPIOS	PORCENTAJE		
	Inodoro	Letrina	No Tiene
Apía	71,33	19,87	8,80
Balboa	47,52	44,67	7,69
Belén De Umbría	60,17	32,42	7,4
Dos Quebradas	73,75	17,21	9,04
Guatica	61,16	27,09	11,75
La Celia	51,80	39,39	8,81
La Virginia	47,83	45,65	6,52
Marsella	69,13	17,50	13,32
Mistrato	42,31	33,47	24,22
Pereira	94,05	3,12	2,83
Pueblo Rico	35,55	36,12	28,05
Quinchía	40,88	42,54	16,57
S. Rosa de Cabal	93,95	3,28	2,77
Santuario	68,11	25,56	6,31

Cuadro 4. Tipo de servicio sanitario en las viviendas de las Upas cafeteras, por municipio

MUNICIPIOS	Energía Acueducto Alcantari.	Sin Servicios
Apía	58,94	1,52
Balboa	6,58	5,44
Belén de Umbría	3,72	6,45
Dos Quebradas	5,35	2,62
Guatica	4,41	4,85
La Celia	5,11	5,51
La Virginia	3,50	5,40
Marsella	10,87	8,70
Mistrato	3,48	5,82
Pereira	5,50	25,10
Pueblo Rico	-	18,84
Quinchía	3,20	8,84
S. Rosa de Cabal	20,66	2,97
Santuario	3,19	5,69

Cuadro 5. Distribución de hogares residentes con indicadores de necesidades básicas insatisfechas por municipio

MUNICIPIO	PORCENTAJE				
	Sin servicio sanitario, sin acueducto	Pobreza	Miseria	No asistencia Escolar	Necesidades básicas satisfecha
Apía	5,58	27,29	7,3	5,84	65,41
Balboa	3,30	29,67	7,28	8,38	63,06
Belén de Umbría	4,76	28,52	7,74	8,24	63,74
Dos Quebradas	4,83	25,93	10,83	9,35	63,24
Guática	7,24	28,22	8,33	4,46	63,45
La Celia	3,74	29,83	7,69	5,93	62,47
La Virginia	5,00	25,00	7,5	5	67,5
Marsella	9,31	32,06	12	10,75	55,94
Mistrato	22,11	28,28	20,74	12	50,99
Pereira	2,14	27,77	6,94	5,46	65,28
Pueblo Rico	21,45	32,70	18,17	8,3	49,13
Quinchía	11,67	33,16	12,44	7,67	54,4
Santa Rosa de Cabal	2,00	29,22	8,35	8,68	62,44
Santuario	3,13	30,64	7,64	8,73	61,72

Cuadro 6. Cedulación cafetera

Cafeteros Potenciales	20.090	
Cafeteros Cedulados	15.479	77%
Pendientes por cedular	4.611	23%

Cuadro 7. Incentivo a la renovación

Cupo Asignado		15.310.000.000
Valor Incentivo Entregado	1.272.329.670	-83%
No. de proyectos Realizados		3.012
Area Renov. con Incentivo		2.876 Has.
Prom. área ren. has/agricultor		0,78
No. de árboles renovados		16.100.963
Promedio de Densidad		5.600



Cuadro 8. Labor de educación

Labor educativa	Actividades	Agricultores
Cursos cortos	302	5.683
Demos. de métodos	102	1.763
Giras y/o días campo	86	2.131
Reuniones y/o talleres	524	8.927
Visita a Finca	10.060	
Visita a Oficina	6,183	

Cuadro 9. Labor de aplicación

Renovación Siembra	1.337 Has.
Renovación zoca	3.682 Has.

Cuadro 10. Pran Cafetero - Risaralda

CARTERA	Pagarés a diligenciar	Pagarés Tramitados	Deudas Negociación Directa	Otros pagarés Sin Firmar	Ejecución Pagarés Diligen. (%)
BANCARIA	167	104	9	54	68
F.ROTATORIO	4068	3378	156	534	87
CISA	370	113	10	247	33
C. AGRARIA	323	157	19	147	54
FORECAFE	625	339	168	118	81
TOTALES	5553	4091	362	1100	80
CREDITO FOGACAFE					
NÚMERO DE CREDITOS: 950					
VALOR : 1.336.655.000					

Cuadro 11. Proyectos productivos. Diversificación Mercado

Proy. Productivo	Valor Convenio	Productores capacitados	Asociaciones	Exportacion/Ton.
Plátano	\$ 20.000.000	157	5	1300
Mora	\$ 172.330.000	116	4	17
Forestales	\$ 208.683.600	* 756		
Hortalizas	\$ 133.000.000	64	2	
Maíz	\$ 39.000.000	* 60		
TOTAL	\$ 573.013.600	337	11	1317

Cuadro 12. Cooperativas Almacafé

COOPERATIVAS	Metas entrega Almacafé	Kilos café Prega. seco
Risaralda	14.000.000	5.249.015
S. Rosa de Cabal	4.000.000	838.389
Marsella	1.000.000	572.392
TOTAL	19.000.000	6.659.796

Cuadro 13. Vías - Mantenimiento y construcción de huellas transversales

Aportantes	Inversion	Bienes y Servicios	Total
F.N.C	523.439.803	29.629.636	553.069.441
Alcaldía	159.893.000	70.000.000	229.893.000
Gobernación	400.000.000	-	400.000.000
TOTAL	1.083.332.803	99.629.636	1.182.962.441



Convivencia pacífica

- Sensibilización a Caficultores sobre valores para la convivencia.
- Convenio con la Presidencia de la República.
- Se han sensibilizado 474 agricultores.

Programa de radio

Programa Radial “Los Amigos del Campo”. Ganadores del Primer Premio Periodístico “San Gabriel Arcángel”.

RCN Voz Amiga. 17 años al aire. Lunes a Viernes: 6:00 a 6:30 a.m.

Inversión \$22'500.000

Seguridad social

Régimen Subsidiado. Convenio para la ampliación en la cobertura con una inversión de \$371.984.069 de los cuales \$139.487.776 son

puestos por la FNC, para beneficiar a 3868 habitantes.

Calidad de café

Aseguramiento de la Calidad.

Beneficio y Calidad

Métodos de extensión 87

Usuarios 1.437

Comité de Comercialización

- Se han establecido 14 comités de comercialización
- 100% del departamento

Cafés Especiales

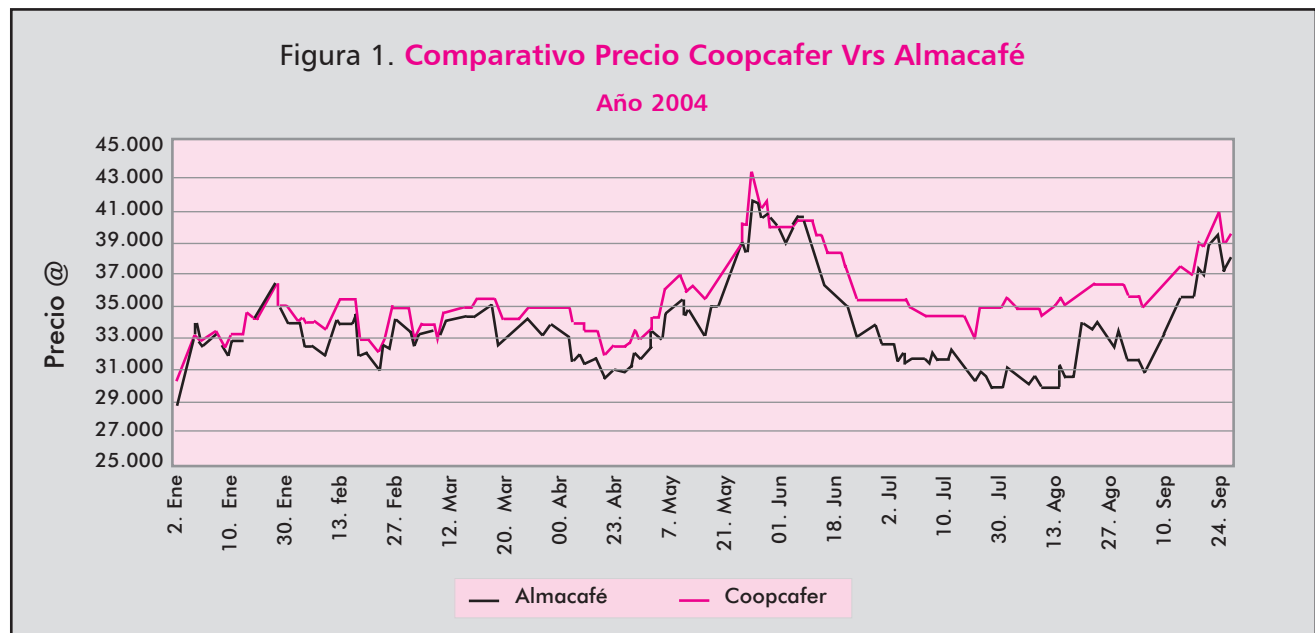
Pereira: **ASCAFÉ – EL HOGAR – EL JAZMIN**

Santuario: **CAFÉ DE CONSERVACIÓN**

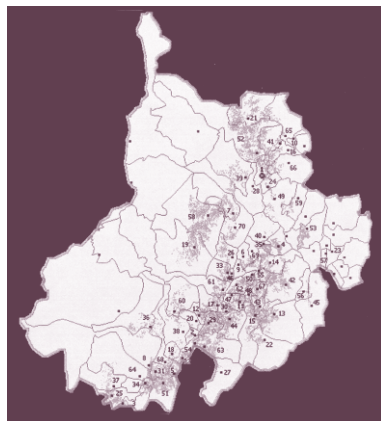
Quinchía: **APECAFÉ – APROCAFÉ**

Apía: **TATAMÁ**

Usuarios: 837



Comité Departamental de Cafeteros de Santander





Entre las principales actividades del Comité destacamos:

Foros cafeteros

El objetivo de los Foros Cafeteros es hacer presencia de la Institución Gremial, dialogar con los Asociados e Informar sobre las Políticas y Programas Gremiales entre otros.

En el presente año se han realizado 33 Foros a los que asistieron 7.260 Caficultores, con un cumplimiento del 100% de la meta propuesta (4.800 cafeteros en 33 Foros).

Participaron las Autoridades Civiles (Alcaldes y Concejales), Militares y Eclesiásticas (Comandante de la Estación de Policía y Cura Párroco), los Miembros del Comité Municipal de Cafeteros, así como los Directivos del Organismo Departamental de la zona, los Gerentes de los Bancos, las Cooperativas Cafeteras y los Cafeteros Cedulados.

Los temas tratados fueron:

- Mercado Internacional del café
- Políticas Gremiales
- Programas Nacionales y Departamentales
- Políticas Crediticias
- Comportamiento de las compras durante la cosecha anterior
- Plan Estratégico y la Reforma Estatutaria.

Se utilizó un esquema para explicar claramente el Plan Estratégico, donde se informó sobre la Misión y la Visión de la Federación y se comparó con el Plan Estratégico de una Finca cuya Misión fuera "generar ingresos para mi desarrollo y el de mi familia" y la Visión fuera "hacer mi finca altamente productiva y rentable en el año 2008" Así mismo, se realizaron los Foros en los que se

hizo un ejercicio de Plan Estratégico sobre la finca, destacando los problemas o falencias en el CULTIVO (café brocado, café pequeño y vano; café picado; taza fermento) y enfatizando en el RE-RE, la Renovación y la Fertilización.

Por otro lado se trataron los temas de Café Picado, la Taza Fermento y el Consumo de Agua, que corresponde al BENEFICIO así como Proyectos o Programas para arreglar oportunamente la despulpadora; no dejar el café fermentándose por más de 20 horas y despulpar sin agua o utilizar el Belcosub.

Reunión anual de Presidentes y Vicepresidentes de los Comités Municipales de Cafeteros de Santander

Anualmente, teniendo como sede a Bucaramanga, se invita a los Presidentes y Vicepresidentes de los 26 Comités Municipales de Cafeteros, junto con los Gerentes del Gremio Cafetero, para evaluar los temas relacionados con los Programas y Proyectos tanto a escala departamental, como nacional, del año anterior y de la vigencia en curso.

Cedulación cafetera

Para el año 2004, se tiene una meta de 17.372 cafeteros cedulados y a la fecha, se ha logrado una ejecución de 10.433 cafeteros, lo que corresponde al 60.1%.

Competitividad de la caficultura

Plan de tecnificación de la caficultura y conservación del medio ambiente

Al 19 de Octubre de 2004 se han tecnificado 578 hectáreas con 1.521 cafeteros. Respecto a unas metas de 6.000 cafeteros y 3.500 hectáreas. Al 31 de Diciembre de 2004 se tiene estimado beneficiar 4.479 cafeteros (74%) y tecnificar 2.922 hectáreas (83%). Es importante destacar que la cosecha grande en nuestro departamento es a finales de año.

Así mismo, se creó un plan de incentivos que contempla la entrega de fertilizantes por parte de Oficina Central de \$961 millones, y recursos del Comité por \$186 millones; la entrega e instalación de pozos sépticos en las fincas, por valor de \$1.846 millones y la entrega de canastas dentro del Programa de Seguridad Alimentaria, en convenio con el RESA, por valor de \$3.200 millones. Al 30 de Junio se contaba con 7.265 cafeteros inscritos (121%) y 2.836 hectáreas (81%).

Se destaca que los inscritos deben cumplir con ciertas condiciones para acceder a los incentivos, tales como:

- Para la entrega de fertilizantes, cumplir con la reglamentación establecida por Oficina Central
- Para obtener un pozo séptico instalado, debe renovar 0,5 has. de café y ser un cafetero de menos de 3 has. de café en su finca.
- Así mismo, aquellos que tengan más de 3 has. sembradas en café, deben renovar el 20%.
- Para la canasta de Seguridad Alimentaria deben renovar como mínimo 0,5 has. y cumplir las condiciones establecidas en el Convenio.

Talleres de comercialización

Al 15 de Octubre, se ha ejecutado el 63% de la meta prevista, con la realización de 582 Talleres y la participación de 11.300 Cafeteros (Meta: 357 talleres y 5.704 cafeteros).

Créditos Fogacafé

En el Programa de Créditos FOGACAFE con el Banco Agrario se asignaron \$880 millones, cupo que respaldaría para tramitar por la línea de Sostentamiento de Cafetales, hasta \$2.200 millones, y se tramitaron 1.049 créditos para 1.783,44 has., por un valor de \$1.562 millones.

A 15 de Octubre se había cumplido el 56% de la meta con 848 créditos pagados, para 1.539,05 has. y por un valor de \$1.235 millones.

Programa de café y maíz semestre a de 2004

Para este programa se fijó una meta de 4.000 agricultores y 2.000 has. de maíz. A Junio 30 se había sobrepasado la meta con 4.299 agricultores, 569 has. de café – maíz y 2.314 has. de maíz, para un total de 2.803.

Proyecto talleres de convivencia ciudadana

La meta para el 2004 es la de realizar 419 talleres con participación de 5.856 cafeteros. A 15 de Octubre se había ejecutado el 22,68% de la meta, con la realización de 83 talleres y la participación de 2.048 cafeteros.

Programa PRAN cafetero

La meta del Programa PRAN Cafetero es de 4.084 pagarés y a Octubre de 2004, se han ejecutado 3.471 pagarés, lo que corresponde a un 85%.

Análisis de suelos

Al finalizar septiembre se habían realizado 900 análisis, el 59.3% de la meta propuesta para el 2004.

Grupos de amistad

Se tiene como meta la creación en el Departamento de 701 Grupos de Amistad. A Septiembre 30 del presente año, se ha cumplido el 87.3% de la meta, con 612 Grupos de Amistad en los que participan 11.868 cafeteros.

Cafés especiales

El Comité Departamental de Cafeteros de Santander inició el Programa de Cafés Especiales desde el año 1994. A la fecha cuenta con los



sellos de Cafés Orgánicos (Orgánicos + Rainforest), Cafés Sello Verde (Rainforest), Cafés de Conservación (CI), Cafés Variedad Típica y Comercio Justo (Fair Trade).

La meta acumulada para el año 2004 es de 2.907 has. y a la fecha se han ejecutado un total de 2.529 has., con 51 Grupos de Productores que congregan a 880 familias y producen 35.406 sacos de café pergamino seco de 70 kilos, en 13 Municipios del Departamento.

Todos los Grupos Orgánicos están debidamente certificados; así como los de Rainforest Alliance. Todos cuentan con Código JAS y NOP.

Programa de café Kachalú

Este Programa bandera del Comité Departamental de Cafeteros de Santander, tiene como meta para el año 2.005 contar con 4.990 has. y una producción de 69.860 sacos de 70 kg. Para el año 2.006 se espera alcanzar 7.420 has. y una producción de 103.880 sacos de 70 kg.

Visitas recibidas

Teniendo en cuenta el interés que se ha creado sobre los Cafés Especiales, hemos atendido varios visitantes extranjeros, así como a algunos Comités Departamentales de Cafeteros interesados en el tema:

Programa de ganadería intensiva

Con el objeto de validar en la Subestación Experimental Santander los resultados obtenidos en la zona cafetera central, con el empleo de pasto Brachiara y Estrella en los Programas de Ceba Intensiva, se realizó el establecimiento de un sistema de ceba de ganado con rotación de praderas, del cual se han realizado hasta el momento 5 cebas, con ganado cebú, mestizos y Brangus, con excelentes resultados hasta el momento, con producciones por hectárea/mes/kg. carne promedio de 79,28 kilos.

Programa forestal KfW

El objetivo general del Programa Forestal KfW es contribuir a la estabilización del balance hídrico y la reducción de la erosión en subcuencas prioritarias de la cuenca alta y media del río Magdalena, a través del incremento en el uso forestal sostenible y en la recuperación y conservación de los bosques, en pendientes y zonas altas degradadas.

A lo largo de los últimos 11 años, el Programa Forestal Río Magdalena ha logrado el establecimiento y conservación en el Departamento de Santander de 11.800 has.

Esta actividad se ha desarrollado en dos fases y se tiene aprobada una tercera que comenzará a mediados del año 2005.

En la segunda fase, se han desarrollado las siguientes actividades:

Conservación de Bosques Naturales	3.950 has
Enriquecimiento de Bosques Degradados	1.400 has
Establecimiento de Bosque Productor	947 has
Agroforestería	409 has.

Programa de educación

Con el objetivo de ampliar la cobertura y a mejorar la calidad y pertinencia de la educación básica, el Comité a finales del año 2002 después de ejecutar algunos programas piloto, tomó la decisión de orientar prioritaria y fundamentalmente sus recursos hacia el área de Educación.

La educación es el eje y la base del desarrollo de una sociedad. La inversión en ésta permite mayores niveles de productividad y bienestar, la adquisición de ventajas competitivas y mayores posibilidades de transferencia y adopción del cambio tecnológico y eficiencia en la gestión de los recursos de la finca cafetera

El programa está fundamentado en dos líneas de acción:

- **Promoción de la Educación Formal:** Se ha demostrado que una mayor educación aumenta la productividad de la caficultura y contribuye a la adecuada transferencia y adopción de tecnologías por parte de los cafeteros, además, un mayor capital educativo en los hogares les permite un mejor manejo de los riesgos económicos y sociales a los que se ven enfrentados.

Los programas que hemos llamado "Piloto" para el Comité Santander, se comenzaron a ejecutar en el año 1999. Se ha avanzado en programas complementarios como nivelación de la primaria y secundaria para adultos con metodología CAFAM, así como la implementación de metodologías en Aceleración del Aprendizaje, que ofrece apoyo para disminuir las tasas de extraedad de la población escolar en las instituciones educativas, Escuela Nueva y Sistema de Aprendizaje Tutorial SAT, que ofrece mejoramiento de la calidad de la educación, ampliación de la cobertura y acceso para la población escolar fuera del sistema educativo, tanto en básica primaria como en básica secundaria y el Proyecto pedagógico de Escuela y Café que busca la formación de la generación de relevo de la Caficultura colombiana.

- **Educación no Formal o Capacitación para el Trabajo:** El Comité desarrolla programas de capacitación en Administración Rural y Gestión Empresarial con el objeto de mejorar el control sobre los costos de producción, incrementar la productividad agrícola, mejorar la calidad del café y fortalecer los Valores Humanos.

La maduración del Programa Educativo en el Comité, el cual ya agotó su fase piloto, ha permitido con la confirmación de los resultados positivos del mismo, replantear e incrementar su cobertura.

Con la participación de la Gobernación de Santander a través de la Secretaria de Educación Departamental, y con base a un estudio del Proyecto de Educación Rural preparado por el CRE-

CE, hoy contamos con un convenio en ejecución mediante el cual el Comité invertirá \$1.000.000,000, en 32 Centros Educativos de 30 Municipios cafeteros, los cuales atienden 756 niños.

Así mismo, se ha ofrecido capacitación a 146 docentes en cuatro talleres y se ha logrado la dotación de cartillas, bibliotecas, laboratorios de física y química, juegos de muebles (sillas y mesas), por un valor aproximado a los \$360 millones.

Para el año 2005, se ha proyectado la construcción de 24 aulas escolares bajo el sistema de Muros Tendinosos, la dotación de las mismas, la realización de proyectos productivos, el servicio de transporte rural y los Programas Pedagógicos, a un costo total aproximado de \$438 millones.

Computadores para educar

Por otra parte, se destaca la ejecución del convenio de la Federación de Cafeteros - Ministerio de Comunicaciones, del Programa Computadores para Educar - con el siguiente resultado para Santander:

El Comité de Cafeteros de Santander desde el año 2.000 ha entregado computadores con el fin de capacitar a los docentes en el manejo del software educativo, administración de la sala de informática, en gestión para dar sostenibilidad al programa y a la sala de informática, y en socialización del programa frente a las escuelas satélite y ante la misma comunidad, con una intensidad de un mes por escuela.

Además, el Comité realiza gestión ante las Alcaldías para la adecuación de las aulas y la instalación de los equipos.

Los centros beneficiados han sido:

Las Escuelas Siberia del Municipio de Galán y Santa Ana de Flores del Municipio de Simacota, que además han sido premiadas por el Programa.



Cuadro 1. Centros beneficiados

Año	Computadores	Escuelas	Municipios
2	27	12	9
2,002	33	4	2
2,003	113	11	7
2,004	65	11	10
TOTAL	238	38	28

Programa de seguridad alimentaria

El objetivo de este Programa es vincular a la población campesina en condiciones de pobreza en la solución de su problemática, proponiendo alternativas reales de superación de su condición, fortaleciendo el arraigo a la tierra y a los medios de producción que le permiten una mejor calidad de vida, previniendo el desplazamiento a las ciudades y evitando el acrecentamiento de cinturones de miseria. Se atiende la alimentación al cafetero pequeño que ha visto disminuidos los recursos para su subsistencia.

El objetivo principal es promover la producción doméstica de alimentos en la comunidad rural para contribuir a disminuir el problema de desnutrición de las familias y generar una cultura de desarrollo sostenible. El programa se inició bajo un convenio de cofinanciación con el Gobierno Nacional a través de la Red de Solidaridad y la administración del Comité. Los aportes de cada una de las partes son por valor de \$1000.000.000.

La experiencia del Comité en este programa se sustenta en el programa de Administración de las UMATA's que durante más de siete años realizó el Comité.

A la fecha, se adelanta la entrega de las canastas a los 5.683 beneficiarios de la primera fase. Las canastas entregadas han sido adquiridas en su totalidad y se espera que a Diciembre 22 próximo estén en manos de las 5.683 familias beneficiadas. Estas canastas corresponden a la entrega de semillas, bandejas semilleros, cítricos, aguacates, fertilizantes, herramientas, gallinas de 15

semanas, pollos de 20 días y concentrado para gallinas y pollos.

Igualmente, se adelanta una segunda fase, con un aporte de los Municipios de \$131 millones, para beneficiar 1.668 familias y un tercer proyecto con el Municipio de Bucaramanga, que beneficiará 900 familias, con un aporte de \$100 millones de éste. En total, se beneficiarán 7.755 familias cafeteras en el Departamento de Santander.

Programa de seguridad social en salud cafetera

En convenio con el Ministerio de la Protección Social, la Gobernación de Santander y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Santander, se adelanta en el Departamento el Programa de Seguridad Social en Salud para beneficiar 2.167 cafeteros, de niveles 1 y 2 del Sisben.

Los aportes corresponden a \$723 millones al Fosyga (50%), \$181 millones al Departamento (12.5%) y \$542 millones a la Federación (37,5%).

Hasta ahora se han seleccionado 2.109 cafeteros beneficiados, que representan al 97%.

Obras a la comunidad

Corresponden a las obras varias de infraestructura aprobadas a ejecutar durante el año 2004. Estas obras se refieren a:

Obras para paz

El Gobierno Nacional – Recursos FIP, le encomendó al Comité la construcción de Obras de Infraestructura en las zonas rurales del Departamento por el sistema de Administración, por un valor de \$5.000 millones de pesos. La experiencia del Comité en la ejecución de obras permitió responder a la confianza del Gobierno Nacional, en

la construcción de 46 obras en estos Municipios con total transparencia, en tiempo oportuno y con calidad reconocida ampliamente por Oficina Central y por los representantes del Plan Colombia.

Esta innovación en su forma de actuar le ha permitido al Comité, sin utilizar sus recursos, gestionar proyectos de obras de infraestructura o servicios, en beneficio de los caficultores del Departamento.

Otro ejemplo es el caso de la participación en los proyectos de vivienda social, convocados por el Gobierno Nacional a través del Banco Agrario. A la fecha el Comité ha co-ejecutado el proyecto de vivienda del Municipio de Mogotes con idéntica calidad y seriedad.

Saneamiento básico de la zona rural cafetera

Así mismo y dentro del programa "saneamiento básico para ambientes más sanos en las viviendas cafeteras" el Comité de Cafeteros de Santander pretende seguir atendiendo las necesidades en infraestructura sanitaria, y mejoramiento del medio ambiente y así mejorar las precarias condiciones e inadecuada disposición de aguas negras que presenta gran parte de la población de las áreas rurales cafeteras.

El Comité ha desarrollado este tipo de programas mediante la dotación de tanques de agua, unidades sanitarias, pozos sépticos y beneficiaderos ecológicos y gestiona proyectos para administrar recursos nacionales con este fin.

Mejoramiento y mantenimiento de vías

El Comité de Santander tiene cinco motoniveladoras de su propiedad, vinculadas en su actividad al Mejoramiento y Mantenimiento de las Vías rurales de las zonas cafeteras, con arreglo de bancas, limpieza de cunetas y descoles. Además extendido de material de afirmado. Esta actividad le ha dado presencia al Comité y beneficia-

do a la comunidad cafetera del Departamento, pues se contribuye con aproximadamente 1150 Km, mejorados cada año, y se aprovecha la fortaleza que le da la propiedad de esta maquinaria.

Esta es una necesidad real y sentida en la zona rural cafetera de Santander que no se atiende debidamente por su dificultad en la logística y la prestación misma del servicio, por parte del Gobierno Municipal y Departamental. Tanto es así que este mantenimiento se hace con la cofinanciación de los Municipios.

Obras varias

- Acueductos: \$72.892.000 Con estos recursos se atenderán los compromisos de terminación de algunos acueductos, en especial con la utilización de materiales de los almacenes del Comité.
- Centros Educativos: \$7.075,000, Con estos recursos se llevará a cabo la terminación de obras comprometidas durante la vigencia 2003.
- Electrificación Rural: \$348,883,000, Esta partida corresponde a recursos comprometidos en vigencias anteriores y relacionadas con los convenios de electrificación rural con la Electrificadora de Santander.
- Vías y Puentes: \$63.622.000, Con estas partidas se atenderán compromisos de mejoramiento de algunas vías rurales, en las diferentes zonas del Comité.
- Vivienda Rural Campesina: \$48.114.000, Con estos recursos se atenderá la dotación a viviendas de unidades sanitarias y tanques de agua.
- Vivienda Social: \$50.000.000. Estos recursos apalancarán la presentación de proyectos a las convocatorias que realiza el Banco Agrario, relacionadas con dotación y mejoramiento de viviendas en las zonas rurales del Departamento.



Maximización de ingresos

La política del Comité Departamental de Cafeteros de Santander desde hace varios años ha sido la austeridad en el gasto y la maximización de la rentabilidad de la liquidez con bajo riesgo.

Así mismo, se ha logrado la consecución de otros ingresos, a través de las utilidades reportadas por Pretecor (planta de postes), por un valor acumulado en el presente año a Agosto de 2004, de \$460 millones.

Empresas del gremio cafetero

El Comité Departamental de Cafeteros de Santander cuenta con dos Cooperativas Cafeteras y una planta de postes de concreto.

- La Cooperativa Cafetera del Nororiente Colombiano – Coopecafenor Ltda., tiene 27 años de existencia y un radio de acción en los Departamentos de Santander, Boyacá, Cesar, Guajira y Magdalena. Al 31 de Diciembre de 2003 registró 3.133 socios activos, 20 empleados, 30 agentes de compras, 32 Puntos de Compra y 12.4 millones de kg. de café comprados al 31 de Diciembre de 2003, de los cuales vendió a Almacafé la cantidad de 12 millones de kg.

Así mismo, su patrimonio es de \$6.605 millones, un capital de trabajo de \$2.700 millones y obtuvo una utilidad neta en el último año de \$329 millones.

- La Cooperativa de Caficultores de Santander Ltda., cuenta con 37 años de existencia y su radio de acción es el sur del Departamento de Santander. Al 31 de Diciembre de 2003 registró 1.390 socios activos, 20 empleados, 15 agentes de compras y 16 Puntos de Compras. En el último año adquirió 9.75 millones de kg. de café.

Así mismo, cuenta con un patrimonio de \$3.245 millones, deudas por \$248 millones y un capital

de trabajo de \$2.110 millones. La utilidad neta en el último año fue de \$204,5 millones.

- Pretecor Ltda., se constituyó en Noviembre 22 de 1.982 y actualmente sus socios son el Comité Departamental de Cafeteros de Santander con el 52,94%; Promisión S.A. con el 21,58%; Banestado con el 21,58% y el Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander el 3,90%.

Audioconferencias por Polycom

El objetivo general es evaluar la AudioConferencia como una herramienta de comunicación y capacitación, para ampliar la cobertura del Servicio de Extensión y reducir costos de personal, viáticos y transporte.

La utilización de la AudioConferencia por el Servicio de Extensión vereda a vereda se justifica, ya que el área en café se ha mantenido, pero ha aumentado el número de caficultores. De otro lado el número de Técnicos del Comité se ha disminuido. El Comité siempre ha trabajado con Grupos de Amistad de Cafeteros, mediante reuniones mensuales para dar la capacitación Técnica.

Actualmente se tienen conformados 560 Grupos de Amistad con 9000 Cafeteros. Además, la zona cafetera es bastante dispersa en nuestro Departamento y el cafetero es radio-oyente. A las veredas Cafeteras se ha extendido el servicio telefónico y finalmente, la Audioconferencia se utiliza para reuniones de Juntas directivas ciudad a ciudad. Finalmente, con base en análisis de costos de capacitación con o sin audioconferencia (polycones), se podrían dar las siguientes cifras en el supuesto de querer cubrir los 20.000 caficultores de Santander.

Con la atención tradicional: 20.000 caficultores tendrían un costo anual \$3.366 millones, con 88 Agrónomos y con la atención de Polycones, sería de \$1.085 millones el costo anual, con quince Agrónomos dotados con 90 Polycones.

Comité Departamental de Cafeteros de Tolima





Estrategias de comunicación

Dentro de las estrategias para comunicar y divulgar competencias, capacidades y logros de la institucionalidad cafetera, el Comité cuenta con un programa de comunicación organizacional que se dinamiza con un periódico gremial e institucional, distribuido en toda la zona cafetera del departamento. Igualmente emite programas radiales con cubrimiento regional. Así mismo difunde las principales acciones del Comité de Cafeteros y la Federación, mediante boletines de prensa que se transmiten por las principales emisoras y se publican en periódicos locales

Cofinanciación para obras y servicios

Para maximizar los recursos disponibles del Comité en la ejecución de obras y servicios a la comunidad, se gestionan cofinanciaciones con entes públicos y privados del orden nacional e internacional, proyectados en \$9.988.5 millones con base en recursos del Comité por \$5.591 millones, en una proporción de 1.8 a 1.

Banco de proyectos

Con miras a tener un ordenamiento de las necesidades de las comunidades cafeteras que formulan los respectivos proyectos, el Comité se propuso conformar un Banco de Proyectos para el Tolima. En este sentido, ya se obtuvo el permiso de Planeación Nacional para utilizar el software SSEPI y está programada la respectiva capacitación

Comités de comercialización

Para efectos de revisar el proceso de comercialización, los roles y responsabilidades de los Comités departamentales, Almacafé y Cooperativas, se planteó la conformación y operación del Comité Departamental de Comercialización y grupos de apoyo municipales, con una meta de 21 grupos. Actualmente

vienen funcionando 19, lo que corresponde a una ejecución del 91%. Igualmente, se proyectó el Plan de Mejoramiento de las Cooperativas de Caficultores del Tolima "PMCC", para lograrlo se participó en el estudio de viabilidad financiera de Cooperativas y se suscribió un convenio con el Centro de Productividad del Tolima (CPT), para la elaboración y ejecución del PMCC

Cafés especiales

Con el objeto de generar mayor valor agregado al café colombiano y ser los líderes en el mercado de los cafés especiales en el mundo, se propuso:

- Ejecutar el Plan Estratégico de Cafés Especiales, mediante la conformación del Comité de Cafés Especiales para el Departamento. A la fecha se, se ha reunido en tres ocasiones
- Capacitar a las asociaciones de productores en fortalecimiento empresarial y calidades de café, con el fin de consolidarlas en el departamento. Actualmente, tres asociaciones se encuentran en proceso avanzado de consolidación y siete en una etapa media.
- Promover y apoyar la participación de las Asociaciones en la comercialización de 500 sacos de cafés especiales, para el concurso ILLYCAFE. Ya se han comercializado 1.285 sacos para una ejecución del 257%
- Participar en ferias y eventos nacionales e internacionales. En este año, se actuó en la feria de cafés especiales en Atlanta
- Capacitar a través de la escuela para la catación de café. Se han capacitado a 31 personas, lo que representa un 62% de la meta fijada
- Capacitar a público externo en la "escuela para preparación del café". Se han preparado 120 personas, lo que corresponde a una ejecución de 120% de la meta fijada

- Fortalecer el Proyecto cafés especiales ACDI/VOCA (producción, beneficio y calidades), con la atención de 201 caficultores.

Identificación de zonas cafeteras óptimas

Con el ánimo de producir café en forma competitiva, se propuso la reclasificación de las zonas que ofrezcan condiciones óptimas para la producción. La meta es la identificación de las veredas por municipio que ofrezcan las opciones de suelo y clima, para lo cual ya se elaboraron las fichas de clasificación por distrito y el mapa de identificación de zonas óptimas en el departamento.

PRAN Cafetero

En la búsqueda de fuentes de financiamiento para los caficultores, se adelantó el PRAN cafetero para el Tolima. La meta es lograr que el 80% de los deudores se acojan al Plan de refinanciación. De los 9.093 pendientes, ya se han acogido 6.396, lo que equivale a una ejecución del 70% de los pagarés. Paralelamente al desarrollo del PRAN, se encuentra en estudio un programa de comunicación para difundir entre los cafeteros, las principales líneas de crédito disponibles en el sistema financiero.

Programa de Renovación

La meta es la renovación de 5.500 hectáreas, de las cuales ya se encuentran inscritas 4.896. De estas se 2.575 están verificadas y en proceso de trámite de pago.

Apoyo a la caficultura para el sur del Tolima

Hasta la fecha ya se han establecido 1.168 beneficiaderos tipo marquesina y beneficio húmedo, de la meta de 1.210 beneficiaderos. La cifra muestra una ejecución del 96.5%

Cultivos asociados

El propósito es la siembra de 3.000 hectáreas de maíz y frijol, de las cuales ya fueron sembradas 3.528 hectáreas para una ejecución del 117%

Beneficio Ecológico

La meta es la realización de 20 días de campo con la participación de 600 cafeteros, para concientizarlos sobre la necesidad de hacer uso del beneficio ecológico y secado del café. Ya se han realizado 15 días con la participación de 522 cafeteros

Talleres de referenciación competitiva

Tienen como fin generar registros, procesamiento y análisis de información y obtener ITECs para el Tolima. Nos proponemos la determinación de ITEC's consolidados para el Departamento. Ya se han realizado 96 talleres

Capacitación en costos de producción

Se ha capacitado a los caficultores, en cursos cortos, sobre prácticas de reducción de sus costos de producción con énfasis en insumos. La meta es realizar 200 eventos de capacitación. De estos ya se han efectuado 278 con la participación de 4.448 cafeteros

Transferencia de tecnología

El objetivo es transferir la información de Cenicafé de manera entendible a los 54.954 caficultores del departamento por parte del Servicio de Extensión, para ello se han atendido a 22.135 caficultores en 48 distritos de 6 seccionales, para una ejecución del 41%

En esta misma línea, se han capacitado 68 extensionistas en prácticas tendientes a disminuir costos y mejorar la calidad del café.



La meta es operacionalizar el nivel de transferencia y adopción de las tecnologías generadas en CENICAFE.

Programas Educativos

Bachillerato “SAT”, Apoyo educación básica rural y Escuela y café.

El propósito es beneficiar a 2.200 personas. Dentro del Bachillerato Rural SAT, se han beneficiado 1.401 estudiantes; y se han realizado 2 talleres de actualización a docentes.

Con el Programa Escuela y Café se benefician 1.813 estudiantes, para una ejecución del 146%. Respecto al programa de apoyo a la educación básica, se han publicado dos revistas Pilas Maestro, de gran aceptación en el gremio de docentes rurales

Computadores para educar

La meta es ayudar a 2.000 personas. Hasta el momento se han beneficiado 2.927 alumnos y 117 docentes de 12 centros educativos de 7 municipios, para una ejecución del 152%.

Nivelación Primaria

El objetivo es beneficiar a 700 estudiantes. Ya se han involucrado 687 estudiantes. Es decir, la ejecución es del 98%.

Centro Cafetero de Capacitación Rural –CECAF

En este centro ubicado en el Líbano – Tolima, se desarrollan cursos en: Empresarios cafeteros, calidad, multiplicadoras, administración de fincas, etc. Las metas son:

- 8 cursos para atender a 240 empresarios cafeteros, de los cuales ya se han capacitado a 242.

- 1 curso para 30 multiplicadoras en salud, el cual se encuentra en desarrollo con la participación de 31 multiplicadoras.

Desarrollo Vial

En convenio con la Gobernación del Tolima, el Comité de Cafeteros, ejecutó el Plan de Desarrollo vial de la zona cafetera del departamento del Tolima, así:

- Mantenimiento de 849 kilómetros de vías terciarias, de los cuales se conservaron 816 con una inversión de \$1.631.7 millones, beneficiando a 653 veredas para una ejecución del 96%
- Explanación de 122 kilómetros de vías terciarias, de los cuales se construyeron 103 beneficiando a 173 veredas con una inversión de \$621.4 millones, para una ejecución del 84%

Proyectos Productivos (Mora, Aguacate, Cacao)

Mejoramiento en competitividad de pequeños productores de Mora.

Ya se han atendido 180 productores de mora, con una inversión de \$87.6 millones, para una ejecución del 100%

Apoyo a la Producción y comercialización de aguacate a formas asociativas.

Se realizaron tres talleres de capacitación en desarrollo empresarial dirigido a las formas asociativas. Se ha establecido 25 hectáreas en aguacate, de una meta fijada de 30

Se adelantaron dos talleres de desarrollo empresarial, dirigidos a las asociaciones de productores. Participaron 45 personas

Proyecto Cacao Oriente del departamento del Tolima

Se encuentran en proceso de vivero 90.000 plantas.

La meta es establecer 190 hectáreas de cacao y capacitar, en 5 talleres a 190 familias mediante la socialización del proyecto en 9 municipios beneficiados.

Capacitación para fomentar la Comercialización de productos de diversificación.

De la meta de 23 cursos de capacitación en desarrollo empresarial, ya se han realizado 20 con la participación de 400 personas de las formas asociativas.

Igualmente, se ha apoyado a Asociaciones en la comercialización de 9.599 toneladas, superando en un 19% las expectativas de ejecución

Proyectos Forestales

Se busca plantar 207 hectáreas, atender a 207 familias y realizar 4 talleres de capacitación. Aún no se ha iniciado por no haberse recibido los aportes del cofinanciador

Proyecto Alianza productiva banano bocadillo.

La meta es mejorar y sostener 171 hectáreas de plantaciones, capacitar a 150 productores y otorgar 3 certificaciones, para lo cual se encuentra en trámite de legalización el respectivo convenio

Programa de Seguridad Alimentaria.

En este importante programa se tiene lo siguiente:

- 5.347 familias capacitadas en 7 talleres de diversos contenidos (transformación de alimentos, valores, etc.)
- 3.860 fincas que han recibido asistencia técnica
- 5.347 familias beneficiadas con dotaciones de insumos, los cuales ya se encuentran en proceso de compra

Saneamiento básico ambiental

Se construyeron 135 unidades sanitarias, en los municipios de Chaparral, Planadas y Rioblanco

Proyecto Forestal Río Magdalena KFW

El propósito es ayudar a 120 propietarios de tierra interesados en reforestar. Ya se entregó el incentivo forestal a 107 propietarios con una inversión de \$127.3 millones

Proyecto de implementación del sistema Agrosilvopastoril en el cañón del Río Anamichú del municipio de Rioblanco

Se atendieron 230 familias comprometidas en la erradicación de 1.362 hectáreas de cultivos ilícitos, con una inversión de \$4.044 millones, para una ejecución del 100%

Atención y educación en salud

- Se encuentra en trámite la ejecución de las brigadas de promoción y prevención, que tienen como meta atender a 2.100 cafeteros
- Se atendieron 55 niños cafeteros en el Programa Operación Sonrisa
- Se capacitaron 600 familias en Salud Básica y Desarrollo Familiar



Ampliación Cobertura Seguridad Social Población Rural Cafetera

Se afiliaron 5.166 personas (Cafeteros y su familia), con el 37.5% de la UPC-S de aporte del Fondo Nacional del Café. La ejecución es del 93%

Plan de capacitación y sensibilización "Caficultura Nuevo Rumbo".

El objetivo es la capacitación de 300 líderes cafeteros sobre el Plan Estratégico de la Federación. Ya se encuentra en proceso el plan temático y logístico, para la ejecución del evento en la segunda semana de noviembre

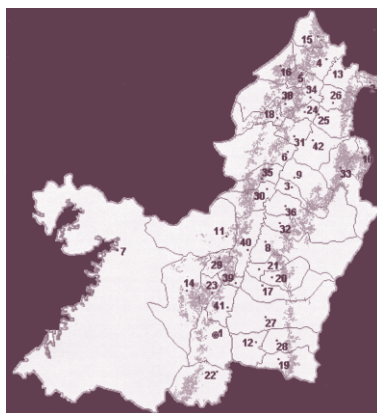
Campaña de cedulação cafetera

La meta es cedulação a 2.000 cafeteros. Ya se encuentran cedulados 829, para una ejecución del 41.5%

Plan de mejoramiento

La meta es resolver las 35 observaciones presentadas por la Comisión de la Contraloría que realizó visita al Comité en el año 2003. Para ello se elaboró el Plan de Mejoramiento y se presentó a la Contraloría General y a la Oficina Central, y a la fecha 29 se encuentran cumplidas y 6 en trámite, para una ejecución del 83%.

Comité Departamental de Cafeteros del Valle





Características	
Área Total	2'119.500 Has.
Área Cafetera:	91.006 Has.
Producción:	90.000 Ton. CPS 1.1 MM de Sacos
Municipios Cafeteros	39
Fincas Cafeteras	29.875
Caficultores	25.783
Empleos Directos:	60.873
Participación en prod. Nacional	9.843%
Posición según Prod. cafetera	4
Municipios Cafeteros	39 de 42
Comités Municipales	32
Cafeteros	25.783
Cafeteros Cedulados	19.424
Zonas o circunscripciones	6

Plan de trabajo año 2004

El Comité Departamental tiene en nomina 39 empleados sin incluir el servicio de extensión que se administra, desde 1982, en convenio con las Cooperativas de Caficultores.

El Comité definió las siguientes políticas para el año 2004, que se aplicaran a los programas y servicios.

1. Ser motor de desarrollo para la zona de ladera y en particular para la cafetera.
2. Todos los programas y proyectos deben tener cofinanciación de un tercero. La idea de complementar la inversión con recursos municipales, departamentales, nacionales e internacionales, es aumentar cobertura de servicios a los caficultores y sus familias.
3. El Comité Departamental no entrega recursos a ninguna organización. Actúa como receptor y ejecutor de los mismos.
4. Los Directivos del Comité son agentes para consecución de recursos de cofinanciación.

Esto hace parte de su evaluación de desempeño.

5. Trabajar como principio básico la permanencia de agricultores en la zona rural.
6. Buscar y patrocinar proyectos de generación de empleo sostenibles.
7. Las reuniones del Comité Departamental serán descentralizadas y se realizarán en los Municipios con participación de los Comités Municipales.

Aspectos gremiales

Para mantener y fortalecer el gremio, se diseñaron estrategias de comunicación y acción con el propósito de aumentar la cedulaación cafetera.

El Comité inició el proyecto de capacitación continua por tres años, dirigida a 1.300 cafeteros en 39 municipios, consistente en desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y valores) en los líderes cafeteros, para que promuevan la participación, se fortalezca la identidad gremial y se dinamice la participación de nuevos cafeteros en la dirigencia gremial. Los resultados esperados al finalizar el programa son:

- Diseño y cuidadosa aplicación de estrategias comunicativas, pedagógicas y operativas para promover el liderazgo y la participación gremial.
- Participación, eficiente, eficaz y legítima de líderes cafeteros en los estamentos de representación gremial.
- Mejorar la imagen de los comités municipales y su incidencia en el desarrollo municipal, fortaleciendo el proceso organizativo y la articulación a la dinámica local.

Programas y proyectos

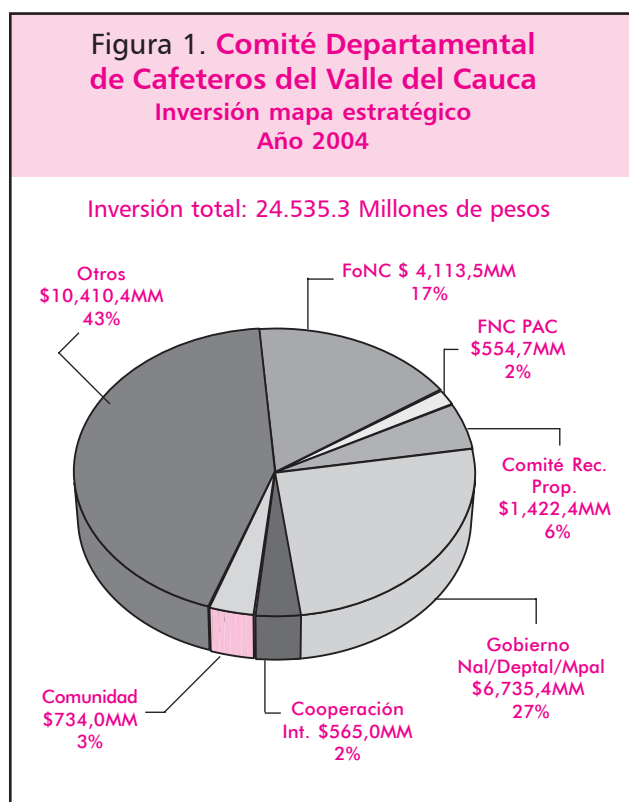
El Comité del Valle, en cumplimiento de la Misión - Visión de la Federación y del Plan estraté-

gico aprobado por el Congreso Cafetero, trabajó en programas y proyectos que significaron una inversión de \$24.535.3 millones de pesos.

Competitividad de la caficultura

Para consolidar la competitividad de la caficultura, El Comité se comprometió con la renovación de 6.157 has. de cafetales de las cuales 5.921,69 recibirán incentivo; inició en Argelia 43 proyectos productivos cafeteros con igual número de beneficiarios y entregó la documentación a la Fundación Natura, para certificar 22 fincas de los municipios de Trujillo, Argelia y Ulloa, que hacen parte del Programa Alianza para Bosques con el apoyo de Rainforest Alliance.

Igualmente, se logró que 3.993 caficultores asistentes a los cursos de germinadores y almácigos adoptaran la oferta tecnológica y 466 agricultores efectuaran correctamente la fertilización de los cafetales.



Por otra parte, se gestionaron créditos a 850 caficultores para el sostenimiento de los cultivos por valor de \$1.700 millones y se sanearon 400 pagarés de caficultores para darles acceso a los beneficios del PRAN

Educación

En el año 2004, El Comité de Cafeteros directamente y a través de la Fundación Para la Educación Cooperativa FECCOOP, invirtió \$563.619.817 en los siguientes programas educativos:

Fortalecimiento de 12 Concentraciones Rurales, con una población de 10.050 escolares los cuales siguen la modalidad agropecuaria con el fin de que su aplicación mejore las condiciones del campo. Adicionalmente se trabaja con el SENA en el programa de articulación de la media técnica de las concentraciones con los programas de profesionalización del SENA, haciendo más eficiente la transición de los estudiantes hacia la tecnología.

Programa de Bachillerato SAT. Este programa es desescolarizado y dirigido a los jóvenes que viven en regiones apartadas sin posibilidades de acceso a la educación básica secundaria. Se realiza en convenio con el Departamento y Municipios y beneficia a 760 estudiantes. Los estudiantes de este Programa han recibido equipos y capacitación en sistemas del Programa Computadores para Educar.

Fortalecimiento del Programa Escuela Nueva. Se realizaron con el grupo "Volvamos a la Gente", los talleres de capacitación en la metodología Escuela Nueva, para los docentes de 20 escuelas rurales del municipio de Buga

Programa de Alfabetización y Primaria básica para adultos. Este Programa vinculó 580 participantes durante el año 2004. Se realizó en convenio con la Fundación Smurfit Cartón de Colombia, las Cooperativas de Caficultores del Valle y municipios.

Computadores para Educar. El Comité colaboró con el Programa Computadores para Educar,



facilitando la entrega de 58 computadoras y 10 impresoras para instituciones educativas de la zona rural cafetera y para los estudiantes SAT.

Proyecto Paz para el Agua. Con el objeto de fortalecer los temas ambientales se implementó en las instituciones educativas, el proyecto “Paz para el Agua” en asocio con la Comisión Vallecaucana por la Educación, La Universidad San Buenaventura, La CVC y la Secretaría de Educación del Departamento. Este programa se constituyó en parte del programa académico de los centros educativos rurales.

Relevo generacional en las fincas cafeteras

En el año se vincularon 17 nuevos jóvenes agricultores, que recibieron recursos de la cooperación AECI y FAES teniendo en la actualidad 196 jóvenes en el programa. La mayoría de ellos son propietarios de las tierras y los otros trabajan bajo la figura de alquiler de fincas.

En la Asociación de Futuros Agricultores del Valle –ASOJAV, hay un total de 76 jóvenes asociados. Esta asociación posee un fondo de préstamo para los proyectos productivos que presenten los jóvenes, hace parte de la Coordinadora Colombiana de Comercio Justo (CCCJ) y está certificada bajo el sello FAIR TRADE (Comercio Justo). Bajo este esquema exporta café con sobreprecio.

Se realizó con el CRECE una evaluación impacto del programa con unos resultados bastante satisfactorios. Las recomendaciones de dicho estudio serán tenidas en cuenta para ajustar algunos procesos que permitieran mejorar los resultados sociales del mismo.

Protección social para los caficultores, cosecheros y trabajadores cafeteros vulnerables

Se identificaron y vincularon 1.200 familias en el Régimen Subsidiado del Sistema de Seguri-

dad Social, igualmente se identificaron y se inscribieron 3.500 trabajadores migratorios en el Régimen Subsidiado de Salud.

Se realizaron actividades del Plan Preventivo de Salud con 130 Jóvenes Agricultores y sus familias.

Se inició el Programa de Salud Oral para 200 familias del Municipio cafetero de Vijes.

Inversión social

El Comité invirtió importantes recursos del Fondo Nacional del Café, recursos propios y de otras instituciones en programas sociales para las comunidades cafeteras. Los programas son:

- Seguridad Alimentaria
- Programas de Generación de Empleo
- Proyectos Ambientales
- Acueductos Rurales
- Saneamiento Básico
- Mantenimiento de Vías.
- Vivienda
- Seguridad Alimentaria.

Se inició con la Secretaría de Agricultura del Departamento, un programa de Identificación y capacitación de 1.250 familias para la implementación de 1 huerto de patio por familia. Este Programa fue resultado de los compromisos que generaron las audiencias realizadas por el Gobernador del Valle en los diferentes municipios del Departamento.

Generación de empleo

Este programa atiende la política del Comité Departamental de buscar alternativas de generación de empleo e ingresos para la población rural.

Caña Panelera: Se hicieron estudios y diseños para mejorar la competitividad de los trapiches de Sevilla y Ansermanuevo.

Ají Habanero. Se vincularon 70 nuevos caficultores para completar una base de 100 productores.

Mora: Se continuó el Acompañamiento técnico y social a las familias moreras pertenecientes a la Alianza de la Mora. Se cuenta con un Fondo en Fideicomiso creado por el Ministerio de Agricultura para proveer créditos para mejoramiento de cultivos de mora, pan coger y comercialización.

Artesanías. Se inició un proyecto de artesanías en producción de empaques de café y otros productos. Al proyecto están vinculadas las familias de los productores del Programa de Cafés Especiales de Sevilla.

Taller de Confecciones INMAR: El Comité realizó acompañamiento y asesoría al taller de confecciones Industria de la moda Argelina. -INMAR, el cual se consolida con aportes del Gobierno de España, La Gobernación del Valle, El Municipio de Argelia, El Comité de Cafeteros, Industrias Integradas y el SENA. La meta es contar con 117 asociadas a mediados del próximo año

Cafés Especiales: Se depuró la base de datos de los productores de Cafés Especiales de las marcas Peña Blanca, Cumarco, Madre Vieja y Aures, identificándose 756 Productores. Con estos productores se trabaja en aspectos técnicos haciendo énfasis en los cuidados que se deben tener en el proceso de producción y beneficio. También a través de talleres con enfoque social y empresarial se insiste en la fidelidad con el programa, en la importancia de la organización y administración de los recursos.

Se obtuvo un sobrepeso mínimo del 10% en la venta de café especial, mejorando los ingresos de los caficultores. Esto correspondió a la exportación de 26 contenedores de café verde especial, de las marcas: Madre Vieja, Peña Blanca,

Cumarco, Aures y de los productores de los Programas de Café de Conservación y Jóvenes Agricultores.

Se exportaron 15.000 Kg de café procesado a través de Cafexcoop S.A.

Proyectos ambientales

Se construyeron en convenio con la CVC, 300 soluciones sépticas en la zona rural cafetera, se inició en Darién y Riofrío la construcción de los sistemas de tratamiento de aguas residuales y se alcanzó un 70% del cercamiento de 50 Kms para lograr la reforestación de la cuenca hidrográfica La Camelia en el Municipio de Caicedonia

Acueductos rurales

Como parte del Programa de Abastecimiento de Agua Rural. - PAAR se trabajó en la rehabilitación de 51 acueductos de 18 municipios En este Programa se invirtieron \$6.393'000.000 financiados por la CVC, la Gobernación del Valle, ACUAVALLE y el Comité de Cafeteros.

También se construyó el Acueducto La Plata-El Placer en el municipio de Ulloa (vereda La Plata y El Placer) con una inversión de \$210 millones que beneficia a 40 nuevos usuarios.

Saneamiento Básico

Se inició la construcción de los sistemas de tratamiento de aguas residuales del matadero de La Victoria y del Parque de las Heliconias en Caicedonia.

Se construyeron 250 soluciones sépticas en la zona cafetera en convenio con la CVC.

Mantenimiento de vías

Se mantuvieron en buen estado 1.500 Kms de vías con la estrategia del programa de Camineros. Este programa muy solicitado por los alcal-



des y financiado por terceras partes entre la Gobernación, las Alcaldías y El Comité, vincula 339 personas de la comunidad que se encargan de retiro de derrumbes a menor escala, limpieza de drenajes, limpieza de alcantarillas y rellenos de pequeños huecos en vías secundarias y terciarias del Departamento.

Vivienda

Se inició el mejoramiento de 94 viviendas en la zona rural del municipio de Jamundí y de 56 viviendas en la zona rural del municipio de Tuluá y Riofrío.

Se intervino en la reconstrucción y/o reparación de 234 viviendas afectadas por el sismo, en 9 municipios del Valle del Cauca, aún pendientes de atender con los recursos del FOREC.

Se formularon y presentaron 7 proyectos de mejoramiento de vivienda, para desarrollar en el año 2005.

Procesos internos

A nivel interno, El Comité mediante la coordinación administrativa contrató el diagnóstico y evaluación del clima organizacional, capacitó al personal en temas de Salud Ocupacional, apoyó al personal en la participación de programas de capacitación formal y no formal, se hicieron jornadas de vacunación como parte del programa de medicina preventiva y inicio el proceso de capacitación de 40 técnicos del Servicio de Extensión para desarrollar las competencias que requiere la prestación del servicio de extensión

Por otra parte, se realizó la actualización de 427 fincas cafeteras, el uso de suelos en 6.152 fincas y se trasladó la información de 6.370 fincas del sistema SIB al sistema SICA. Con esto se busca mantener actualizada la información cafetera en el Departamento. También, se realizó investigación aplicada sobre el cultivo de variedades de aguacates, cítricos, piña y ají, como alternativa para complementar los usos de las fincas y mejorar los ingresos.

